

ACCIÓN FORMATIVA FINANCIADA A TRAVÉS DE LA MEDIDA 1 DEL  
PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL 2014-2020 DE LA REGIÓN DE MURCIA

## FORMACIÓN ESPECÍFICA

Atendiendo a las especiales características y necesidades profesionales de la población, tanto en activo como desempleados.

INFORMACIÓN

Código acción formativa FL25

## OBJETIVOS

Este curso viene a complementar las acciones formativas relacionadas con el arte floral. El objetivo es formar al alumnado en las diferentes técnicas de escaparatismo adaptadas a las distintas campañas de floristería, así como en el manejo y conocimiento de los materiales que son factibles de usar y crear diseños dentro del campo del arte floral. .

HOMOLOGADO POR:

IMPARTIDO EN:

 **SFTT**  
Servicio de Formación y Transferecia  
Tecnológica de la Región de Murcia  
[www.sftt.es](http://www.sftt.es)

 **CIFEAT** Torre Pacheco  
Centro Integrado de Formación  
y Experiencias Agrarias  
[www.cifeatorrepacheco.es](http://www.cifeatorrepacheco.es)

 **C.I.F.E.A. DE TORRE PACHECO**  
Centro Integrado de Formación y  
Experiencias Agrarias de Torre Pacheco  
Avd. Gerardo Molina, 20 30700  
Torre Pacheco - Murcia  
Tlf. 968 57 82 00 |  
[cifeatorrepacheco@carm.es](mailto:cifeatorrepacheco@carm.es) |  
 [centrointegradorrepacheco/](https://www.facebook.com/centrointegradorrepacheco/)

FINANCIADO POR:

Región  de Murcia



Región  de Murcia

## ACCIÓN FORMATIVA

Financiada a través de la medida 1 del Programa de  
Desarrollo Rural 2014-2020 de la Región de Murcia



## Arte Floral: Escaparatismo aplicado a la Floristería

LUGAR:  
CIFEAT DE TORRE PACHECO

 20 HORAS

FL25



## NORMATIVA

Orden de 21 de diciembre de 2010, de la Consejería de Agricultura y Agua, por la que se regulan las homologaciones de acciones formativas en materia agroalimentaria, medioambiental y de la pesca. (BORM 296 de 24/12/2010).



## DESTINATARIOS

Esta acción formativa está dirigida preferentemente a profesionales del sector de la floristería, que estén interesadas en mejorar su formación a la hora de progresar en el entorno laboral.

### 1.1. CRITERIOS ADMISIBILIDAD DE LOS ALUMNOS.

Para poder inscribirse en una acción formativa financiada a través del Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia los alumnos deben estar relacionados con el sector agrario, alimentario y forestal.

### 1.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS ALUMNOS.

Se establece como criterio de selección la fecha de solicitud realizada por parte de los alumnos. En caso de haber varias solicitudes con la misma fecha, se ordenarán las mismas en orden alfabético del primer apellido, comenzando por la letra A, y se seleccionarán en orden creciente.

Para las acciones formativas financiadas a través del Programa de Desarrollo Rural 2014- 2020 de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia se establecen obligatoriamente los siguientes criterios de selección:

- El solicitante es mujer: 5 puntos.
- El solicitante es joven (menor de 41 años): 5 puntos.
- Otros: 0 puntos.

Así a cada solicitud de inscripción se le asignarán los puntos indicados en función del solicitante. En el caso de empate en las puntuaciones, el desempate se realizará en función de la fecha de entrada de la solicitud de inscripción. Si sigue habiendo empate se ordenarán las mismas en orden alfabético del primer apellido, comenzando por la letra A, y se seleccionarán en orden creciente.



## PROGRAMACIÓN

### TEORÍA

#### Tema 1: El escaparate (1 h)

- Concepto y tipos.
- Requisitos de un buen escaparate.
- Funciones y objetivos de un escaparate.

#### Tema 2: Materiales y herramientas del escaparatismo (1 h)

- Criterios de selección de materiales a utilizar.
- Herramientas.

#### Tema 3: Técnicas de escaparatismo (1 h)

- Fases de montaje.
- Técnicas
- Efectos psicológicos en el consumidor de las distintas técnicas.

#### Tema 4: Adaptación del escaparate a las distintas campañas en floristería. (1 h)

### PRÁCTICA

**Tema 6: Práctica 1.** Elaboración de diferentes componentes de un escaparate. (12 h)

**Tema 7: Práctica 2.** Diseño y realización de varios estilos de escaparate en el aula. (4 h)