

INFORME ANUAL DE RESULTADOS

Mejora de los procedimientos de transferencia de conocimientos e innovación mediante el uso de redes sociales:

AÑO: 2021

CÓDIGO PROYECTO: 21SFT1_2

Área:	Todas
Ubicación:	Región de Murcia
Coordinación:	Marina Alonso Vidal
Autores:	Marina Alonso Vidal
Duración:	Enero-diciembre 2021
Financiación:	Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia 2014-2020



“Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales”

Contenido

1. RESUMEN.	3
2. OBJETIVOS/JUSTIFICACIÓN.	3
3. MATERIAL Y MÉTODOS.	3
4. CONCLUSIONES.	7
5. ACTUACIONES DE DIVULGACION REALIZADAS.	7

1. RESUMEN.

Esta memoria final corresponde al proyecto de puesta en marcha de redes sociales del Servicio de Formación y Transferencia de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de Murcia.

En concreto se han puesto en marcha los perfiles de Facebook. Instagram. Twitter. LinkedIn. Y se ha puesto en marcha el canal de YouTube y se han gestionado los contenidos de dichas redes sociales. Además se ha contratado el servicio de envío masivo de correo electrónico para informar a los posibles interesados sobre toda la actividad de transferencia tecnológica desarrollada por el SFTT.

2. OBJETIVOS/JUSTIFICACIÓN.

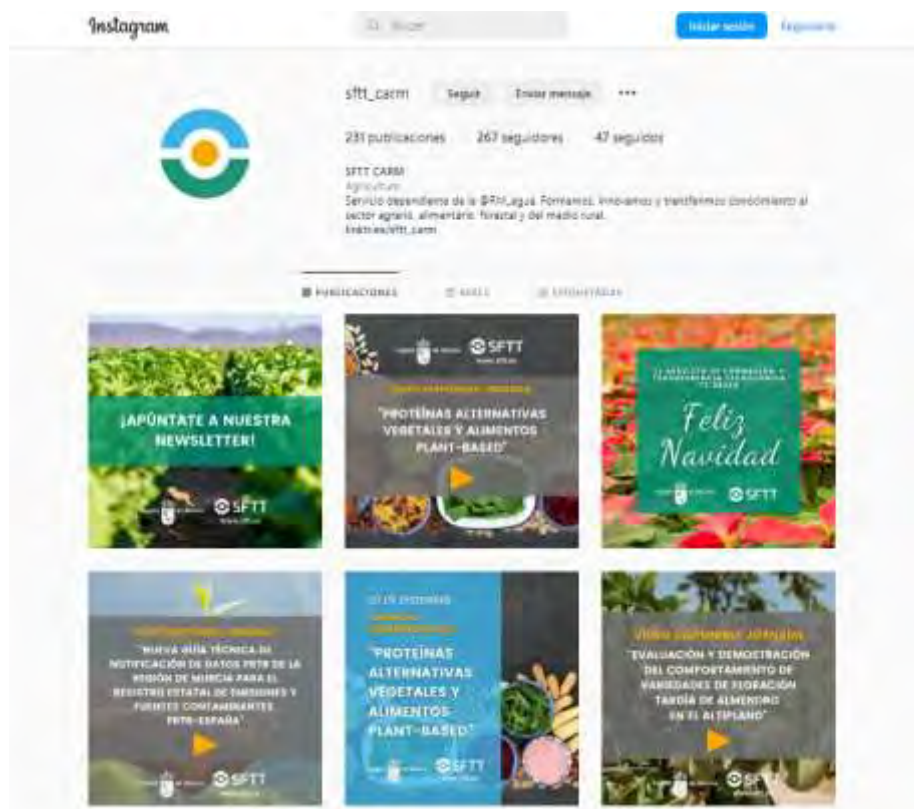
Ampliar el número de usuarios que reciben información en el ámbito de la transferencia tecnológica generada por el SFTT y sus Centros de Demostración Agraria (CDA) y que puedan beneficiarse de dicho conocimiento e información para trasladarlo a su actividad agrícola, ganadera o en el ámbito forestal, mejorando de este modo el resultado económico de su explotación y su impacto medioambiental.

3. MATERIAL Y MÉTODOS.

Se han puesto en marcha los siguientes perfiles en redes sociales:

Instagram:

https://www.instagram.com/sftt_carm/?hl=es



LinkedIn:

<https://es.linkedin.com/company/servicio-de-formacion-y-transferencia-tecnologica>



Acerca de

El Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica de la Región de Murcia, SFTT, trabaja en la planificación, coordinación, dirección y control en relación con la formación y transferencia de tecnología en el ámbito de la actividad agraria, agroambiental, medioambiental, en su caso, y de la pesca.

Transferencia Tecnológica

Twitter:

@sftt_carm

[Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica \(@sftt_carm\) / Twitter](#)



← Servicio de Formación y Transferencia Tecnol...
410 Tweets

Explorar
Configuración

Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica
@sftt_carm

Servicio dependiente de la @RM_agua. Formamos, innovamos y transferimos conocimiento al sector agrario, alimentario, forestal, de la pesca y del medio rural

Servicios profesionales ⓘ Plaza Juan XXIII, s/n Murcia [sftt.es](#)
Se unió en octubre de 2020

125 Siguiendo 170 Seguidores

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos Me gusta

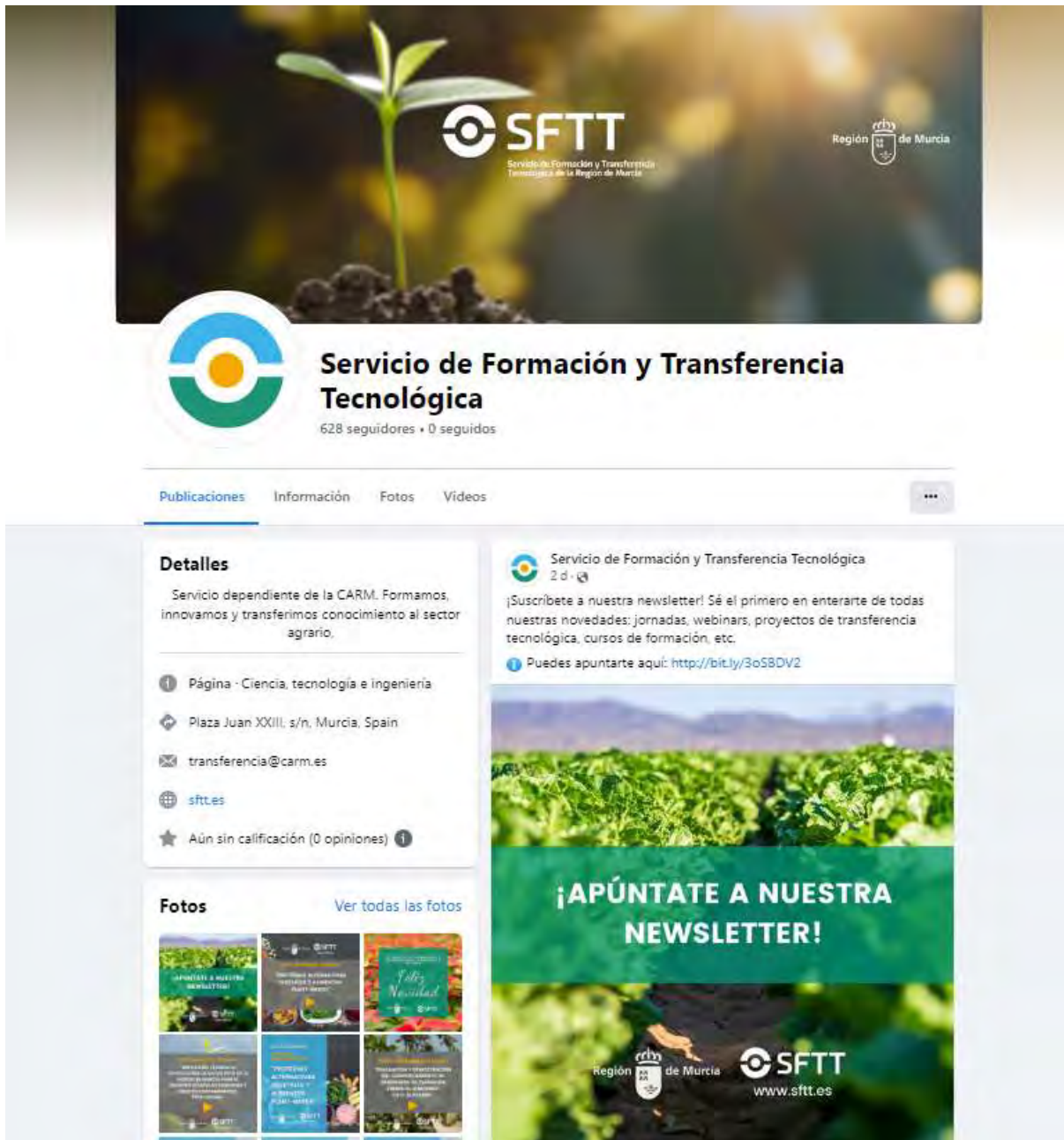
Servicio de Formación y Transferencia Tecnol... @sftt_c... · 10 ene. ...
¡Suscríbete a nuestra newsletter! Sé el primero en enterarte de todas nuestras novedades: jornadas, webinars, proyectos de transferencia tecnológica, cursos de formación, etc.

Puedes apuntarte aquí: bit.ly/3oSBDV2

Transferencia Tecnológica

Facebook:

[Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica | Murcia | Facebook](#)



YouTube:

[Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica - YouTube](#)



Según el informe de redes sociales elaborado, a final de 2021 el SFTT contaba con:

- Facebook 446 seguidores
- Instagram 159 seguidores
- Twitter 127 seguidores
- LinkedIn 42 seguidores

En cuanto al envío masivo de correos, tenemos que durante 2021 se realizaron 87 de campañas de envío de correos masivos relacionadas con las Jornadas Técnicas de Transferencia Tecnológica y otras actividades de interés en dicho ámbito. La base de datos de contacto actualmente es de 5.163 contactos a los que se remite dicha información de transferencia tecnológica.

En cuanto al canal de YouTube a la fecha de este informe hay un total de 1.130 suscriptores.

4. CONCLUSIONES.

Se han puesto en marcha los perfiles de redes sociales en Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn, así como el canal de YouTube. Dichos canales han generado actividad tanto de formación como de transferencia tecnológica.

5. ACTUACIONES DE DIVULGACION REALIZADAS.

Los perfiles de redes sociales se han incluido en la página web del sftt www.sftt.es y en el canal de YouTube del Servicio.