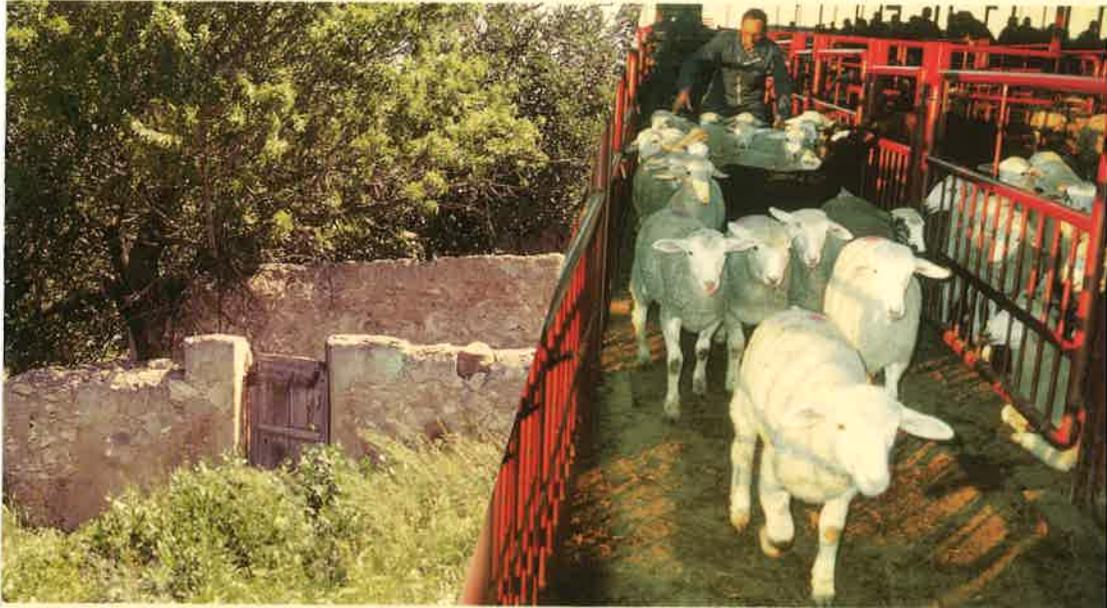
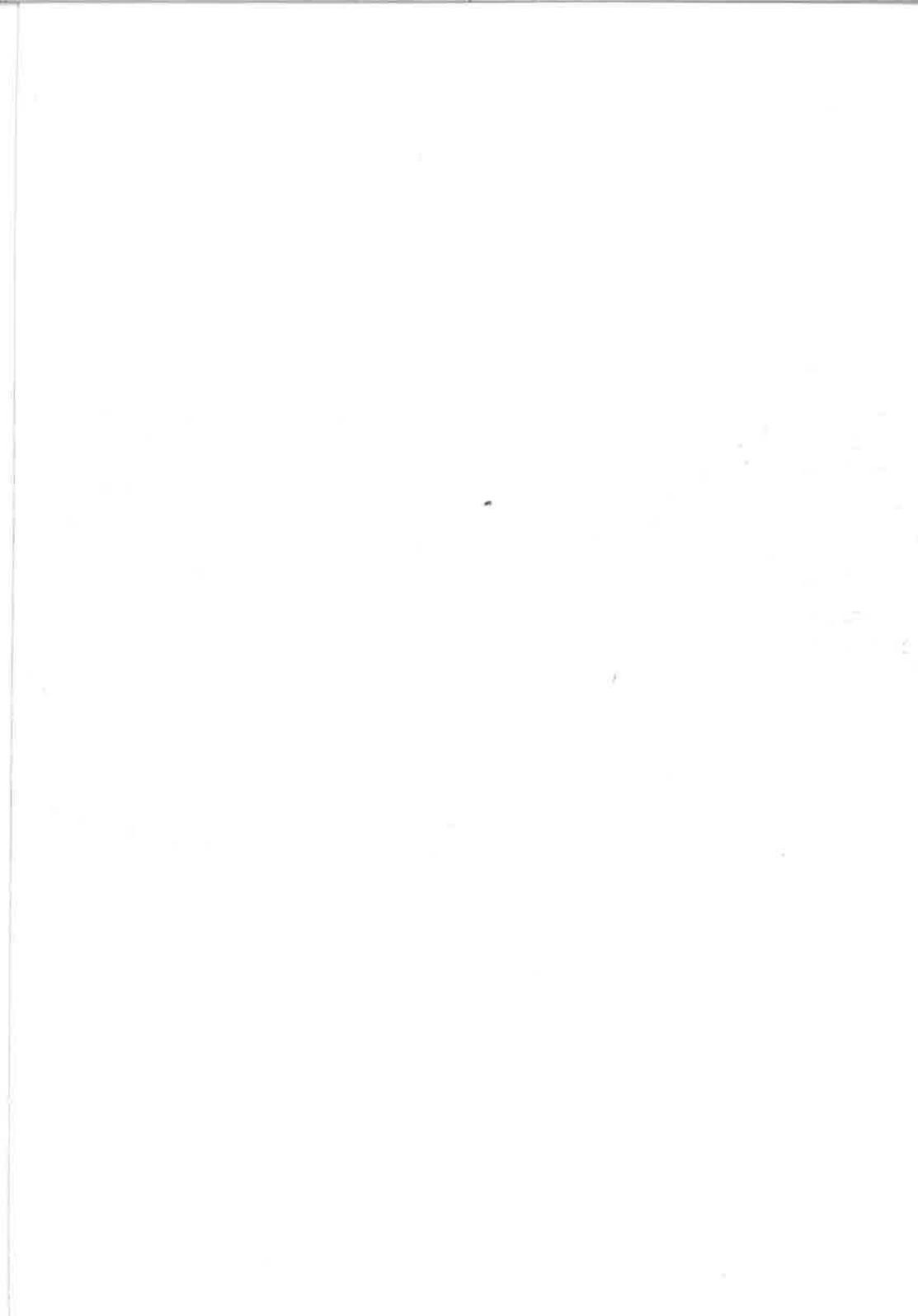


COMERCIALIZACION Y PRODUCCION GANADERA EN LA REGION DE MURCIA

CAYETANO ESPEJO MARIN





**COMERCIALIZACIÓN
Y PRODUCCIÓN GANADERA
EN LA REGIÓN DE MURCIA**

SERIE TÉCNICA Y DE ESTUDIOS

13

COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN GANADERA EN LA REGIÓN DE MURCIA

Cayetano Espejo Marín

Dr. en Filosofía y Letras

Sección Geográfica



Región de Murcia
Consejería de Medio Ambiente,
Agricultura y Agua

© Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua
I.S.B.N.: 84-87154-50-6
Depósito Legal: MU-657-1996
Fotocomposición: CompoRapid
Impresión: Imprenta Regional

A Ginés y Pepita
A Antonio y Nati

PRÓLOGO

La ganadería es una actividad de creciente importancia en la economía de Murcia, por ello nos complace presentar esta obra en la que se analizan su comercialización y producción.

El autor, Dr. Espejo Marín, que parte de un profundo conocimiento de la ganadería en la Región de Murcia, plantea el análisis de estos dos aspectos ya que son los que permiten conocer de forma más clara la aportación del sector a la economía regional.

A través de la lectura del libro podemos conocer, con gran detalle estadístico, los distintos sistemas empleados en la comercialización del ganado, tanto los más tradicionales, ferias y mercados, como los que surgen en los últimos años, adaptados a la nueva demanda de estos productos.

El análisis del movimiento comercial pecuario, dentro y más allá del marco regional, resulta un claro indicador de lo que antes hemos afirmado, la importancia económica del sector.

En el otro gran apartado de esta obra se aborda de forma exhaustiva lo relativo a la producción ganadera. El autor centra su atención en aquellas de mayor trascendencia económica, carne y leche, sin descuidar las que tienen menor importancia. De nuevo el tema es analizado con el apoyo de una abundante elaboración estadística y gráfica.

Por todo ello, en la presente obra *Comercialización y Producción ganadera en la Región de Murcia*, cuya investigación forma parte de la Tesis Doctoral del autor, se establece un serio y riguroso diagnóstico de las características y problemas que afectan a la actividad pecuaria y su repercusión en la economía de esta Comunidad Autónoma.

Aprovechamos esta ocasión para manifestar nuestro total apoyo al sector ganadero y desear que esta publicación de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua contribuya a un mejor conocimiento de su realidad regional.

Eduardo Sánchez-Almohalla Serrano
Consejero de Medio Ambiente, Agricultura y Agua

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	13
I. LA COMERCIALIZACIÓN	15
1. Ferias ganaderas	16
1.1. Feria Regional del Caballo y Agroindustrial	17
1.2. Feria Exposición de la Cabra Murciana-Granadina	17
1.3. Semana Nacional de Ganado Porcino	17
2. Mercados de ganados	20
2.1. El ganado ovino en los mercados	24
2.2. El ganado caprino en los mercados	31
3. Lonjas de contratación de productos ganaderos	37
4. Circuitos comerciales del ganado	40
4.1. Ganado ovino	40
4.2. Ganado porcino	44
4.3. Ganado vacuno	46
5. Movimiento Comercial Pecuario	48
5.1. Ganado ovino	48
5.2. Ganado caprino	55
5.3. Ganado vacuno	61
5.4. Ganado porcino	68
5.5. Ganado equino	78
II. LAS PRODUCCIONES	85
1. Carne	85
1.1. Evolución de la producción	85
1.2. Las industrias cárnicas	96
1.3. Industrias Fuertes. La mayor empresa cárnica regional	103
2. Leche de vaca	105
2.1. Evolución de la producción	105

2.2. Distribución espacial de la producción	107
2.3. Destino de la producción	107
3. Leche de cabra	109
3.1. Evolución de la producción	110
3.2. Distribución espacial de la producción	111
3.3. Destino de la producción	111
4. Lana	114
5. Miel	118
6. Trabajo Animal	120
7. Estiércol	122
8. Aporte de la ganadería a la producción agraria	124
8.1. Distribución del subsector ganadero según productos	126
CONCLUSIONES	129
BIBLIOGRAFÍA	133
ÍNDICE DE CUADROS	137
ÍNDICE DE FIGURAS	139

INTRODUCCIÓN

La actividad ganadera, de gran importancia en la Región de Murcia, encuentra su sentido económico a través de la comercialización de sus productos que se realiza mediante distintas vías. Unas totalmente integradas en el moderno capitalismo, y que afectan a los sistemas de explotación del ganado más evolucionados e industrializados y otras que mantienen un carácter mucho más tradicional igual que los sistemas a los que afectan.

El objetivo de este estudio es analizar los distintos mecanismos por los cuales la producción ganadera llega al mercado, con especial atención a las formas tradicionales: ferias y mercados, así como las nuevas formas que van surgiendo.

Igualmente nos proponemos conocer los circuitos comerciales empleados con las principales especies ganaderas y el movimiento comercial pecuario que genera cada una de ellas en la Región.

Por lo que se refiere a las producciones ganaderas nos interesa conocer el aprovechamiento que la ganadería regional hace de los productos procedentes de esta actividad: carne, leche, lana, trabajo, etc.. Unos en franca regresión pero otros con una importancia creciente. Esto nos permite conocer la participación del sector ganadero en la economía agraria de la Región de Murcia.

I. LA COMERCIALIZACIÓN

La producción animal queda estructurada en dos sectores. Uno, total o casi totalmente integrado en la economía capitalista y caracterizado por la producción de animales de ciclo corto y que puede prescindir del factor tierra. Otro un tanto residual, que constituye una ganadería realmente en simbiosis con el medio, y al que en realidad se le puede llamar rural. Y es esta producción la que, en su mayor parte, sale a la circulación a través de las ferias y mercados tradicionales.

Las ferias y mercados son las formas que permiten la salida de la producción rural, caracterizada por el pequeño volumen de cada partida y su irregularidad en tiempo y forma, pero sin aquellas podría verse comprometida, y en consecuencia, deprimiría aún más el sector agrario.

Las ferias y mercados de ganados cumplen un buen papel en la consecución de un proceso distributivo más eficaz. Es esta una labor insoslayable de la política agraria y social, por cuanto ello no incide tan sólo en la vertiente técnica de las producciones, sino que supone aspectos reales de justicia social y bienestar colectivo (APARICIO TOVAR, M.A. y otros, 1987).

Las ferias y mercados han desempeñado un papel primordial en la comercialización ganadera hasta nuestros días. No obstante, dados los profundos cambios experimentados en el sector agrario y en la misma sociedad, en la actualidad su función ha sufrido una notable regresión.

Cada sistema productivo crea su propio mecanismo de comercialización, y viceversa, adaptado a sus características y necesidades con el fin de conseguir una óptima eficacia del proceso global.

Las ferias y mercados tradicionales con la presencia física de los animales y libertad de concurrencia y precio, han respondido plenamente a las necesidades de un sistema de producción ganadera ligada al suelo y basado en el aprovechamiento de los recursos "in situ", en la dependencia de los ciclos

biológicos en su más amplio sentido, en la explotación de animales autóctonos preferentemente integrados en el medio y en la producción estacional (PAZ SAEZ, A. y APARICIO TOVAR, M.A., 1985).

Dentro de las características de las ferias y mercados destacan entre otras: la presencia física de los animales, la periodicidad y estacionalidad de su celebración (en el caso de las ferias) y la libertad de concurrencia tanto de compradores como de vendedores.

La exigencia de la presencia física de los animales en las ferias y mercados se manifiesta cada vez más como un factor regresivo, debido a varias causas:

- a) Los tipos de animales de abasto que demanda el mercado, al ser razas selectas o animales con un grado de cebo determinado, la situación de stress que implica el desplazamiento y permanencia en el recinto, representa una pérdida de peso, tanto más acusada, cuanto más jóvenes o selectos sean los animales, siendo éstos precisamente los que alcanzan una mayor cotización.
- b) La explotación de animales muy tipificados es un factor que naturalmente exige la presencia física del ganado para realizar su valoración a precio de tasación.
- c) El crecimiento de los costes de transporte, mayor que el de los precios del ganado.
- d) La creciente valoración del tiempo, incluso del dedicado al ocio, hace que en ocasiones se desista de acudir a un mercado a vender algunas cabezas de la explotación, aún cuando existe, y ése es uno de los atractivos más importantes de los mercados, la posibilidad de obtener un precio más elevado. Por otro lado, la celeridad que requieren en ocasiones las operaciones comerciales, no siempre encuentran en el ritmo de las ferias el medio más adecuado.

1. FERIAS GANADERAS

En la Región de Murcia, en la actualidad, han desaparecido las ferias ganaderas tradicionales, y lo que realmente se dan son exposiciones-venta de animales con carácter monográfico. Tres son las que se celebraban hasta hace poco, ya que este número se ve reducido en la actualidad a dos: "Feria Regional del Caballo" y "Semana Nacional de Ganado Porcino". La "Feria-Exposición de la Cabra Murciana-Granadina" acaba su edición anual en el certamen de 1990.

1.1. Feria Regional del Caballo y Agroindustrial

Se celebra en el recinto ferial de Caravaca de la Cruz, organizada por la Asociación "Banda de los Caballos del Vino". Durante este certamen se exponen caballos seleccionados al objeto de promover la cría, exhibición, concursos y venta de los mismos. También se presentan productos de artesanía, agricultura e industrias relacionadas con el sector equino.

Esta feria se está potenciando para recuperar las raíces tradicionales de la feria de Caravaca, sin olvidar el sentido de que sea agroindustrial. Así mismo pretende potenciar la cría de la ganadería caballar, especie equina que posee gran raigambre en el municipio de Caravaca. Al fomento de esta feria contribuye la creación reciente de la Asociación Regional de Amigos del Caballo. La Feria Regional del Caballo cumple en 1992 su XI Edición.

1.2. Feria-Exposición de la Cabra Murciano-Granadina

Iniciada en 1983, se celebraba anualmente en el recinto Cooperativa de La Estacada en Jumilla, organizada por la Asociación de Criadores de Cabra Murciana, que tiene su sede también en el citado municipio.

Durante la celebración se exponían cabras de raza murciana-granadina con la finalidad de promocionarlas, así como todos los derivados de su producción. Desde 1990 no se ha vuelto a celebrar debido a la falta de medios económicos, según la Asociación que la organizaba.

1.3. Semana Nacional de Ganado Porcino

La Semana Provincial del Cerdo, llamada sí en sus orígenes, surge debido a la importancia que tiene esta especie ganadera en la Comarca de Lorca, teniendo como fin potenciar este ganado y ayudar al ganadero en su trabajo. Tras diversas reuniones y los correspondiente apoyos institucionales, un grupo de profesionales de la sanidad animal y de la producción crean esta Semana Provincial. La primera tuvo lugar en 1968, utilizándose el mismo recinto en el que se celebra en la actualidad, aunque como es lógico menos dotado de infraestructura.

La estructura de la Semana Provincial seguía unas líneas de actuación parecidas a las actuales, con exposición de ganado vivo y de maquinaria agrícola y ganadera. Durante los días del certamen se impartían conferencias

con el fin de dar información a los ganaderos y profesionales del sector. Desde la primera edición se convoca el concurso de rendimiento de canales, y en la segunda el denominado concurso morfológico.

La Semana adquiere cada vez mayor importancia, y prueba de ello es el abundante número de ganaderos que participan ya en la tercera edición: 22 lotes en el concurso de canales, con un total de 80 cerdos, y 52 lotes en el concurso morfológico con 226 animales.

En 1971 la Semana Porcina amplía su área de concurrencia a las provincias limítrofes de Almería, Alicante y Albacete, y pasa a llamarse Semana Porcina del Sureste. El contenido de las conferencias y mesas redondas continua centrado en las mejoras de la calidad de la producción, y la asistencia a las mismas de cada vez mayor número de profesionales pone de relieve el interés creciente por parte de los mismos en actualizar sus explotaciones y sistemas de producción. A su vez, los concursos morfológicos y de canales siguen afianzándose en su celebración dentro del marco de la Semana.

Con el cambio de la denominación que se da en 1976, la Semana Porcina del Sureste pasa a denominarse Semana Nacional de Ganado Porcino, y de esta forma se consigue el reconocimiento a su persistencia. Tanto desde el punto de vista técnico como ganadero pasa a transformarse en punto de encuentro del sector porcino a nivel nacional.

En el año 1976 la Semana ocupa ya unas instalaciones con 18.000 metros cuadrados y presenta importantes mejoras en el recinto, aún sin llegar a los niveles de infraestructura que más adelante se irán alcanzando, hasta verse completados con los salones de conferencias que ya se utilizan en la edición de 1981. En 1986 contaba con 20.000 metros cuadrados de instalaciones.

A modo de resumen de lo que ha sido el pasado de la Semana Porcina cabe citar una serie de aspectos destacables, como han sido la consolidación y expansión de la feria, al pasar de ser un certamen local a tener un carácter nacional. Además, con el transcurso de los años se ha ido incrementando la infraestructura, adquiriendo el Ayuntamiento de Lorca los locales y realizando determinadas obras en los mismos. Al tiempo se realizaban los reglamentos de la Semana y de los concursos que en ella tienen lugar. En los 25 años que lleva celebrándose este certamen la evolución ha sido notoria en todos los aspectos. Sirva como ejemplo el número de expositores que ha pasado de 14 en 1968 a 125 en 1992, al mismo tiempo ha aumentado considerablemente el número de cabezas expuestas y concursantes. Donde se pone de mani-

fiesto el aumento del interés y popularidad del certamen es en el crecimiento del número de visitantes que ha pasado de 900 en 1968 a 70.000 en 1992.

La Semana Nacional de Ganado Porcino se desarrolla en el recinto del mercado de ganados, propiedad del Ayuntamiento de Lorca, y ocupa una superficie de 20.000 metros cuadrados, que se distribuyen en los siguientes sectores especializados:

- Ganado porcino selecto.
- Productos derivados del cerdo.
- Alimentación y sanidad pecuaria.
- Material para explotaciones ganaderas.
- Vehículos de transporte agropecuario.
- Varios.

Como instalaciones complementarias la Semana cuenta con servicio de información, desembarcadero para ganado, sala de contratación, lazareto, clínica y consultorio veterinario.

La Semana Nacional de Ganado Porcino cumple en la edición de 1992 su XXV aniversario. Es ya una feria consolidada en este sector que capta el interés de los expertos del mundo de la ganadería porcina.

En la Semana prima el servicio al ganadero. Le permite al empresario tener a su alcance nuevas tecnologías, los reproductores que necesita adquirir para rentabilizar sus explotaciones y otros aspectos necesarios. 125 expositores forman parte de la feria, proceden de todo el territorio nacional y algunos del extranjero. En cuanto a granjas de selección provienen de varias comunidades autónomas (Cuadro I).

Este certamen ha estado siempre y sigue estando en primera línea de toda la problemática del sector porcino y la colaboración iniciada en los últimos años con la Universidad de Murcia a través de la Facultad de Veterinaria ha dado una dirección al certamen que lo convierten no sólo en escaparate o feria, sino también en aula por la presencia de especialistas de todo el mundo con lo último de la investigación científica para la mejora de razas, la prevención y curación de enfermedades, para la mejora genética, etc..

Desde 1988 las ponencias y conferencias que se imparten durante el desarrollo del certamen tienen carácter internacional. Con motivo de la XXV edición se han organizado 16 conferencias y cuatro mesas redondas, con participación de prestigiosos expertos de Estados Unidos, Alemania, Ingla-

terra, Holanda, Francia y Dinamarca, es decir, países donde el porcino tiene cierta relevancia.

CUADRO I
*RELACIÓN DE GRANJAS PARTICIPANTES EN LA XXV EDICIÓN
DE SEPOR. 1992*

Nombre	Localidad
COMERCIAL RITA, S.A.	Barcelona
DALLAND HYBRID ESPAÑA, S.A.	Murcia
DIFFUSION SELECTION PORCINE	Trie Sur Baise (Francia)
EXPLOT. AGROPECUARIA "V. DE LA FUENTE"	Peñarroya de Tastavins (Teruel)
GRANJA BADIA	Caldes de Montbui (Barcelona)
GRANJA "EL MOLINO"	Burgos
GRANJA LOS SERIALES	Coca (Segovia)
GRANJA "UPB ESPAÑA", S.A.	Viver y Serrateis (Barcelona)
JOSE MUINELO CRESCENTE Y SRA.	Aday-Corgo (Iugo)
NATIONAL PIG DEVELOPMENT ESPAÑA	Manresa (Barcelona)
PREMIERS PIGS, S.L.	Lérida
PIG IMPROVEMENT COMPANY ESPAÑA	Sant Cugat del Vallés (Barcelona)
SEPOR, S.A.	Madrid

FUENTE: SEPOR. Catálogo Oficial.

La Feria cuenta con importantes ayudas de la Comunidad Autónoma de la Consejería de Industria y Fomento. También la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua aporta ayuda económica y apoyo técnico. La Consejería de Sanidad interviene en el tema de tecnología alimentaria. Al Ayuntamiento de Lorca tiene una gran influencia, al ser la Semana Porcina un organismo autónomo del mismo y está presidida por el Sr. Alcalde.

2. MERCADOS DE GANADOS

Los mercados de ganados además de meros lugares para la venta del ganado han constituido siempre auténticos centros de relación social donde numerosas personas tenían ocasión de relacionarse periódicamente, con frecuencia sólo de mercado en mercado, dado que habitualmente no tenían otra oportunidad de hacerlo, además de la de proveerse toda la familia de los enseres domésticos, que frecuentemente se vendían en el mismo lugar.

Estos antecedentes condujeron a la creación de los mercados de ganado

que hoy conocemos bajo los mismos principios básicos que les dieron origen, pero sensiblemente actualizados en su ordenación y funcionamiento para acoger importantes aspectos de instalaciones, sanidad, facilidades de carga y descarga de los animales, constatación de precios, etc., de que lógicamente carecían con anterioridad.

Estos centros de contratación y venta de ganado han sido apoyados y ordenados por la Administración con el fin de que pudieran ejercer lo mejor posible su moderno papel, atendiendo para ello a la importancia ganadera de la zona, su situación geográfica, etc., dando lugar a una importante legislación que en síntesis comienza a clasificar a los mercados en aquellos que se celebran con presencia física de animales y los que tienen lugar sin la estancia de éstos. Dentro de los primeros se establecen tres categorías: comarcal, regional y nacional.

Aparte de su categoría, los mercados pueden tener carácter polivalente o específico, es decir albergar ganado de distintas especies o solamente una.

Una de las variantes de contratación que la legislación reconoce en los mercados ganaderos es la existencia de centros de contratación sin presencia física, y que se denominan Lonjas de Contratación, de las que más adelante hablamos.

Las distintas categorías de mercados con ganado entrañan grados de superación en requisitos de instalaciones y servicios, que se inician con los mínimos exigidos para los comarcales, se extienden en los regionales y se amplían en los nacionales.

En la Región de Murcia hasta los años setenta la celebración de mercados semanales de ganados era algo habitual en bastantes municipios, y en algunos de ellos se dedicaban dos días a la semana, según la especie ganadera de que se tratase (Cuadro II).

En la actualidad sólo se celebran mercados en las localidades de Alcantarilla, Caravaca, Lorca y Puerto Lumbreras, en todas ellas con las instalaciones en las debidas condiciones para celebrar semanalmente este tipo de evento. Los cuatro mercados tienen categoría comarcal y cuentan con:

- Superficie urbanizada y vallada.
- Locales para servicios comerciales de compraventa.
- Muelles para la carga y descarga del ganado.
- Básculas para el pesado del ganado.

- Locales cubiertos con capacidad acorde con la concurrencia prevista.
- Instalación de agua potable.
- Local para el aislamiento de animales enfermos o sospechosos.
- Dispositivos para lavado de vehículos y locales, así como para la desinfección de estos últimos.

CUADRO II
*MERCADOS DE GANADOS SEMANALES CELEBRADOS
 EN LA REGIÓN DE MURCIA. AÑOS SETENTA*

Municipio	Día de celebración	Ganado que se vende
Alcantarilla	Viernes	ovino y caprino
	Miércoles	vacuno y porcino
Beniel	Lunes	porcino, aves y conejos
Caravaca	Lunes	ovino y caprino
Calasparra	Viernes	porcino, aves y conejos
Cehegín	Domingo	aves
	Lunes	ovino y caprino
Fuente Alamo	Sábado	ovino, caprino y porcino
Lorca	Miércoles	porcino, ovino y caprino
	Jueves	aves y conejos
Puerto Lumbreras	Martes	porcino, ovino y caprino
	Viernes	aves y conejos
Mazarrón	Jueves	porcino, ovino y caprino
Molina de Segura	Domingo	porcino, ovino y caprino, aves y conejos
Moratalla	Sábado	porcino y aves
	Domingo	ovino y caprino
Mula	Sábado	porcino, aves y conejos
Murcia	Jueves	caballar, mular, vacuno, porcino, ovino y caprino
Totana	Miércoles	porcino, ovino y caprino
	Domingo	aves

FUENTE: Reverte Salinas, I. (1974): La provincia de Murcia.

El funcionamiento de los mercados atiende a los mismos principios que ancestralmente les dieron origen, es decir la venta mediante trato directo del ganado ofertado por el vendedor, tanto de cabezas aisladas como de lotes y la consiguiente adquisición por el comprador. El precio es acordado entre las partes, si bien en cualquier caso los servicios comerciales del mercado informan a título orientativo de los precios que en esa sesión se están practicando para cada especie y aptitud del ganado. Esta constatación de precios se hace según cada centro, bien por la media de los valores pagados ese día, o por los precios mínimo y máximo y más frecuentes cotizados para cada tipo de animal.

La determinación de estas cotizaciones, exclusivamente de naturaleza orientativa, se realiza por una mesa de precios constituida según su propio reglamento en los mercados que disponen de ella, por una representación de vendedores y compradores, moderada generalmente por el propio gerente del mercado o persona ajena a los intereses de unos y otros.

La gerencia del mercado se ocupa entre otras importantes misiones de vigilar el correcto cumplimiento de las normas establecidas, así como de llevar el control estadístico del movimiento habido de ganado, cabezas de ganado que han concurrido a la sesión, número de las ventas, cifra de vehículos participantes en el transporte de animales, edición y publicación de precios practicados, etc..

La celebración de sesiones es periódica, semanalmente en los cuatro mercados que se celebran en la Región de Murcia.

La influencia comercial ejercida por los mercados excede el ámbito estrictamente puntual de las transacciones realizadas en el recinto del mismo, ya que si bien son numerosas las ventas que allí se realizan existen otros canales de comercialización como son las compraventas de animales que no asisten al mercado, y se venden en las explotaciones, y que se ven afectadas por el precio que se practicó o probablemente se va a practicar en la sesión más próxima. Así pues, estos centros tienen una gran influencia en la transparencia y difusión de los precios del ganado de la zona, debido a la facilidad que tienen los interesados de poder consultar los precios vigentes en la semana.

El ganado ovino y el caprino son las únicas especies que concurren a los mercados de la Región de Murcia, de ahí que analicemos la influencia de éstos sobre la comercialización de las citadas especies ganaderas.

2.1. El ganado ovino en los mercados

En el ganado ovino se puede apreciar una disociación entre los modos de producción de las crías y de las reproductoras. Así, frente a una cada vez mayor estabulación y cebo a base de concentrados de los corderos, la gran mayoría, por no decir la totalidad de las reproductoras están vinculadas al suelo.

Al igual que existen dos modos de producción del ovino mayor y menor, es preciso diferenciar a su vez el ganado de desecho en fase de producción.

El ovino mayor que ha culminado la fase de producción, junto con las hembras que no quedan gestantes, y aquellas reses que por una u otra causa resultan improductivas, constituyen los animales de desecho que es necesario reponer para mantener la potencialidad de la explotación. Estos animales destinados al matadero van a dar carne de muy baja calidad (gran dureza, olores y sabores específicos, etc.) y bajo precio, lo que hace poco rentable su envío a los grandes centros de consumo, por lo cual el consumo de este tipo de carne está centrado principalmente en las zonas de producción.

El circuito que siguen estos animales es muy corto, normalmente son vendidos en la propia explotación a un carnicero local o comarcal.

La venta de ovejas en fase de producción responde a diversas razones, que pueden ir desde la jubilación o cambio de actividad del titular, en el caso de la transmisión de todo el rebaño, a la presentación de situaciones coyunturales, como pueden ser la sequía, pagos inesperados, etc., cuando se vende una parte del rebaño. Las transacciones de este tipo de animales tiene lugar generalmente entre ganaderos directamente o con la intervención de los tratantes. El marco en el que se llevan a cabo este tipo de transacciones es el mercado. La asistencia de ovejas al mercado responde en los casos en los cuales la partida es pequeña, y por tanto, el coste no representa una parte importante del monto total de la venta.

El ganado ovino menor no constituye un grupo homogéneo desde el punto de vista de su comercialización. Dentro del mismo es preciso distinguir los corderos, que pueden ser destinados a fines diferentes que los pascuales y recenales, cuya finalidad inmediata es el sacrificio y la producción de carne.

Al final del período de lactancia los corderos pueden seguir tres destinos, que van a determinar las formas de comercialización diferentes y específicas

para cada uno de ellos. Pueden ser destinados para carne, para reposición y para recría.

Los lechales pueden venderse al carnicero local, pero esto casi no se practica dada la prohibición de la venta de corderos con piel en la carnicería.

Los corderos lechales se comercializan habitualmente en la propia explotación, ya que tanto el precio, como el tipo de animales son factores que desaconsejan su concurrencia a mercados físicos. Naturalmente se venden en vivo a tratantes de la zona ligados a entradores de los mataderos.

La fase de recría puede realizarse en la propia explotación o en una explotación sin tierra, o cebadero. La realización de la recría en la propia explotación depende sobre todo de las condiciones generales del mercado, esto es, del coste de los factores y del precio del producto.

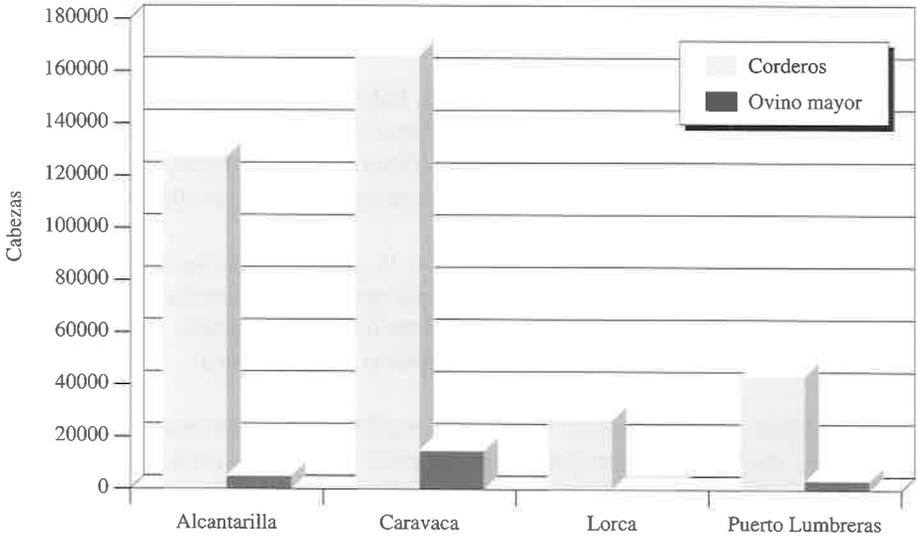
En primer lugar depende de que la explotación disponga de la tierra suficiente, es decir, de que posea los recursos necesarios para ello. Asimismo, de la relación de precios en el mercado, relación precio-lechal-precio pascual y la relación entre el coste de producción de ambos tipos, siendo la alimentación el principal componente de dicho coste. Por último no hay que olvidar situaciones coyunturales, como por ejemplo la existencia de sequía, una alteración imprevista de precios en el mercado, etc.. Sin embargo la mayor parte de los corderos realizan la recría en las explotaciones sin tierra, en cebaderos.

En definitiva, en los últimos años se ha producido una paulatina disociación entre esas dos vertientes de la misma actividad.

El destino de los corderos pascuales y recentales es el matadero. Ahora bien, la vía es diferente según donde tenga lugar la fase de recría. Si ésta se ha realizado en la misma explotación en la que se obtuvieron las crías, la forma de comercialización va a ser similar a la señalada para los lechales; no obstante, dadas las características de este tipo de animales, también pueden y de hecho se comercializan a través de mercados físicos a donde acude el ganado con la idea, cierta por otro lado, de poder obtener precios más elevados.

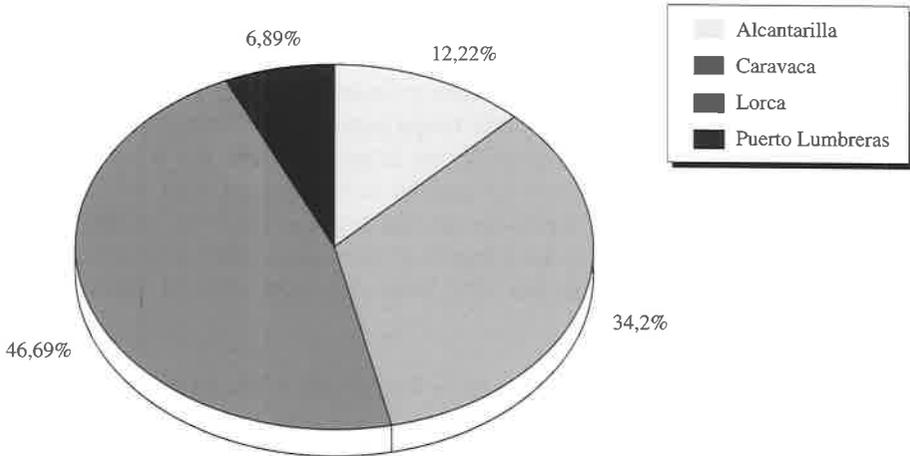
Durante el año 1989 se venden en la Región de Murcia 608.150 cabezas de ganado ovino. De éstas, 387.417 se comercializan a través de los cuatro mercados con presencia física que se celebran todas las semanas, lo que significa que el 63,7 por 100 del total de ovino vendido. El resto del ganado se vende en las mismas explotaciones en las que se localiza. Según la clase

FIGURA 1
CABEZAS DE GANADO OVINO VENDIDAS EN LOS MERCADOS DE LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

FIGURA 2
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE GANADO OVINO EN LOS MERCADOS DE LA REGIÓN DE MURCIA. 1989.
(Porcentaje sobre el total vendido en mercados)



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

de ganado, los corderos adquiridos vía mercado suponen el 64,3 por 100, y el ovino mayor el 55,2 por 100.

En la figura 1 puede verse la distribución del ganado vendido a nivel de cada mercado. De los cuatro, Caravaca es el que presenta un mayor volumen de ventas, cerca de la mitad de las reses ovinas vendidas en los mercados de la Región. Le sigue en importancia Alcantarilla, también con una cifra importante, y una participación sobre el total regional de ventas a través de mercados, superior a un tercio (Figura 2).

La eficacia de los mercados de la Región en la venta de ganado ovino es muy elevada, tal y como puede apreciarse en la figura 3, ya que en todos las ventas de ganado son superiores al 90 por 100 de las cabezas concurrentes¹. Los corderos presentan una mayor salida porcentual en Alcantarilla y Caravaca, mientras que el ovino mayor se vende mejor en Puerto Lumbreras, ya que el 99 por 100 de las cabezas de este tipo que concurren a este mercado se venden.

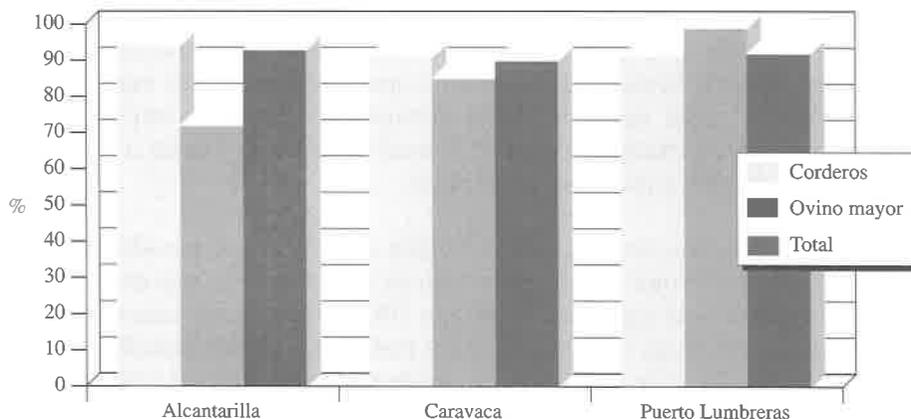
Otro aspecto a destacar es el tipo de ganado que acude a los mercados, y que como se puede apreciar en la figura 3, son los corderos los que constituyen la clase preferente en todos los mercados, llegando en el caso de Lorca a suponer la única clase de ganado ovino comercializada en este mercado.

También resulta de gran interés conocer el área de influencia de los mercados de ganado de la Región, en lo que a ovino se refiere. Para ello se han elaborado las figuras 138, 139, 140 y 141 en las que se puede ver cual es el destino de las reses ovinas que se venden en cada uno de los mercados.

Así, en el mercado de Caravaca (Figura 4) se venden en 1989 180.873 cabezas ovinas, y tienen tres provincias como destino preferente: Murcia y Alicante, cada una con 57.000 cabezas, y Valencia con cerca de 40.000. Madrid, Gerona y Barcelona también reciben una cifra considerable de cabezas procedentes de Caravaca, cada una con un número que va desde las 11.000 a las 13.000. A continuación Castellón y Albacete son el destino de 7.300 y 6.600 respectivamente. Zamora, Tarragona y Granada superan levemente el millar de reses recibidas. El resto de provincias a las que llega ovino procedente del mercado de Caravaca presentan un número inferior al millar de cabezas.

¹ La Hoja del Movimiento Comercial Pecuario de Lorca no facilita el número de cabezas concurrentes.

FIGURA 3
 EFICACIA DE LOS MERCADOS DE LA REGIÓN DE MURCIA EN LA
 COMERCIALIZACIÓN DEL GANADO OVINO. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

FIGURA 4
 DESTINO DE LAS CABEZAS DE GANADO OVINO VENDIDAS
 EN EL MERCADO DE CARAVACA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

FIGURA 5
 DESTINO DE LAS CABEZAS DE GANADO OVINO VENDIDAS
 EN EL MERCADO DE ALCANTARILLA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

Alcantarilla, segundo mercado en importancia en lo que a ventas se refiere, en 1989 tiene en la Región de Murcia el principal destino de las reses vendidas en él (Figura 5).

De un total de 132.500, 39.090 se quedan en la propia Región, esto es el 29,5 por 100. El resto de las cabezas van a un reducido número de provincias, como son Madrid que recibe 18.200, Toledo 15.150. Valencia 15.100, Alicante 10.400 y Salamanca 9.800. Albacete, Castellón y Valencia son destino de un número de animales de va de las 7.410 de Albacete a las 8.550 de Barcelona. Por último Almería es la única provincia andaluza que recibe ovino de Alcantarilla, concretamente 500 cabezas.

Puerto Lumbreras y Lorca, como puede verse en las figuras 6 y 7 son mercados en los que el ganado ovino que se vende en ellos se destina casi exclusivamente a los mataderos de la Región de Murcia. Así, en Puerto Lumbreras se venden en 1989 47.750 cabezas, de las que 41.100 se quedan

dentro del espacio regional, en total el 86 por 100. El resto se destinan a Barcelona (3.080), Alicante (2.770) y Madrid (400).

Con Lorca sucede algo parecido, aunque de este mercado salen reses ovinas para más provincias (Figura 7). La Región de Murcia, también es el principal destino, ya que en 1989 el 76,4 por 100 de los ovinos vendidos en Lorca se quedan en la Región. A Alicante se envían 2.148 cabezas, lo que supone el 8 por 100 del total, y a Valencia 1.857 (6,9 por 100). El resto de animales van a las provincias de Almería y Granada, cada una con 600 cabezas, Zamora y Barcelona reciben 480 y 472 respectivamente. Por último Toledo, Albacete y Ciudad Real son destino de 20 reses las dos primeras y de 10 Ciudad Real.

FIGURA 6
*DESTINO DE LAS CABEZAS DE GANADO OVINO VENDIDAS
 EN EL MERCADO DE PUERTO LUMBRERAS. 1989*



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

FIGURA 7
 DESTINO DE LAS CABEZAS DE GANADO OVINO VENDIDAS
 EN EL MERCADO DE LORCA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

2.2. El ganado caprino en los mercados

En cuanto a la comercialización del ganado caprino se utilizan los mismos mecanismos que para el ovino, pero con los condicionantes de los censos más reducidos, mayor concentración geográfica y menos tipos comerciales.

Por otro lado cabe señalar que el ganado caprino sólo se consume el cabrito y el caprino adulto, no existe el equivalente al pascual y recental, lo que implica la ausencia del cebo y en consecuencia la inexistencia de cebaderos. Este hecho introduce un factor diferenciador importante en las corrientes comerciales de esta especie, lo que hace que se mantengan en plena vigencia los métodos y usos tradicionales.

Durante el año 1989 el ganado caprino que se vende en la Región de Murcia asciende a 72.471 cabezas, de las que 42.577 se comercializan a

través de los mercados, lo que significa el 58,7 por 100 de las ventas totales, porcentaje no muy alejado al del ganado ovino vendido por esta vía, y que recordamos era del 63,7 por 100. Según la clase de ganado, se venden en los mercados el 54,4 por 100 del total de los cabritos comercializados en la Región, e idéntico porcentaje del caprino mayor.

El mercado de Caravaca es el que presenta mayor volumen de ventas, tal y como puede verse en la figura 8. En él se venden el 40 por 100 de las cabezas caprinas a través de los mercados, le siguen en importancia Lorca, Alcantarilla y Puerto Lumbreras (Figura 9).

La eficacia que presentan estos mercados en la venta de ganado caprino es, al igual que sucede con el ovino, muy elevada. Si observamos la figura 10 vemos cómo en Alcantarilla se venden el 80 por 100 de las cabezas que concurren, en Caravaca el 93 por 100, y en Puerto Lumbreras la totalidad de las reses caprinas que acuden se venden, quizás contribuya a ello el hecho de que se trata del mercado con menor volumen de ventas de caprino, lo que hace de su baja concurrencia, en comparación con los otros mercados, el que la venta esté asegurada. De Lorca, tal y como sucede con el ovino, no se disponen de datos de concurrencia, razón por la que no se representa en la citada figura.

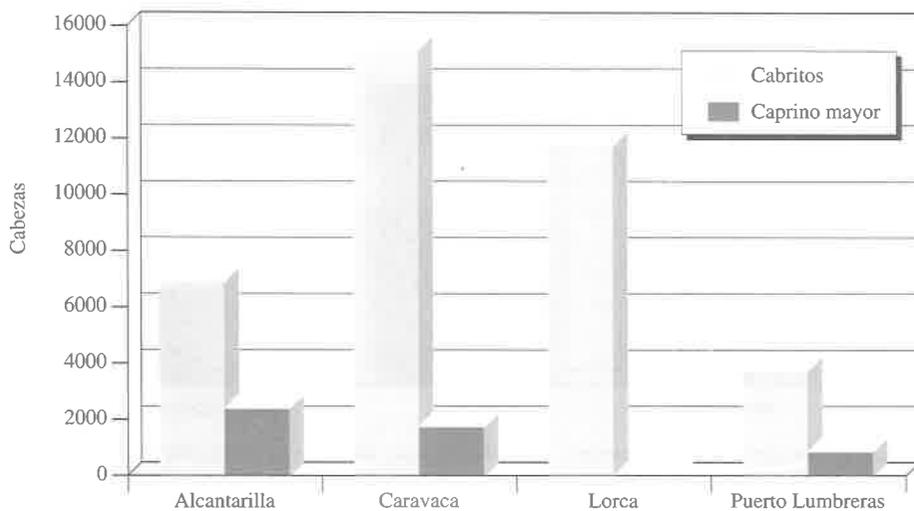
La participación de la venta sobre la concurrencia varía según la clase de ganado caprino de que se trate. Así, los cabritos se venden el 85 por 100 de los que acuden a Alcantarilla y el 94 por 100 a Caravaca. El caprino mayor vendido sobre el que se lleva a cada mercado tiene una venta porcentual menor. En Alcantarilla se adquieren el 68 por 100 de las reses concurrentes de este tipo, y en Caravaca el 87 por 100. Puerto Lumbreras en ambos casos vende todo el caprino que acude a su recinto, y de Lorca no tenemos datos.

El tipo de ganado caprino que se vende en los mercados de la Región son preferentemente cabritos, tal y como veíamos en la figura 10. En los cuatro mercados predomina sobre el caprino mayor, y en Lorca sólo se venden cabritos, lo mismo que sólo se venden corderos.

De los cuatro mercados de ganado, sólo tres extienden su área de influencia a otras provincias. Se trata de Caravaca, Lorca y Alcantarilla. Las reses caprinas vendidas en Puerto Lumbreras tienen como destino los mataderos de la Región de Murcia, ya que todas son para sacrificio.

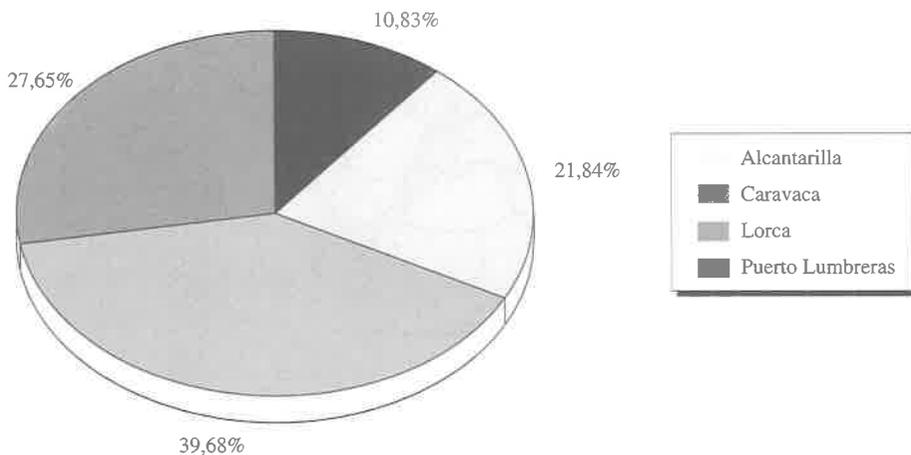
El mercado de Caravaca es el que presenta mayor volumen de efectivos caprinos vendidos, y el que tiene un área de influencia mayor, ya que de los

FIGURA 8
CABEZAS DE GANADO CAPRINO VENDIDAS EN LOS MERCADOS DE LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

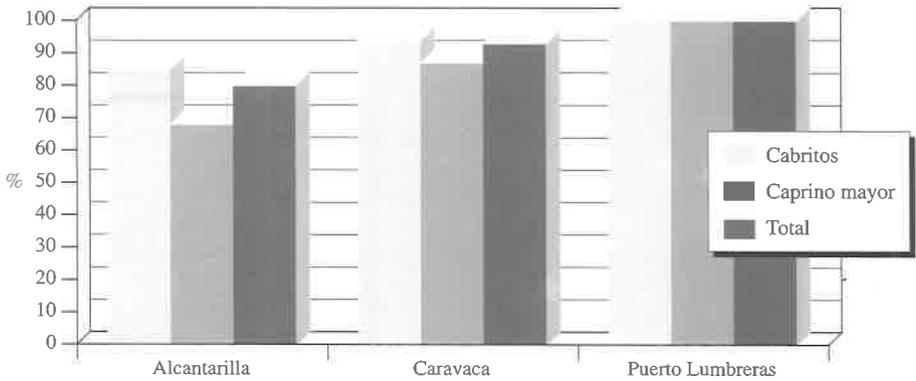
FIGURA 9
DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE GANADO CAPRINO EN LOS MERCADOS DE LA REGIÓN DE MURCIA. 1989.
(Porcentaje sobre el total vendido en mercados)



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

FIGURA 10

**EFICACIA DE LOS MERCADOS DE LA REGIÓN DE MURCIA EN LA
COMERCIALIZACIÓN DEL GANADO CAPRINO. 1989.**
(Porcentaje cabezas vendidas/cabezas concurrentes)



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

FIGURA 11

**DESTINO DE LAS CABEZAS DE GANADO CAPRINO VENDIDAS
EN EL MERCADO DE CARAVACA. 1989**



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

tres mercados con ventas extrarregionales, de éste llegan animales a un mayor número de provincias (Figura 11). No obstante, la Región es el principal cliente, ya que de las 16.896 cabezas vendidas, 10.702 tienen como destino los mataderos y explotaciones de la Región, esto supone el 63,3 por 100 del total comercializado. A continuación se sitúan las provincias de Zamora, que recibe 1.841 cabezas, y Albacete con 1.003 reses. A Alicante llegan 758, a Valencia 715 y a Gerona 629. Luego se sitúan seis provincias a las que llegan entre 200 y 300 cabezas: Tarragona, Toledo, Madrid, Zaragoza, León y Orense. El resto de destinos presentan un volumen inferior a las 200 reses. En el caso de Teruel, Granada, Almería y Sevilla la cifra es inferior a las 60 cabezas caprinas recibidas procedentes del mercado de Caravaca.

El ganado vendido en este mercado tiene como finalidad preferente el sacrificio. De las 16.896 cabezas que se comercializan 15.966 (94,5 por 100) van a parar a los mataderos, y el resto se dedican para vida o engorde. Estas 930 reses, se quedan sobre todo en las explotaciones de la Región: 891 y las otras 39 se envían a Toledo.

FIGURA 12
DESTINO DE LAS CABEZAS DE GANADO CAPRINO VENDIDAS
EN EL MERCADO DE LORCA. 1989



FIGURA 13
 DESTINO DE LAS CABEZAS DE GANADO CAPRINO VENDIDAS
 EN EL MERCADO DE ALCANTARILLA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

Lorca, con 11.777 cabezas comercializadas en 1989, se constituye en el segundo mercado en importancia en lo que a ventas de ganado caprino se refiere. También tiene en los mataderos de la Región a sus principales clientes, ya que 10.502 animales no salen de los límites regionales. Hablamos de mataderos ya que la totalidad del ganado vendido en Lorca se dedica a sacrificio. Además de la Región de Murcia, el mercado de Lorca extiende su área de influencia a otras seis provincias (Figura 12). Todas ellas reciben un número de animales muy reducido: Zamora 545, Alicante 256, Almería 230, Lérica 157, Valencia 70 y Asturias 11.

En el mercado de Alcantarilla se venden en 1989 un total de 9.300 cabezas de ganado caprino, todas ellas para sacrificio, tal y como sucede con el mercado de Lorca. La mayor parte de las reses que salen de Alcantarilla van a los mataderos de la provincia de Toledo, en concreto 3.250 animales, lo que supone el 34,9 por 100 del total vendido (Figura 13). En la Región

de Murcia se quedan 1.950 cabezas (30 por 100) y 1.550 van a Salamanca. Las limítrofes Alicante y Albacete son el destino de 650 y 600 reses respectivamente. Por último Valencia con 350 y Madrid con 150 son las otras que reciben caprinos procedentes de Alcantarilla, único mercado de los cuatro que se celebran semanalmente en la Región de Murcia y que no tiene a ésta como primer destino de las cabezas caprinas vendidas en él.

3. LONJAS DE CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS GANADEROS

Con motivo del desarrollo ganadero que se consigue en la Región de Murcia durante los años setenta surgen y se constituyen las Lonjas de Contratación de productos ganaderos, al igual que sucede en otras regiones de España.

Las lonjas de contratación son centros de contratación de productos ganaderos en los que las transacciones se realizan sin la presencia física de los mismos, apoyándose en una tipificación que previamente se ha establecido.

Este tipo de comercialización sin la presencia física de los productos se ha venido desarrollando desde tiempos inmemoriales y, ha sido y es, uno de los canales de comercialización más importantes que tienen los sectores implicados. Siendo una necesidad en las nuevas estructuras comerciales, porque clarifican la actividad comercial de los productos transaccionados (HERNÁNDEZ NAVARRO, M.C., 1983).

La finalidad principal que tienen las lonjas es promover la concentración de la oferta y la demanda estimulando para ello la concurrencia de toda clase de compradores y vendedores, para conseguir la mayor facilidad posible en las operaciones de compra-venta.

Estas lonjas tienen como misión prioritaria el determinar las diversas cotizaciones medias o precios más representativos, resultantes de las diversas operaciones realizadas en el período de tiempo habido entre una y otra sesión de la lonja. Para ello cuentan las lonjas con varias juntas o mesas de precios para cada uno de los productos transaccionados. Juntas que son las encargadas de fijar los precios que serán los únicos válidos para su difusión al público, tanto en la sala de contratación como a nivel regional o nacional.

La lonja es un punto de encuentro entre compradores y vendedores de los productos transaccionados, por tanto ellos son los usuarios de una lonja.

Como vendedores se consideran a los ganaderos y sus agrupaciones. Como compradores a los comerciantes, mayoristas, detallistas y los industriales que transforman estos productos agropecuarios, así como sus sociedades legales y agrupaciones profesionales.

Para la tipificación de los productos, al no existir en la lonja presencia física del producto, se hace necesaria con el fin de lograr una clara interpretación por parte del usuario, que los precios acordados hagan referencia a un tipo de ganado determinado. El cual puede ser, bien al que hace referencia la Normativa Oficial (si la hay), o bien ateniéndose a las normas marcadas por la costumbre o uso más corriente en la zona.

Cada producto transaccionado en una lonja tiene su "Junta o Mesa de Precios". Estas juntas tienen como principal función la determinación de las cotizaciones medias o precios más representativos y las características de las operaciones realizadas en cada una de las sesiones de la lonja. Suelen estar formadas por un Presidente y, al menos, diez miembros (siempre número par) que actúan como vocales.

El Presidente actúa como moderador dirigiendo el desarrollo de las deliberaciones de precios, de tal forma que garantice el correcto comportamiento de los miembros y con poderes para su expulsión, si fuera necesario. Tiene voz pero no voto en las mismas, excepto en el caso de que por imposibilidad total de llegar a un acuerdo, tenga que decidir. Ha de ser persona totalmente desligada de la actividad comercial de la lonja. Suele ser elegido por la administración de la lonja, previo visto bueno de la Consejería de Agricultura correspondiente y a propuesta de los usuarios de la misma.

Los vocales de cada junta o mesa de precios están constituidos en dos grandes grupos encuadrados uno, como vendedores y otro como compradores. El número de vocales como vendedores ha de ser igual al número de vocales como compradores. Son designados por la Comisión Gestora de la Lonja, a propuesta de sus respectivos sectores. No pueden delegar su voto en las sesiones de la lonja a ningún otro miembro de la misma. Sólo se podrá hacer con otra persona de la misma empresa o ligada a él en la actividad por la cual forma parte de esa junta.

Cuando en una lonja hay varias juntas de precios, como suele ser lo corriente, los horarios de reunión de cada una de ellas se convocan con un margen aproximado de media hora que es lo que normalmente suele durar cada sesión de una junta de precios.

Una vez que se obtienen las cotizaciones medias o precios más representativos de la lonja, se exponen en la sala de contrataciones, se difunden en la prensa y se graban en un teléfono con contestador automático que permite informar a cualquier ganadero desde cualquier lugar de España las cotizaciones dadas en las sesiones de la lonja. Este teléfono precisamente se ha difundido a todos los sectores implicados, como son los ganaderos, industriales, comerciantes, etc.. (HERNÁNDEZ NAVARRO. M.C., 1983).

En la Región de Murcia contamos en el momento actual con dos Lonjas de Contratación de Productos Ganaderos: la LONJA AGROPECUARIA DEL SEGURA en Lorca y la LONJA DE GANADOS DE MERCAMURCIA en Murcia.

Ambas están funcionando desde el año 1978. Están promovidas, la Lonja Agropecuaria del Segura por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Lonja de Ganados de Mercamurcia por el propio Matadero Municipal de MercaMurcia.

El producto más importante en ambas es el ganado porcino dada la gran producción que de esta especie ganadera se da en la Región de Murcia.

La Lonja de Lorca se celebra todos los martes a las 12 de la mañana, comenzando su sesión con la junta de ovino y caprino, después la junta de vacuno y por último la junta de porcino cebado y lechones. La Lonja de Mercamurcia se celebra los jueves a las 12 y media, y en ella se celebran tres juntas de precios: junta de vacuno, junta de lechones y junta de porcino cebado.

Las tipificaciones que en ambas existen son bastante concordantes en cuanto a porcino, sin embargo en lo que se refiere a vacuno la Lonja de MercaMurcia da precios referidos a canales y en la de Lorca se dan precios referentes a animales en vivo.

La Lonja de MercaMurcia tiene una gran incidencia en el precio de los lechones que se comercializan en el municipio, y que es el de mayor volumen de producción de esta clase de ganado porcino. Esta Lonja recibe todas las semanas de 600 a 700 llamadas telefónicas, cifra muy elevada si tenemos en cuenta que son bastantes los ganaderos que se informan a través de la prensa, lo que significa que bastantes llamadas proceden de otras provincias.

4. CIRCUITOS COMERCIALES DEL GANADO

4.1. Ganado ovino

En general la comercialización del ganado ovino en la Región de Murcia se realiza en vivo debido a varias causas: la localización de los mataderos frigoríficos en áreas de consumo y no de producción, la pequeña dimensión de las explotaciones que no permite reunir suficiente número de animales para lograr una unidad de carga, la tendencia de los ganaderos a no concentrar la paridera en determinadas fechas, y la inexistencia de cooperativas o asociaciones de ganaderos creadas para este fin.

El ganadero de ovino de la Región de Murcia siente un gran apego a los sistemas tradicionales. Esto, unido al desconocimiento que tiene sobre las nuevas corrientes comerciales le lleva a inclinarse por lo más sencillo: vender en la finca o explotación, o en el mercado.

Esto, si bien cree que evita algunos gastos, contribuye a la poca claridad del mercado y también deja de percibir la información que le pudiera ofrecer el matadero acerca de las características de su producción, lo que le impide adoptar las medidas oportunas para corregir defectos y acercar sus calidades a las demandas del mercado.

A modo de conclusión se puede afirmar que el ganadero permanece con frecuencia al margen de la comercialización de la carne ovina, y representa únicamente la oferta del complejo sector mercantil que pasamos a describir.

El primer demandante del productor son las tradicionales figuras de los tratantes, corredores, comisionistas, entradores, abastecedores, mayoristas, etc., buenos conocedores de su oficio. Saben los precios que rigen en el mercado nacional e incluso las tendencias del mismo y saben apreciar las características de la oferta: rendimientos, calidades según razas y sistemas de cría, situaciones coyunturales, etc.. En estas circunstancias se produce una situación de privilegio a favor del comprador que es quien decide la formación del precio sin apenas la participación del ganadero.

En la Región de Murcia, como vimos más atrás, existen cuatro mercados semanales para la realización de transacciones de ganado ovino y caprino. A ellos acuden una compleja red de intermediarios.

Existe una gran variedad de vías de comercialización por los que el ganado producido se encauza, y todas ellas tienen como factor común el

reducido papel que juega el ganadero. Además de éste y partiendo de él como primer eslabón de la cadena comercial, destacan las siguientes figuras:

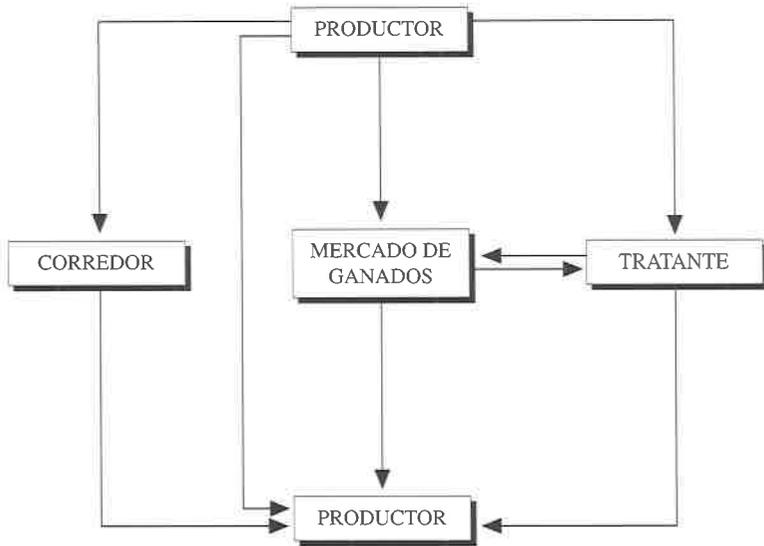
1. **Tratante.** Es una de las figuras más importantes ya que es el comprador principal del ganado, y realiza esta actividad con plena dedicación. La adquisición del ganado se efectúa al contado adquiriendo los corderos, por lotes, en la finca; es decir, casi nunca se realiza el pesaje individual de los animales.
2. **Comisionista.** Realiza la compra del ganado por cuenta de un agente comercial.
3. **Corredor.** Su misión consiste en informar poniendo en contacto posibles vendedores con posibles compradores.
4. **Entrador-abastecedor.** Realiza dos funciones claramente determinadas. Por un lado sacrifica el ganado en el matadero municipal, y por otra resulta ser el primer eslabón de la cadena de comercialización de la carne. Tiene un papel muy importante ya que se da una imposibilidad física de que cada productor o tratante tenga acceso a las instalaciones del matadero para presenciar el sacrificio y pesaje de las canales y formalizar su venta.
5. **Factajes municipales.** Tienen misiones idénticas a las de los entradores, aunque tienen poca incidencia.
6. **Mataderos generales frigoríficos.** Cada vez juegan un mayor papel en la comercialización del ganado de abasto, tanto por razones higiénicas y técnicas de faenado como por el gran volumen de sacrificio.

Los circuitos comerciales del ganado ovino en nuestra Región se pueden dividir en dos: de comercialización de ganado en vivo y de ganado de abasto.

En el caso del comercio para cría y engorde de corderos puede ocurrir que la primera figura comercial sea un ganadero y el último demandante también lo sea (Figura 14). Este se provee de los corderos a través de cuatro vías: directamente de otro ganadero, adquiriéndolos él en el mercado, a través de un corredor o comprándoselos a un tratante. Lo más habitual es el ganado de abasto que supone la mayor parte de la producción ganadera comercializada y que conlleva el sacrificio de las reses en los centros de consumo. En este tipo de comercio se dan tres circuitos básicos:

- Circuito rural, en el que es el carnicero quien compra el ganado.
- Circuito para grandes centros de consumo, en el que el primer ofertante es el ganadero y los últimos demandantes son los entradores.
- Circuito foráneo de comercialización, en el que se establece un flujo directo entre el ganadero y el matadero general frigorífico, sin la necesidad de utilizar el mercado.

FIGURA 14

CIRCUITO COMERCIAL DEL GANADO OVINO DE VIDA O ENGORDE

En el circuito comercial del medio rural no aparece la figura del entrador-abastecedor, que en los mataderos municipales del medio rural es sustituida por el propio carnicero o por el tratante.

El carnicero es el que retira las reses del matadero municipal, al que han llegado vía productor o mediante un tratante (Figura 15). En otros casos el carnicero lleva él mismo las reses al matadero, habiéndolas adquirido a través de tres canales: el ganadero productor, el mercado de ganados, o un tratante (Figura 16).

El circuito comercial más frecuente cuando el destino del ganado ovino es un matadero general frigorífico es el que puede verse en la figura 17.

Cuando las transacciones se dirigen al abastecimiento de un matadero municipal o a los mercados centrales, la figura del comisionista suele ser sustituida por la del entrador abastecedor, sin que varíe sustancialmente el esquema. La figura del tratante sigue teniendo su importancia pues a través de él se moviliza cerca de la mitad del ganado. El productor vende directamente o a través de un corredor. En otras operaciones interviene entre el productor y el matadero un comisionista.

FIGURA 15
 CIRCUITO COMERCIAL DEL GANADO OVINO
 DE ABASTO MEDIO RURAL

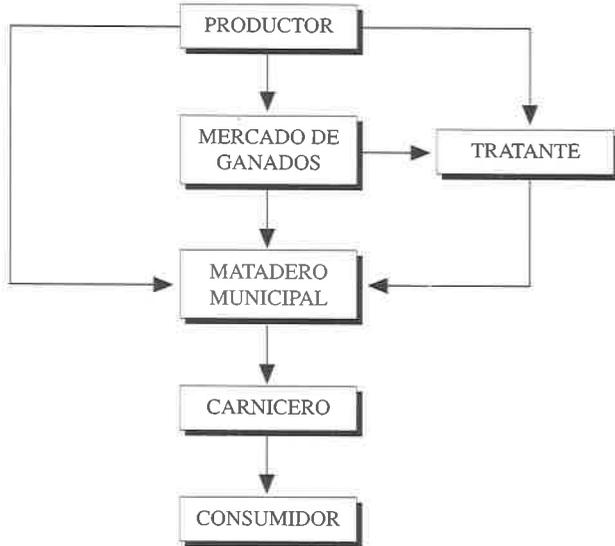


FIGURA 16
 CIRCUITO COMERCIAL DEL GANADO OVINO
 DE ABASTO MEDIO RURAL

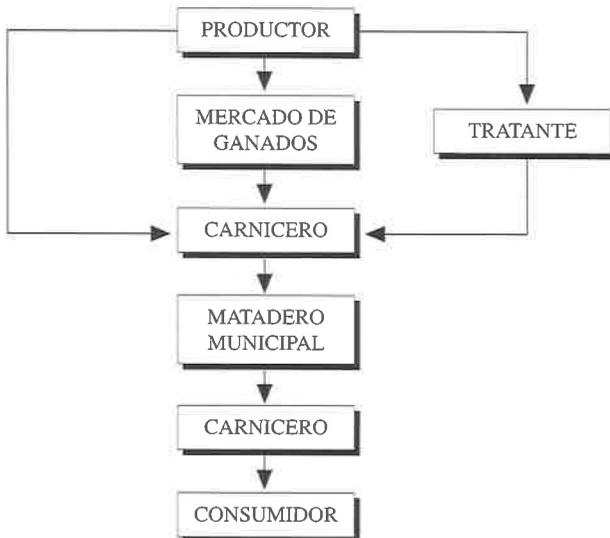
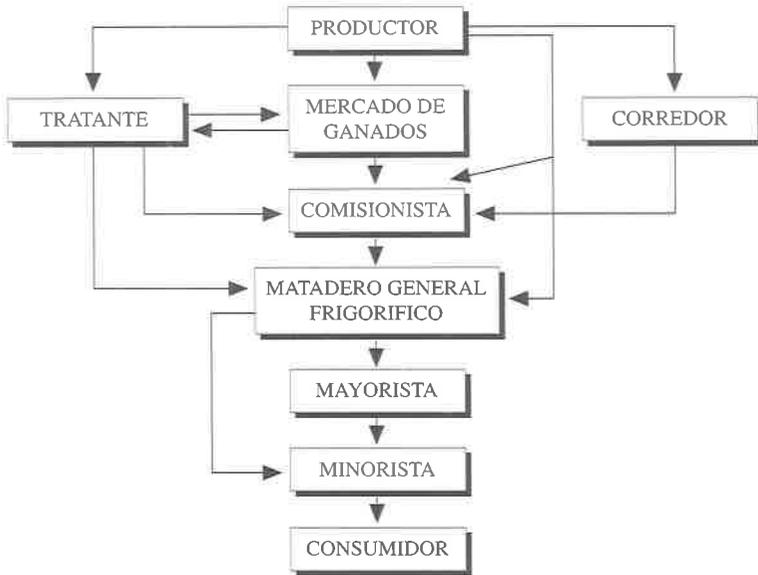


FIGURA 17
 CIRCUITO COMERCIAL DEL GANADO OVINO
 DE ABASTO MATADERO GENERAL FRIGORÍFICO



4.2. Ganado porcino

En la comercialización del ganado porcino también son frecuentes los intermediarios o corredores (Figura 18).

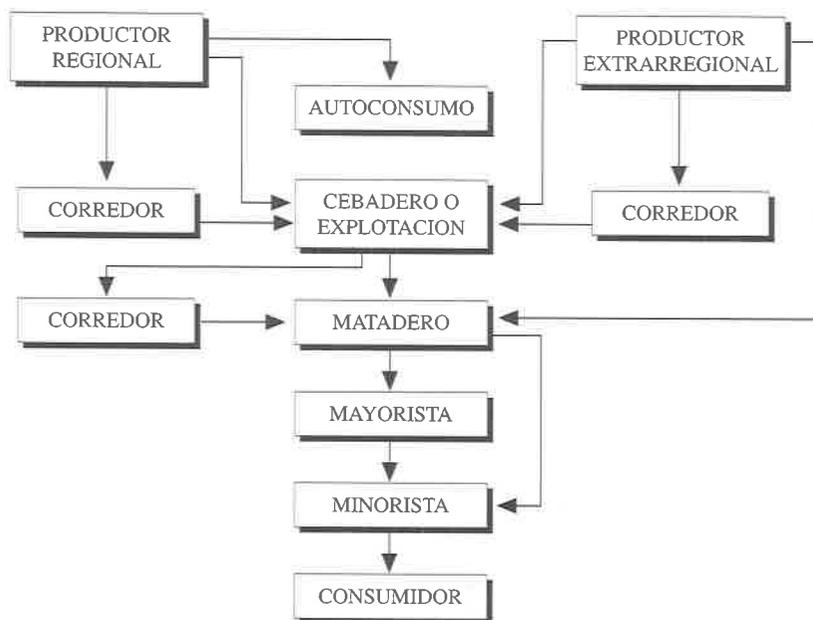
Los corredores tienen un papel fundamental en las zonas de minifundismo como es el caso de la Huerta de Murcia, ellos se encargan de dar salida a la producción, tanto de lechones como de cerdos cebados.

La figura del corredor también está presente en bastantes transacciones con ganado porcino fuera del ámbito antes citado. Así es frecuente que el productor llame a su intermediario, tratante habitual o al que opera en la zona de venta. Este entra en contacto con los entradores de los mataderos, ambos conocedores de los precios que corren en el mercado, mientras que el ganadero en ocasiones los desconoce. En esta operación de venta el ganadero abona los gastos de transporte y el porcentaje del corredor, figura tan institucionalizada que aún cuando no participe en el proceso, algunas industrias descuentan del precio final un porcentaje fijo para este elemento del proceso comercial.

La venta directa y personal entre el ganadero productor y el matadero la realizan ganaderos que consiguen cupos determinados de sacrificio y realizan contratos cerrados con las industrias, por los cuales se comprometen a entregar cierto número de cerdos en los plazos previamente fijados. En este tipo de contactos se pueden establecer además unas bonificaciones o penalizaciones en función de los pesos y calidades del ganado. Dentro de esta modalidad se dan casos de empresas que, según los precios de referencia extraídos de las lonjas agropecuarias, realizan operaciones directas con los ganaderos sin la presencia de intermediarios.

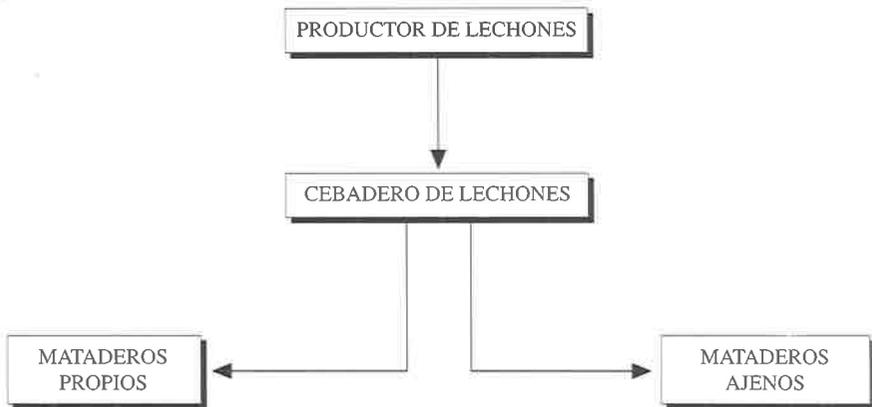
Una nueva fórmula de comercialización son los grupos constituidos para este fin por los propios ganaderos. Estos se agrupan para mejorar el rendimiento económico de la venta del ganado, a la vez que la unión de varios productores pueden alcanzar los cupos exigidos por las empresas para formalizar contratos cerrados de abastecimiento de cerdo vivo a las empresas cárnicas y de esta forma obtener mejores precios y prescindir de la figura del intermediario. Un claro ejemplo de esto lo constituye G.A.M.U.R., sociedad perteneciente a la cooperativa U.A.G. con fábrica de piensos y sede social en Lorca.

FIGURA 18
CIRCUITO COMERCIAL DEL GANADO PORCINO



En el caso de las empresas integradoras el circuito comercial del cerdo se simplifica (Figura 19) ya que éstas se encargan de comprar ellas directamente los cerdos lechones a los productores, y en muchos casos son de granjas propias, para después llevarlos a las explotaciones integradas y de allí, una vez cebados, a los mataderos correspondientes.

FIGURA 19
CIRCUITO COMERCIAL DEL GANADO PORCINO
EMPRESAS INTEGRADORAS



4.3. Ganado vacuno

Con el ganado vacuno, tal y como puede observarse en la figura 20, sucede algo muy parecido a lo que hemos descrito hasta ahora en lo que se refería a ovino y porcino.

El contacto directo entre el ganadero productor y la explotación de cría se da en los casos en los que el dueño de ésta tiene suficiente capacidad como para prescindir de intermediarios, y lo mismo ocurre con los terneros cebados. Los intermediarios tienen un papel muy importante en el caso de las medianas y pequeñas explotaciones. Los corredores, cuando se trata de ventas dentro del espacio regional, son las figuras predominantes, y actúan a comisión. En cambio, cuando el ganado procede de otras provincias, se recurre a los tratantes para su adquisición.

5. MOVIMIENTO COMERCIAL PECUARIO

Los movimientos comerciales del ganado se pueden denominar internos y externos. Se consideran internos aquellos que son de carácter comarcal o intrarregional y externos aquellos que se producen de forma interregional.

En la Región de Murcia se producen movimientos muy importantes de animales en ambos sentidos, es decir que tanto se importan como se exportan.

En este apartado analizamos el movimiento comercial pecuario de las cinco especies ganaderas que son recogidas por la fuente estadística: ovino, caprino, vacuno, porcino y equino. Se estudian las ventas de cada ganado en los partidos veterinarios² y el intercambio comercial entre la Región de Murcia y el resto de las provincias del territorio español.

5.1. Ganado ovino

El ganado ovino vendido en la Región de Murcia en 1989 asciende a 608.150 cabezas, de las que más de la mitad son adquiridas en los mercados y el resto en las explotaciones (Cuadro III). Según la clase de ganado, los corderos se destinan en la práctica totalidad a los mataderos ya que sólo se venden para cebo o reposición el 1,4 por 100. El ovino mayor, que engloba el resto de las reses de esta especie, se dedica a vida el 23,6 por 100, y el resto se sacrifican (Figura 21).

² Los partidos veterinarios en el año 1989 coinciden con los términos municipales, salvo en los casos que a continuación se relacionan y que engloban a más de un municipio:

Partido Veterinario	Municipios
Abanilla	Abanilla, Fortuna.
Alguazas	Alguazas, Torres de Cotillas, Ceutí.
Alhama de Murcia	Alhama de Murcia, Librilla.
Archena	Archena, Lorquí, Ulea, Ojós, Villanueva del Río Segura.
Blanca	Blanca, Ricote.
Cartagena	Cartagena, La Unión.
Mula	Mula, Albudeite, Campos del Río, Pliego.
Murcia	Murcia, Santomera.
San Javier	San Javier, San Pedro del Pinatar.
Totana	Totana, Aledo

La evolución mensual de las ventas de ovino en la Región de Murcia presenta dos máximos mensuales, uno en agosto y que se explica por la abundante presencia de población en las zonas turísticas de la Región y la consiguiente demanda de este tipo de carne. El otro mes con un mayor volumen de ventas corresponde a diciembre, dado lo típico que es el consumo de cordero por fechas navideñas (Figura 22).

La distribución de las ventas de ganado ovino por partidos veterinarios en 1989 permite ver como la mayor parte de las transacciones se dan en un reducido número de ellos (Figura 23). El desglose de las cabezas vendidas en cada partido según su finalidad, es decir vida o sacrificio, da a conocer como mientras que el ovino para los mataderos se vende en la totalidad de estas demarcaciones, el destinado a vida o engorde sólo se comercializa en 16 partidos veterinarios.

La mayor parte de las cabezas ovinas de vida o engorde se comercializan en Caravaca: 5.922, y Puerto Lumbreras: 5.700. Les siguen en importancia Fuente Alamo de donde salen para este fin 1.250, Alcantarilla 725 y Calasparra 650. En Alhama, Jumilla y Totana se venden en torno a las 500. El resto de partidos veterinarios presentan un volumen de venta inferior al medio millar de cabezas.

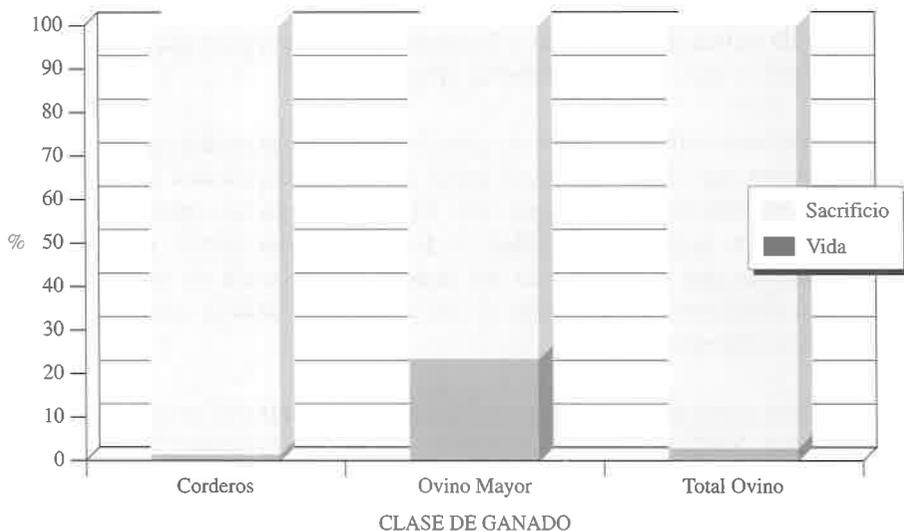
CUADRO III
CABEZAS DE GANADO OVINO VENDIDAS EN LA REGIÓN
DE MURCIA. 1989

Clase de ganado	Vendidas en mercados	Vendidas en explotaciones	Total vendidas	Destino	
				Vida o engorde	Sacrificio
Corderos	364.005	201.757	565.762	8.098	557.664
Ovino Mayor	23.412	18.976	42.388	9.994	32.394
Total	387.417	220.733	608.150	18.092	590.058

FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua: Movimiento Comercial Pecuario.

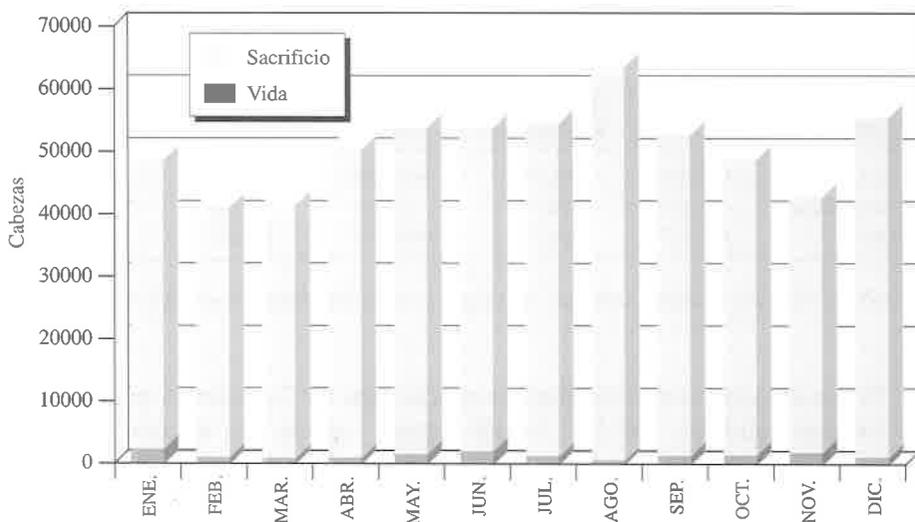
El ganado comercializado para sacrificio tiene en Caravaca la mayor cifra de cabezas vendidas, 205.149, lo que supone más de una tercera parte del total regional vendido con destino a los mataderos. Alcantarilla con 132.600 reses vende el 22,5 por 100 del conjunto regional. Ambas suman un total del 57,3 por 100. En ambas localidades se sitúan los dos mercados de ganados de la Región con mayor volumen de transacción de ganado ovino.

FIGURA 21
FINALIDAD DEL GANADO OVINO VENDIDO
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



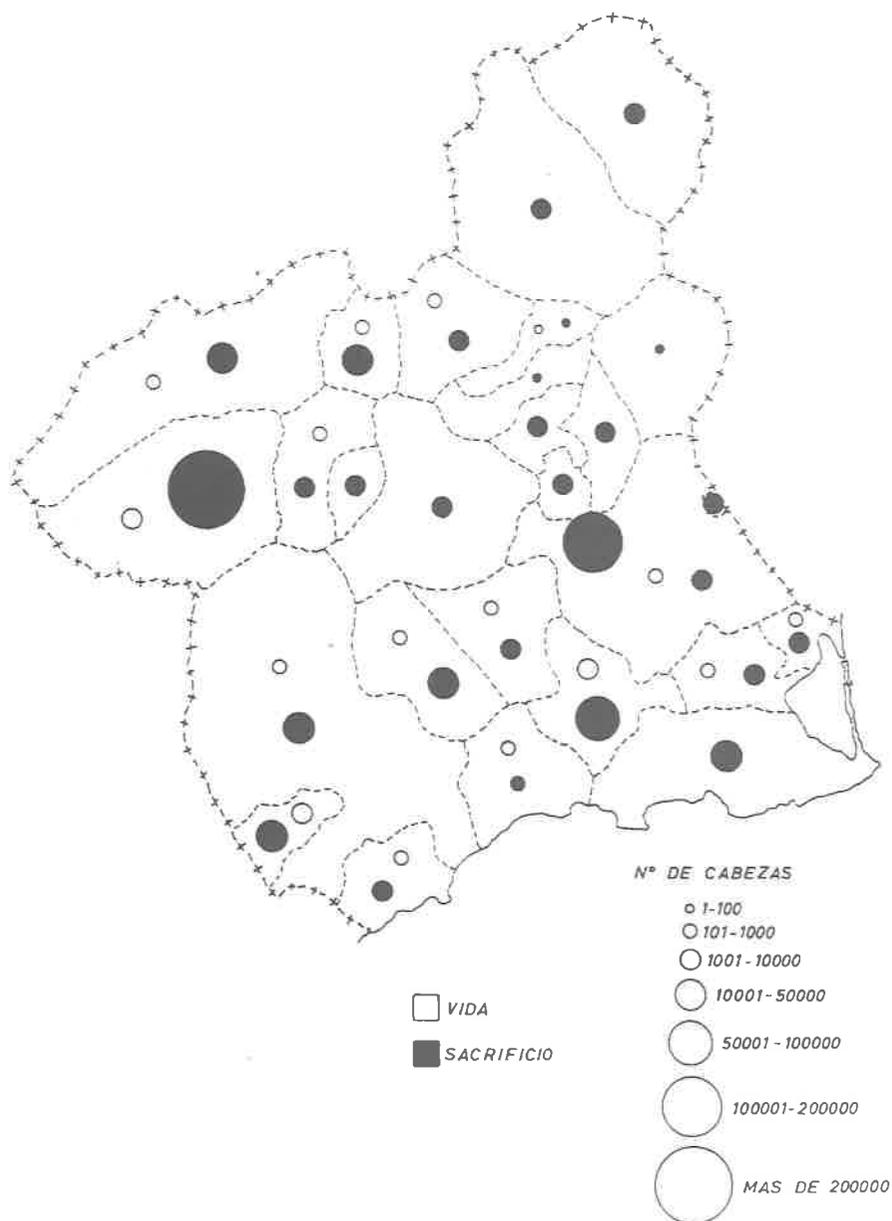
FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

FIGURA 22
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE GANADO OVINO
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

FIGURA 23
 CABEZAS DE GANADO OVINO VENDIDAS
 EN LOS PARTIDOS VETERINARIOS. 1989



Fuente Alamo vende 66.920 cabezas (11,3 por 100). Se trata de un municipio con un importante censo de ganado ovino y donde hasta principios de los años ochenta se celebraba mercado semanal de ganados con un gran movimiento comercial. En el momento actual ha desaparecido por completo el citado mercado (ESPEJO MARÍN, C., 1990).

Puerto Lumbreras es el cuarto partido veterinario en importancia con 47.880 cabezas, le siguen Lorca que vende 25.493, Calasparra 19.089, Cartagena 14.895, Totana 12.032 y Moratalla 10.175.

Entre 5.000 y 10.000 reses se comercializan en Cieza, Mula y San Javier. El resto de las cabezas ovinas vendidas para sacrificio suman en cada partido una cifra que no llega a las 5.000.

El movimiento comercial de ganado ovino entre la Región de Murcia y el resto del territorio nacional es muy importante tal y como puede apreciarse en las figuras 24 y 25.

En lo que al destino del ganado vendido se refiere (Figura 24) cabe distinguir como venimos haciendo hasta ahora, por un lado el dedicado a vida o engorde, y por otro el que va a parar a los mataderos.

El ovino de vida, de las 18.092 cabezas vendidas, 15.579 se quedan en explotaciones de la Región, y el resto van a parar a un reducido número de provincias de las que Zaragoza recibe 915 reses, Granada 585, Albacete 400 y Teruel 350. Alicante es el destino de 188, Cádiz y Almería reciben 50 y 25 cabezas respectivamente.

El ganado ovino de sacrificio es el que supone los mayores volúmenes de comercialización y el que presenta más provincias de destino. No obstante, los mataderos de la Región constituyen sus principales clientes, ya que a ellos van a parar la mitad de las reses vendidas. El resto se envían sobre todo a la Comunidad Valenciana, a Cataluña y a la Comunidad de Madrid.

Alicante y Valencia son el destino de 89.963 y de 67.682 animales respectivamente, lo que equivale al 26,7 por 100 del total de ovino vendido para sacrificio. Tras estas provincias se sitúan Barcelona, que recibe 33.808, y Madrid a donde llegan 31.391. Entre 14.000 y 15.000 cabezas se envían a los mataderos de Albacete, Toledo, Castellón y Gerona. A Salamanca van a parar 8.700. Tras las citadas provincias se sitúan un grupo de ellas en las que el número de cabezas ovinas de sacrificio procedentes de Murcia se sitúa entre las 1.000 y 2.000: Lérida, Tarragona, Palencia, Zamora, Ciudad Real,

Almería y Granada. El resto de provincias reciben unas cantidades que tienen un carácter testimonial, como sucede con Teruel, Zaragoza, Cuenca, Jaén y Málaga.

FIGURA 24
 DESTINO DE LAS CABEZAS DE GANADO OVINO VENDIDAS
 EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989

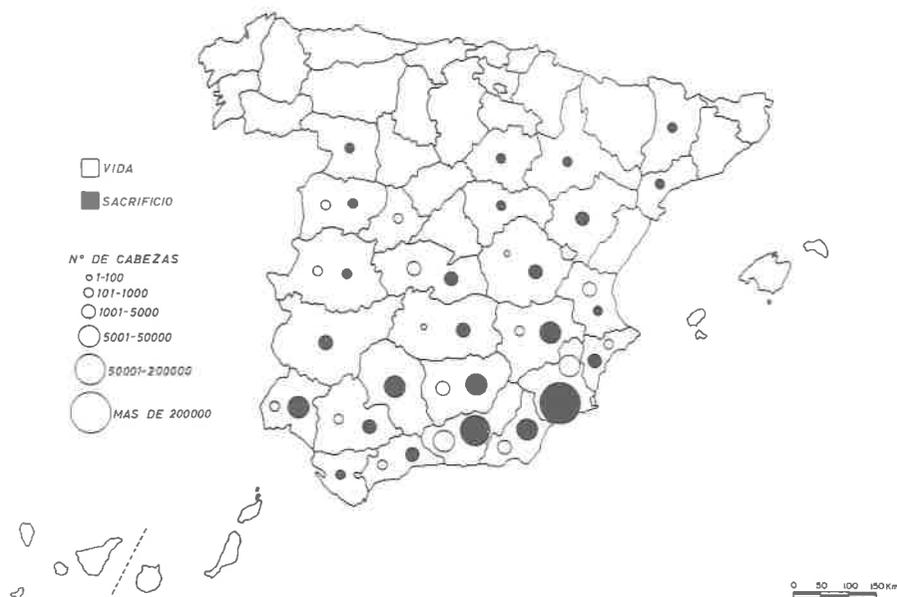


FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

Además de exportar ganado ovino a otras provincias, la Región de Murcia es el destino de un considerable número de cabezas de este ganado que han nacido o se han criado en explotaciones situadas en otras provincias. La procedencia del ganado adquirido en la Región durante el año 1989 se da fundamentalmente en las provincias de la mitad meridional de España (Figura 25).

La adquisición de ganado para vida o engorde procede fundamentalmente de la provincia de Granada, del total de 72.525 cabezas compradas en toda la Región, 44.791 tienen su origen en la citada provincia, nada menos que el 61,8 por 100 del total. La concurrencia de ganaderos y tratantes murcianos

FIGURA 25
 PROCEDENCIA DE LAS CABEZAS DE GANADO OVINO
 ADQUIRIDAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

al mercado de ganados de Baza es un hecho común y corriente todas las semanas, en él adquieren la mayor parte del ganado ovino comprado en la provincia de Granada. Después de Granada, es la propia Región de Murcia con 15.579 cabezas (21,5 por 100) el origen de las cabezas compradas. El resto de provincias que envían ganado ovino para vida a las explotaciones murcianas son según importancia: Almería, de donde proceden 4.857 animales, Toledo 2.293, Valencia 1.084 y Jaén 1.039. Tras estas provincias se sitúan un grupo de diez y cuya cifra de envío no llega al millar de cabezas.

En cuanto a la procedencia del ganado ovino para su sacrificio en los mataderos de la Región, la mayor parte, el 56,5 por 100, se ha adquirido en los mercados y explotaciones regionales.

Del exterior es muy importante el número de cabezas adquiridas en la provincia de Granada, 123.916, el 23 por 100. También presentan un volumen considerable Almería 28.505 y Albacete 22.602. Tras estas provincias

se sitúa Jaén que envía 13.874 reses. De Córdoba proceden 8.553, de Huelva 6.554 y de Toledo 5.900. En Badajoz se adquieren 3.915, en Alicante 3.896 y en Málaga 3.835. El resto de las provincias se pueden englobar en dos grupos. Uno que comprende aquellas que son origen de una cifra de 1.000 a 2.000 cabezas, como sucede con Teruel, Ciudad Real, Cuenca, Valencia y Sevilla. El otro lo forman aquellas provincias que envían un número de cabezas ovinas destinadas a los mataderos de la Región de Murcia inferior al millar, y que van desde las 915 procedentes de Cádiz a las 200 que tienen su origen en Zamora.

5.2. Ganado caprino

El ganado caprino presenta un comportamiento muy parecido al ovino en lo que se refiere a su movimiento comercial, y esto se explica porque en la mayoría de las explotaciones la crianza de ambas especies se realiza conjuntamente. Tal y como sucede con el ovino, la mayor parte de las reses caprinas vendidas en la Región de Murcia durante el año 1989 son adquiridas en los mercados, el 58,8 por 100, y el resto en las explotaciones (Cuadro IV).

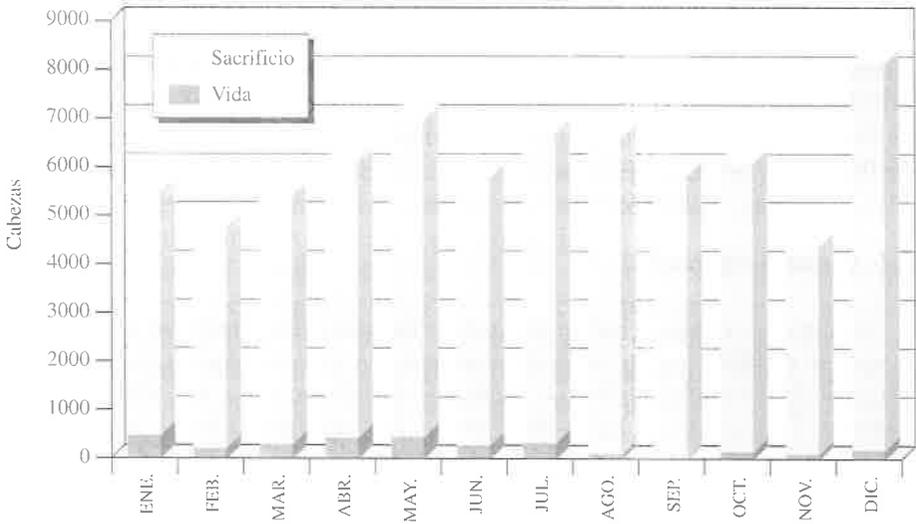
Los cabritos constituyen la clase de ganado caprino más vendida, de 72.471 cabezas comercializadas, 63.287 son cabritos (87,3 por 100).

La venta mensual de ganado caprino, como puede verse en la figura 26, tiene en el mes de diciembre la mayor cifra de cabezas vendidas, debido a la costumbre del consumo de carne de cabrito en Navidad. Los meses de julio y agosto presentan igualmente unos volúmenes más elevados que el resto de los meses del año, la razón es la misma que la que afecta al resto de las especies ganaderas: el aumento del consumo de carne en las poblaciones del litoral murciano.

CUADRO IV
CABEZAS DE GANADO CAPRINO VENDIDAS EN LA REGIÓN
DE MURCIA. 1989

Clase de ganado	Vendidas en mercados	Vendidas en explotaciones	Total vendidas	Destino Vida o engorde	Sacrificio
Cabritos	37.565	25.722	63.287	380	62.907
Caprino mayor	5.012	4.172	9.184	2.771	6.413
Total	42.577	29.894	72.471	3.151	69.320

FIGURA 26
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE GANADO CAPRINO
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

La práctica totalidad de los cabritos vendidos en la Región de Murcia tienen como destino el matadero, ya que se dedican al engorde menos del 1 por 100 (Figura 27). Los cabritos se engordan en la propia explotación en la que nacen, de ahí su escaso movimiento comercial. En cambio, el caprino mayor, aunque también presenta un alto porcentaje de sus ventas con destino al sacrificio, se vende para vida en un 30 por 100.

Durante el año 1989 el ganado caprino se vende en casi todos los partidos veterinarios de la Región (Figura 28). La reses para vida o engorde suman un total de 3.151, y se comercializan sobre todo en Caravaca 930 (29,5 por 100), Jumilla 721 (22,9 por 100), Cieza 342, Puerto Lumbreras 280 y Abanilla 221. En Abarán se venden 154 cabezas y el resto de las demarcaciones con ventas de caprino para vida en número de animales transaccionados es inferior a las 100 cabezas.

El ganado caprino para sacrificio se vende en todos los partidos veterinarios de la Región, salvo en Abanilla, Alguazas, Beniel, Bullas y San Javier. De las 69.320 reses vendidas, 16.561 salen de Caravaca, aproximadamente 1 de cada cuatro cabezas de las que se comercializan en la Región,

y motivado por la importancia del mercado de ganados de esta localidad. Lorca vende 11.771 y Cartagena 11.329, aportando cada una el 17 y 16,3 por 100 al total regional de caprino vendido con destino a los mataderos. Alcantarilla, segundo mercado de la Región en importancia, con 9.300 reses, ocupa el cuarto puesto en volumen de ventas. Entre 3.000 y 4.500 reses se transaccionan en Calasparra, Mula y Puerto Lumbreras, de 1.000 a 2.000 en Alhama, Fuente Alamo, Jumilla y Moratalla. En el resto de partidos las ventas presentan cifras inferiores al millar de animales, y en algunos casos estos no llegan al centenar, como pasa con Abarán, Blanca, Molina y Torre Pacheco.

El ganado caprino en la Región de Murcia en el año 1989 tiene como principal destino las explotaciones y mataderos de la propia Región. No obstante, son bastantes las provincias que reciben reses caprinas procedentes de Murcia (Figura 29). Según su finalidad, el dedicado para vida o engorde, de las 3.151 cabezas comercializadas 2.007 se quedan en las explotaciones murcianas, y las 1.144 restantes son adquiridas por explotaciones de 14 provincias, pero de ellas sólo 5 reciben más de 100 caprinos para vida: Orense, Pontevedra, Cantabria, Baleares y Badajoz, en la mayoría de los casos son cabras de raza Murciana-Granadina.

FIGURA 27
FINALIDAD DEL GANADO CAPRINO VENDIDO
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989

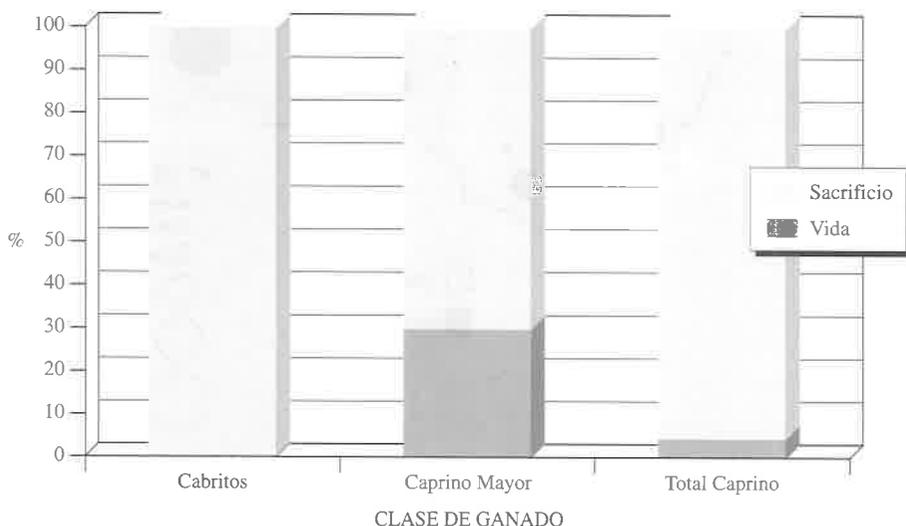
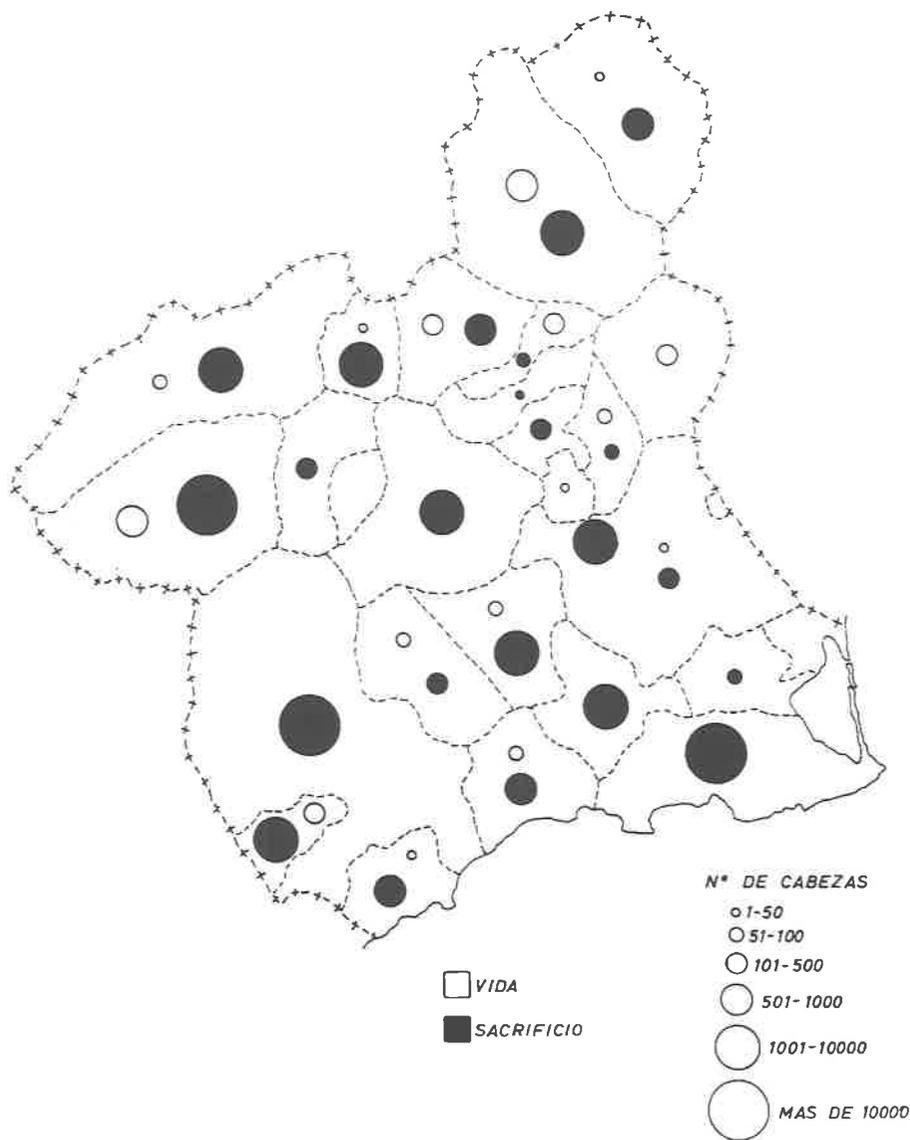


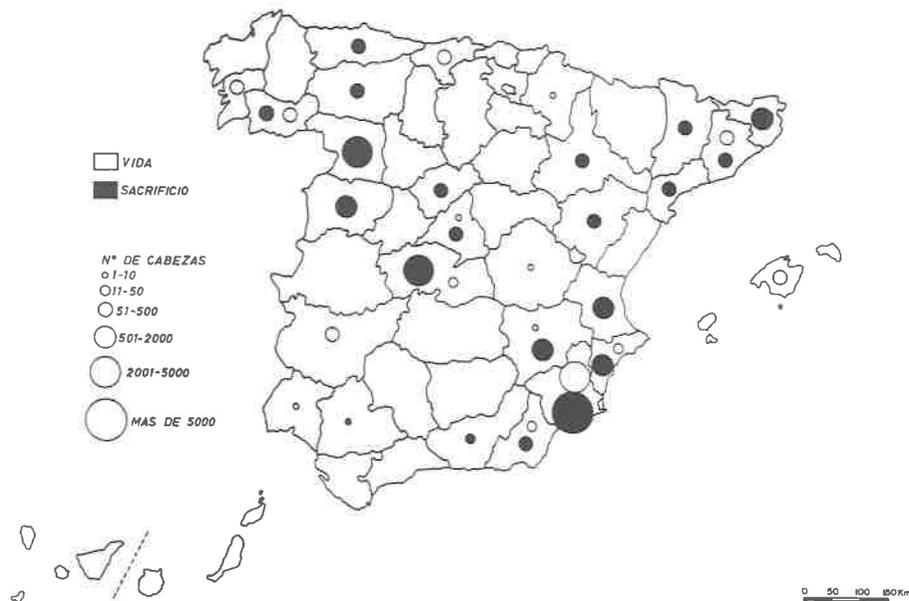
FIGURA 28
 CABEZAS DE GANADO CAPRINO VENDIDAS
 EN LOS PARTIDOS VETERINARIOS. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

El ganado para sacrificio tiene también en los mataderos de la Región a sus principales clientes, el 77,3 por 100 de las cabezas vendidas para este fin. Los otros animales se distribuyen por 20 provincias, y destacan por el volumen de cabezas recibidas: Toledo que es destino de 3.415 cabezas, Zamora a cuyos mataderos llegan 2.386 reses. A Salamanca, Albacete, Alicante y Valencia van a parar, a cada provincia, un número comprendido entre las 1.000 y 2.000 cabezas. Las otras provincias reciben caprinos destinados a sus mataderos en un número inferior a las 1.000 reses.

FIGURA 29
DESTINO DE LAS CABEZAS DE GANADO CAPRINO VENDIDAS
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

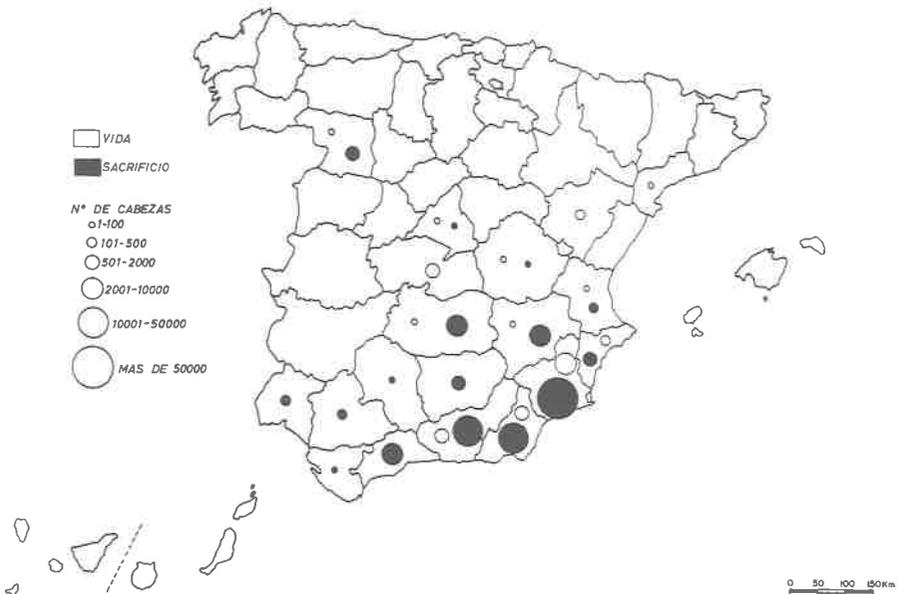
A la Región de Murcia también llegan gran cantidad de efectivos caprinos procedentes de otras provincias especialmente de Andalucía, Castilla-La Mancha y la Comunidad Valenciana (Figura 30).

El ganado caprino para vida o engorde importado procede sobre todo de Granada, de donde llegan la mitad de las cabezas de origen extrarregional.

De Almería se traen 762 cabezas y de Toledo 646. Entre 100 y 200 reses son de Teruel, Madrid y Alicante, y no llegan a los 100 animales los procedentes de Tarragona, Zamora, Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Valencia.

La mitad del ganado caprino sacrificado en los mataderos de la Región de Murcia ha sido adquirido en los mercados y explotaciones murcianas y la otra mitad es comprada en varias provincias, en total 51.393 cabezas. De Almería proceden 20.429 reses y de Granada 14.344, en ambas se sitúan los mercados de Huercal-Overa (Almería) y Baza (Granada) ambos muy frecuentados por los tratantes y ganaderos de Murcia. La dos provincias suponen el 67,7 por 100 del caprino importado para sacrificio. En torno a las 4.500 cabezas tienen su origen en las provincias de Albacete y Málaga, 2.445 en Toledo, Jaén, Zamora y Alicante envían cada una entre 1.000 y 2.000 reses. Las otras provincias son origen de una cifra inferior a las 500 cabezas, y no llegan a las 100 Madrid, Cuenca, Cádiz y Córdoba.

FIGURA 30
 PROCEDENCIA DE LAS CABEZAS DE GANADO CAPRINO
 ADQUIRIDAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



5.3. Ganado vacuno

Durante el año 1989 se venden en la Región de Murcia un total de 28.266 cabezas de ganado vacuno, y la práctica totalidad de ellas salen de las explotaciones, ya que sólo 25 reses vacunas se venden en los mercados (Cuadro V).

Según la clase de ganado, como puede verse en el citado cuadro y en la figura 31, los añojos predominan de un modo absoluto sobre los demás, ya que suponen el 85,8 por 100 del total de animales vacunos comercializados. A continuación se sitúan las terneras que aportan el 10,5 por 100 a las ventas totales. El resto de vacunos presentan un volumen de ventas poco significativo y en algunos casos tiene un carácter casi testimonial como sucede con los toros y novillos de lidia de los que se venden 9 cabezas y, sementales y bueyes de los que sólo se comercializan 4 animales.

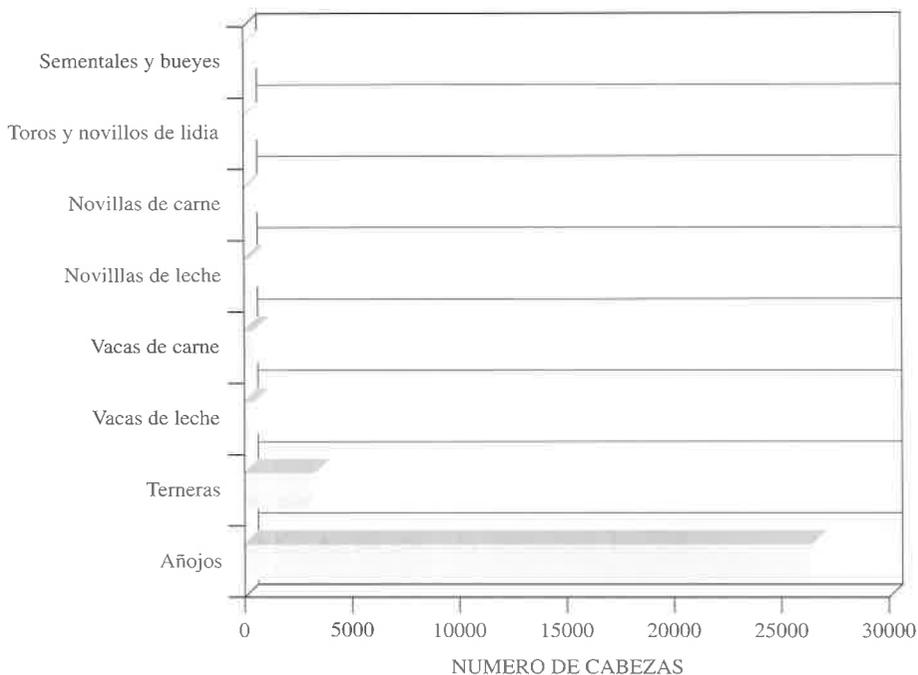
CUADRO V
CABEZAS DE GANADO VACUNO VENDIDAS
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989

Clase de ganado	Vendidas en mercados	Vendidas en explotaciones	Total vendidas	Destino	
				Vida o engorde	Sacrificio
Añojos		26.392	26.392	1	26.391
Terneras		3.225	3.225	2.110	1.115
Vacas de leche	19	409	428	162	266
Vacas de carne		416	416		416
Novillas de leche		216	216	209	7
Novillas de carne	6	71	77	15	62
Toros y novillos de lidia		9	9	2	7
Sementales y bueyes		4	4	2	2
Total	25	30.742	30.767	2.501	28.266

FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

La evolución mensual de las ventas durante 1989 se ve en la figura 32, en la que se detecta como salvo los cinco primeros meses del año en los que, en todos los meses menos febrero, se da una situación de equilibrio, en los demás se presentan distintos volúmenes según el mes de que se trate. Nos encontramos con un máximo en el mes de agosto, motivado por el incremento del consumo de carne de vacuno que se da en las áreas litorales de la Región, que en este mes presentan los mayores índices de población y de demanda de este tipo de carne.

FIGURA 31
 CLASE DE GANADO VACUNO VENDIDO
 EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989

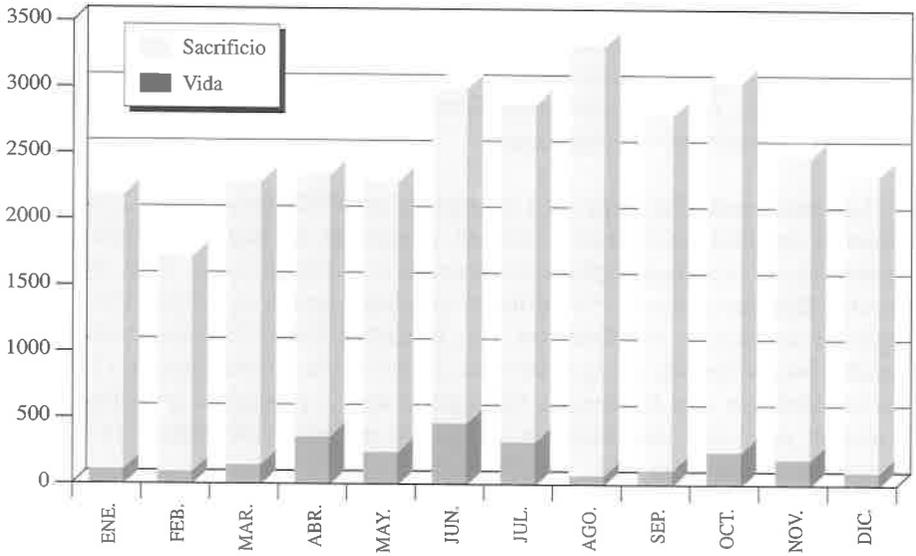


FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

La finalidad del ganado vacuno vendido en la Región de Murcia en 1989 varía en función de la clase de ganado de la que se trata (Figura 33). Del total de reses vendidas el 91,9 por 100 tienen como destino los mataderos, y el resto se dedican para vida o engorde.

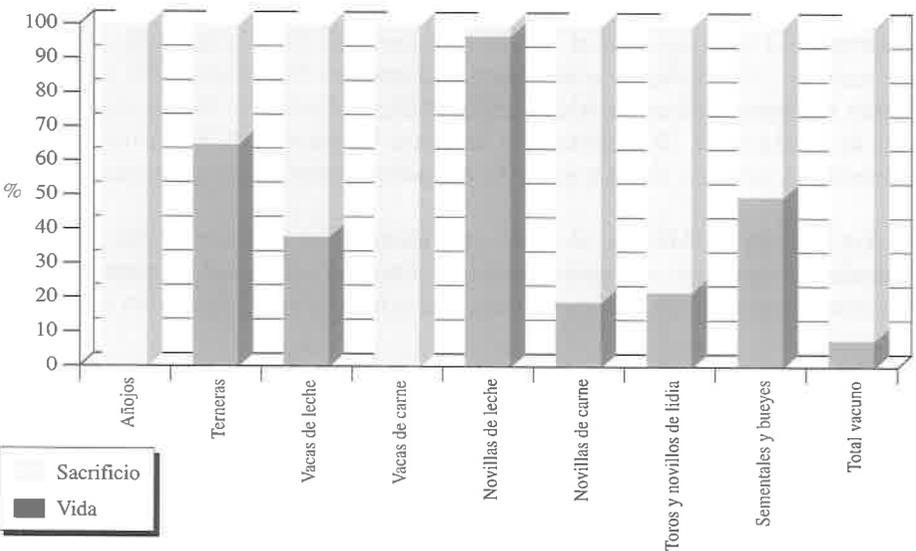
Por clase de ganado, la totalidad de los añojos y de las vacas de carne se venden para sacrificio. El 62,1 por 100 de las vacas de leche y el 80,5 por 100 de las novillas de carne también tienen esta finalidad. En el caso de las vacas de leche se trata de animales de desecho que ya han finalizado su vida productiva y por eso se sacrifican. A vida o engorde se dedican la práctica totalidad de las novillas de leche y la mayor parte de las terneras, el 65,4 por 100. Las vacas de leche y los sementales son las otras dos clases de vacuno que presentan un porcentaje considerable de las que se destinan a vida o engorde.

FIGURA 32
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE GANADO VACUNO. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

FIGURA 33
FINALIDAD DEL GANADO VACUNO VENDIDO
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

Las ventas de ganado vacuno en 1989 presentan un comportamiento muy distinto en cada uno de los partidos veterinarios de la Región (Figura 34). La mayoría de las reses vendidas salen de las explotaciones de los municipios que cuentan con mayor censo de ganado vacuno como es el caso de Lorca, Murcia y Cartagena, o con una gran explotación de compra-venta de este tipo de ganado, nos referimos a las Torres de Cotillas, municipio incluido en el partido veterinario de Alguazas.

Las reses vendidas para vida o engorde en 1989 ascienden a 2.501, y la mayoría de ellas se comercializan en el partido de Alguazas, debido a la existencia de la citada explotación vacuna de compra-venta. Tras Alguazas se sitúa Alhama que con 199 animales vendidos aporta el 7,9 por 100 al total regional de vacuno vendido con esta finalidad. Las 118 reses restantes se venden 34 en Totana, 23 en Caravaca, 21 en Yecla, 16 en Cieza y 15 en San Javier. Cehegín con 6 cabezas, Calasparra con 2 y Aguilas que sólo vende 1 animal para vida completan la decena de partidos veterinarios en los que se vende vacuno para vida.

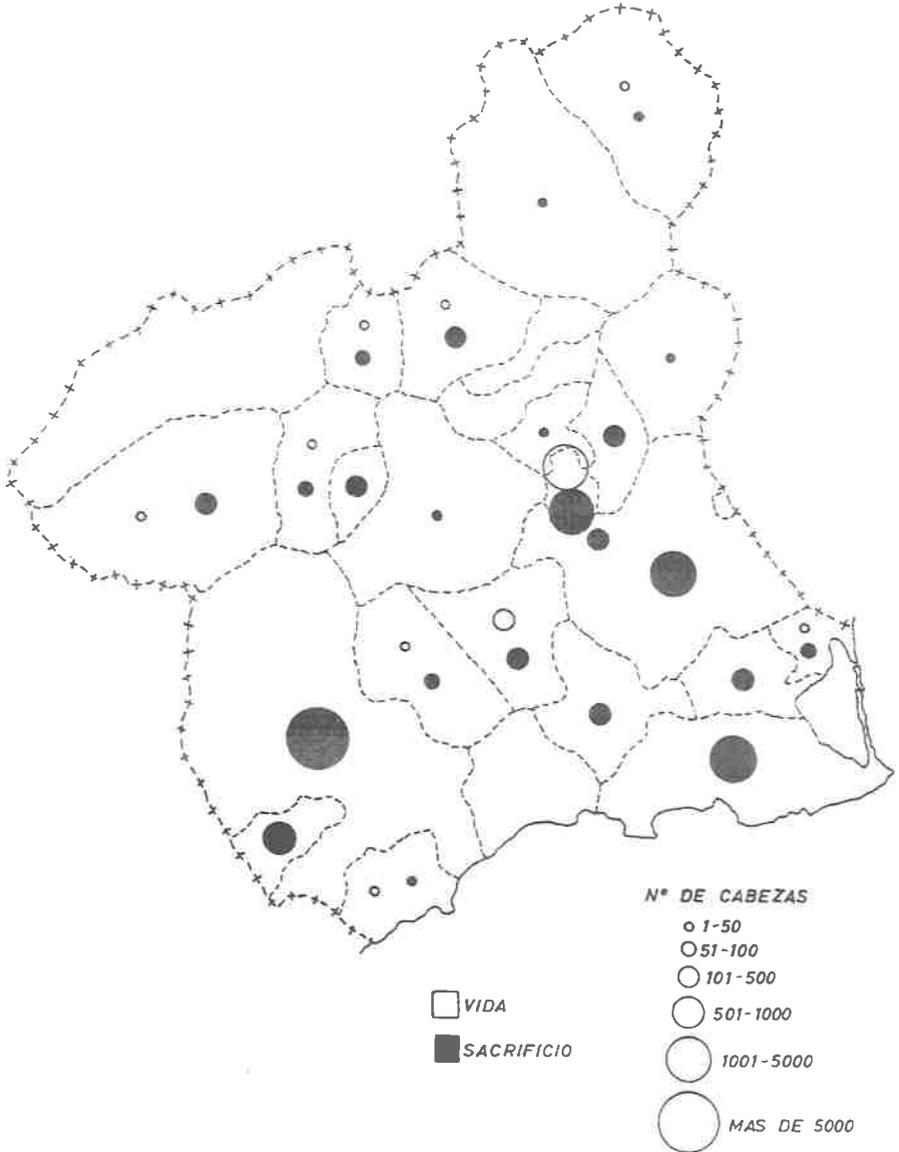
En cambio el vacuno de sacrificio se comercializa en casi todos los partidos veterinarios, aunque en algunos de ellos el número de cabezas vendidas no llega al centenar, sucede esto con Abanilla, Aguilas, Archena, Calasparra, Cehegín, Jumilla, Mula, San Javier, Totana y Yecla. De las 28.266 cabezas vacunas destinadas a los mataderos, la mayor parte salen de las explotaciones de Lorca, 17.450 animales, lo que significa el 61,7 por 100 del total vacuno para sacrificio vendido en la Región. A continuación se sitúan Cartagena y Murcia, cada partido con 2.941 y 2.854 reses respectivamente, aportando al total regional el 10,4 y 10,1 por 100. En el partido de Alguazas se venden 1.713 cabezas y en Puerto Lumbreras 769. Entre 350 y 450 cabezas se comercializan en Alcantarilla, Bullas y Caravaca. De las explotaciones de Cieza salen 282 animales y de Torre Pacheco 181. En el resto de los partidos la cifra no llega a los 100 animales y son los citados más arriba.

La Región de Murcia, al igual que sucede con el resto de las especies ganaderas, mantiene un considerable movimiento comercial de ganado vacuno con la mayoría de las provincias que constituyen el territorio español.

Para conocer el destino de las reses vacunas vendidas en las explotaciones de la Región de Murcia durante el año 1989 se ha elaborado la figura 35 en la que se especifica el número de animales según se destinen para vida o engorde, o si van a parar a los mataderos.

De las 2.501 cabezas de vacuno de vida comercializadas, 699 se quedan en las explotaciones regionales y el resto se envía a 19 provincias, situadas

FIGURA 34
 CABEZAS DE GANADO VACUNO VENDIDAS
 EN LOS PARTIDOS VETERINARIOS. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

en su mayoría en la mitad meridional de España. Jaén con 338 cabezas es el segundo destino en importancia después de Murcia, luego se sitúa Córdoba a donde llegan 234 vacunos y Ciudad Real que importa 206 reses. Zaragoza, Barcelona, Gerona y Cáceres reciben un número comprendido entre las 100 y 200. Al resto de las provincias va una cifra de animales inferior al centenar y en los casos de Granada y Albacete se reduce a 5 y 2 respectivamente.

FIGURA 35
DESTINO DE LAS CABEZAS DE GANADO VACUNO VENDIDAS
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

El ganado vacuno de sacrificio tiene un mayor volumen de cabezas vendidas, 28.266 frente a las 2.501 que recordamos se destinaban a vida, y una parte muy importante se queda en los mataderos regionales, en concreto 19.108 cabezas, lo que significa el 67,6 por 100. Los mataderos de Alicante, Albacete, Madrid y Valencia reciben una cifra comprendida entre las 1.000 y 2.000 cabezas. A Granada se envían 908 reses y a Málaga 845. Ciudad

Real es el destino de 320 animales y a Barcelona van a parar 254. Los mataderos de Jaén y Castellón sacrifican cada uno en torno a las 200 cabezas vacunas procedentes de Murcia. El resto de provincias a las que va ganado vacuno de esta clase reciben menos de 100 cabezas.

La Región de Murcia constituye también un importante punto de destino de reses vacunas procedentes de otras provincias (Figura 36). La mayor parte del ganado importado se dedica para vida o engorde tiene procedencia extrarregional. El destinado a sacrificio importado también supone una cifra considerable, aunque proporcionalmente inferior al que va para vida o engorde. Esto se explica porque las explotaciones vacunas de Murcia adquieren los animales en plena producción láctea, en el caso de las vacas, o con una determinada edad y peso, en lo que hace referencia a los añojos y terneros, para completar su cebo aquí.

El ganado vacuno de vida procede sobre todo de las provincias situadas en la Cornisa Cantábrica. Así del total de cabezas adquiridas 13.702, sólo 699 son de explotaciones de la Región. El Principado de Asturias constituye el más importante núcleo de abastecimiento de ganado de vida para Murcia, de él se importan 2.629 reses, es decir 1 de cada 5 cabezas adquiridas por los ganaderos murcianos. Tras Asturias se sitúa Cantabria, de donde proceden 1.849 cabezas (13,5 por 100). León, una de las provincias con mayor censo de vacuno lechero en España, envía a Murcia 1,484 animales, y La Coruña 1.061. En total las cuatro provincias citadas suponen la mitad del total del ganado vacuno adquirido por las explotaciones murcianas. Las otras reses proceden de un abultado número de provincias, tal y como se puede ver en la figura 36.

En cambio, el vacuno de sacrificio adquirido en la Región en el año 1989 en su mayor parte procede de los cebaderos regionales. De un total de 25.966 cabezas compradas, 19.108 se han cebado en Murcia, es decir el 73,6 por 100. Las 6.858 cabezas restantes tienen su origen sobre todo en las provincias de Córdoba con 1.917 reses, Alicante 1.518, Badajoz 1.051 y Lérida 845. De las otras provincias de donde vienen animales con destino a los mataderos de la Región, lo hacen en una cifra inferior a las 160 cabezas y en algunos casos tiene un carácter meramente testimonial, nos referimos a Cádiz, origen de 17 reses, Valencia con 9 y Zaragoza 8 cabezas.

Como conclusión se puede afirmar que en la Región de Murcia una tercera parte del ganado que se vende va destinado a otras provincias, y la mitad del ganado adquirido por las explotaciones y mataderos de Murcia procede del resto del territorio español.

FIGURA 36
 PROCEDENCIA DE LAS CABEZAS DE GANADO VACUNO
 ADQUIRIDAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

5.4. Ganado porcino

El ganado de cerda goza de un minucioso registro comercial, debido sobre todo a su sensibilidad ante las enfermedades. La Peste Porcina Africana, enfermedad endémica en España, ha supuesto un obstáculo tradicional para las explotaciones porcinas que ha sensibilizado a la Administración dadas sus negativas repercusiones económicas. De ahí, que todo movimiento comercial se tenga que realizar con una guía sanitaria que asegure el correcto estado sanitario de los animales, lo que garantiza los registros, su fiabilidad y la utilización estadística.

Los motivos sanitarios han dado lugar a que el ganado porcino desapareciera de las ferias y mercados, también ha contribuido a ello la sustitución de los sistemas de explotación tradicionales por otros intensivos. En la actualidad la presencia física del ganado porcino queda reducida a concursos

genéticos morfológicos y a subastas-exposiciones de ejemplares selectos, tal y como sucede con la citada Semana Nacional de Ganado Porcino que se celebra en Lorca todos los años.

Durante el año 1989 se venden en las explotaciones de la Región de Murcia un total de 1.467.266 cabezas de ganado porcino. Según clases, los lechones comercializados ascienden a 465.633, lo que supone el 31,7 por 100 del total y el resto, los otros porcinos, son preferentemente cerdos cebados.

En cuanto a la finalidad del ganado la práctica totalidad de los lechones se destinan a engorde, ya que sólo se sacrifican en todo el año 650 en el mes de diciembre, con motivo de las fiestas navideñas. El resto de cerdos comercializados se destinan a los mataderos, donde van a parar el 98,9 por 100 (Figura 37).

La evolución mensual de las ventas durante el año 1989, como puede apreciarse en la figura 38 tiene tres máximos en los meses de mayo, octubre y diciembre.

La venta de ganado porcino en 1989 por partidos veterinarios y según su finalidad, vida o sacrificio, quedan reflejadas en la figura 39.

FIGURA 37
FINALIDAD DEL GANADO PORCINO VENDIDO
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989

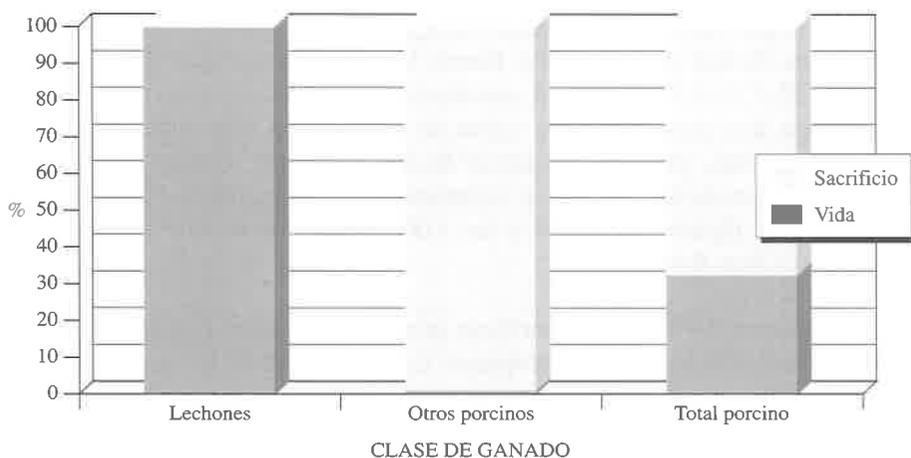
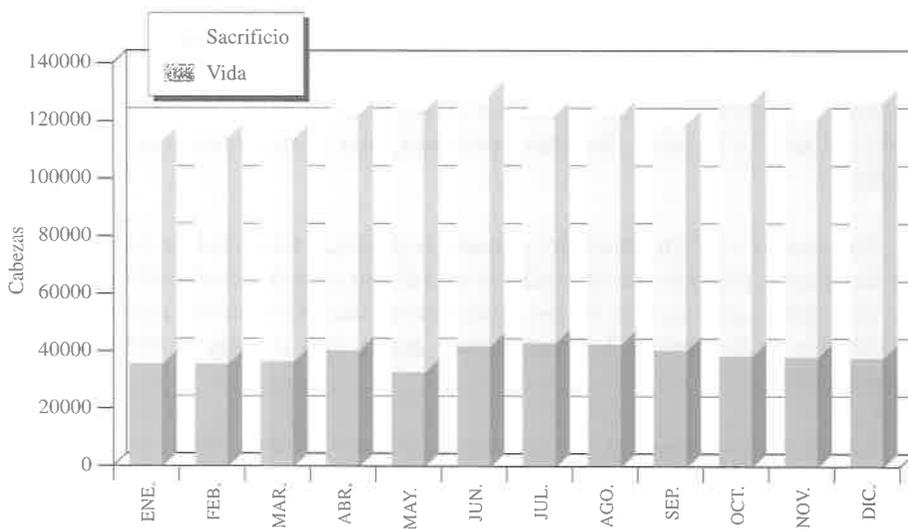


FIGURA 38
 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE GANADO PORCINO
 EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989

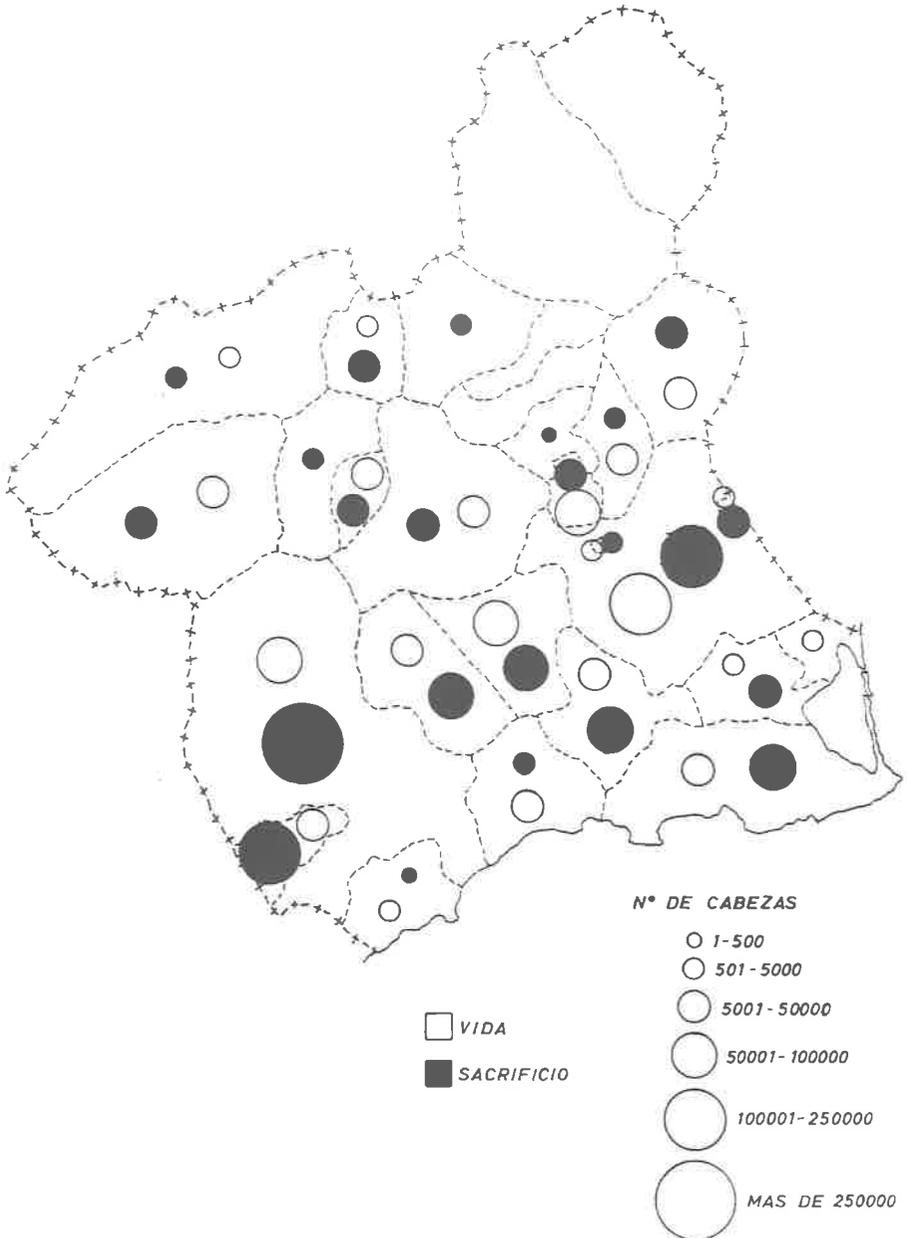


FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

De las 476.564 cabezas de porcino vendidas para vida, el partido de Murcia aporta 107.447, esto es el 22,5 por 100 del total regional, motivado por la abundancia de explotaciones de venta de lechones con que cuenta este municipio. Le sigue en importancia Alhama que con 72.945 cabezas suponen el 15,3 por 100, Alguazas 62.519 (13,1 por 100), Lorca 51.983 (10,9 por 100). Mula 40.903 (8,6 por 100), Puerto Lumbreras 30.100 (6,3 por 100) y Abanilla 22.421 (4,7 por 100). A continuación se sitúan un grupo de partidos veterinarios que presentan unas ventas de cerdos para vida entre las 10.000 y 15.000 cabezas, como es el caso de Bullas, Caravaca, Cartagena y Mazarón. En el resto de los partidos el volumen de ventas es inferior a las 10.000 cabezas y en algunos no llegan a las 1.000 como sucede con Alcantarilla, Moratalla y San Javier.

Las cabezas destinadas a sacrificio se venden preferentemente en un reducido número de partidos veterinarios: Lorca con 295.871 acumula el 29,8 por 100 del total regional de ganado porcino vendido con destino a los mataderos. Tras Lorca se sitúan Puerto Lumbreras con 116.361 (11,7 por 100), Murcia 109.667 (11,1 por 100), Fuente Alamo 85.900 (8,7 por 100), Totana 84.223 y Alhama 84.031, supone cada uno el 8,5 por 100 del total

FIGURA 39
 CABEZAS DE GANADO PORCINO VENDIDAS
 EN LOS PARTIDOS VETERINARIOS. 1989



regional vendido. Otros partidos en los que las ventas adquieren unos volúmenes considerables son Cartagena 53.318 y Abanilla 43.987, lo que significa un aporte del 5,4 y 4,4 por 100 respectivamente al total regional. En su conjunto los ocho partidos citados acumulan el 89 por 100 de los cerdos vendidos para sacrificio en la Región durante el año 1989. El 11 por 100 restante presenta un reparto desigual que va desde las 29.379 cabezas de Mula y las 22.697 de Caravaca, a otros partidos en los que la cifra no llega al millar de cabezas, como es el caso de Aguilas, Alcantarilla, Archena y Molina de Segura.

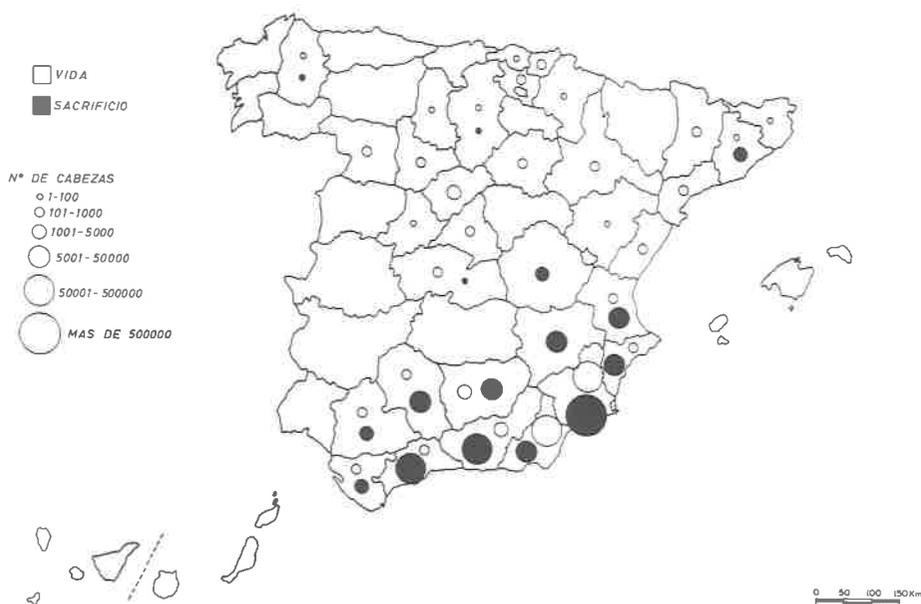
El tráfico de ganado porcino entre las diferentes zonas de España es una actividad antigua y habitual que ha estado unida a la chacinería y a la notable difusión del cerdo en las explotaciones familiares por su carácter doméstico y de autoabastecimiento. Antes de los años sesenta y de las modificaciones en los sistemas productivos, las principales áreas exportadoras de cerdos eran las que contaban con los mayores censos. Galicia y Extremadura enviaban gran cantidad de animales a los centros de sacrificio de Madrid y Barcelona. Ya en estos momentos encontramos el embrión de lo que años más tarde será una acentuada especialización en los diferentes sectores del país, es decir la no coincidencia de zonas de producción y zonas de consumo. Con el paso del tiempo, la intensificación de los métodos de producción y la mutación de las áreas porcinas modifica radicalmente las corrientes comerciales, ya que éstas no son inmutables, dependen de múltiples factores y varían con el transcurso de los años. Incluso en la actualidad pueden cambiar de forma temporal las áreas proveedoras si la coyuntura les es adversa (SEGRELLES SERRANO, J.A., 1992).

La mayor parte de las cabezas vendidas en la Región de Murcia durante el año 1989 tienen como destino la propia Región, en concreto el 76,6 por 100. De todas las cabezas comercializadas el 32,5 por 100 se destinan a vida o engorde y el resto para sacrificio.

El volumen de ganado porcino vendido en el año 1989 según su finalidad y provincia de destino queda reflejado en la figura 40. La mayor parte de los cerdos destinados a engorde y que salen de la Región de Murcia se envían a la provincia de Almería, 56.399 lechones, lo que supone el 80 por 100 del total de lechones que salen se exportan a otras provincias. Este comportamiento se explica por la incidencia que tienen las empresas integradoras murcianas, ya que poseen bastantes granjas porcinas integradas en Almería y las abastecen en la mayoría de los casos con lechones procedentes de Murcia. Granada con 3.375 lechones, Segovia con 1.311 y Jaén que recibe 1.269 son las otras provincias a las que llegan más de 1.000 cerdos de este

tipo procedentes de la Región de Murcia. En Granada también hay algunas explotaciones porcinas integradas por una fábrica de piensos de Lorca. Las cuatro provincias citadas acumulan el 88,6 por 100 de las cabezas destinadas a cebaderos localizados fuera del espacio regional. El resto se distribuyen por casi todas las provincias del territorio nacional.

FIGURA 40
*DESTINO DE LAS CABEZAS DE GANADO PORCINO VENDIDAS
 EN LA REGIÓN DE MURCIA 1989*



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

Las ventas de ganado para sacrificio presentan un volumen mayor, 990.603 cabezas, de las que 718.192 tienen como destino los mataderos regionales, lo que significa el 72,5 por 100 del total vendido. El resto de los animales son sacrificados en los mataderos de un reducido número de provincias, aunque con un volumen considerable. Málaga recibe 99.744 cabezas, Granada 63.813, Jaén 28.791, Alicante 25.822 y Almería 23.519. Otras provincias que también son destino de un número considerable de cerdos cebados son Córdoba a la que llegan 8.358 animales, Valencia es el destino de 7.960 y Albacete 7.075. El resto de los animales sacrificados fuera de la Región se

destinan a Cádiz y Sevilla, cada provincia con 2.140 cabezas, Cuenca 1.657 y Barcelona 1.221.

En resumen la Comunidad Autónoma Andaluza recibe el 83,9 por 100 de los cerdos cebados en Murcia y sacrificados fuera del espacio regional, la Comunidad Valenciana el 12,4 por 100 y el 3,7 por restante las provincias de Albacete, Cuenca y Barcelona.

En lo que hace referencia a la procedencia del ganado porcino, en el año 1989 de las 1.456.035 cabezas adquiridas en la Región, 1.124.368 proceden de las explotaciones regionales, esto es el 77,2 por 100. El resto de animales tienen su origen en un abundante número de provincias (Figura 41). Para vida o engorde se destinan 553.469 animales (37,9 por 100) y los otros van a parar a los mataderos regionales.

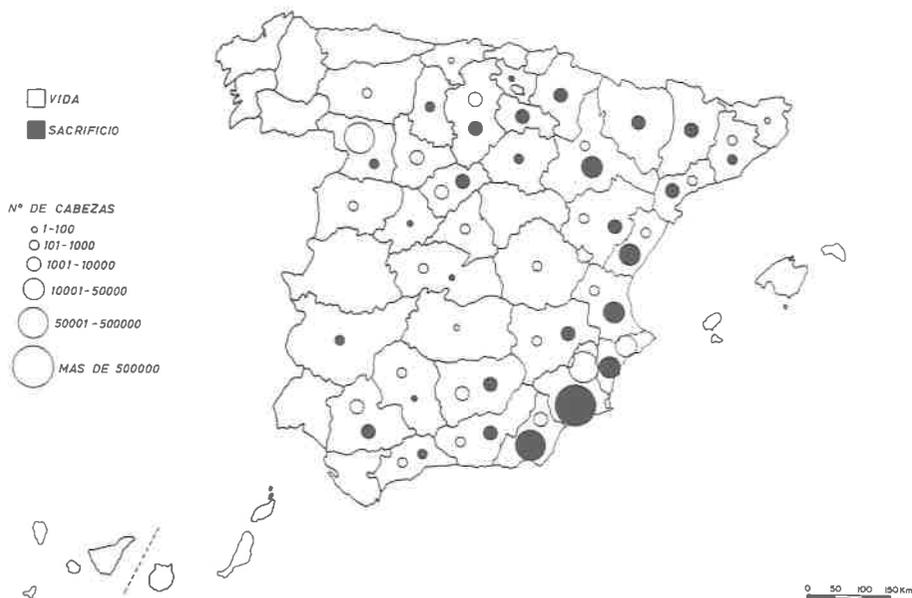
Las cabezas adquiridas para vida o engorde, en su mayoría proceden de la Región, el 73,4 por 100, y el resto de bastantes provincias. Del total de ganado importado con esta finalidad, 147.292 cabezas son reproductores y 141.672 lechones.

Por provincias de origen Zamora constituye el núcleo principal de abastecimiento de lechones para las explotaciones murcianas: 88.907 cabezas, lo que significa el 60 por 100 del ganado importado para vida. Alicante con 30.934 cerdos (21 por 100) es la segunda provincia en importancia, le sigue Almería de donde se adquieren 8.078 cabezas (5,5 por 100) en Jaén 3.565, en Burgos 2.777 y Sevilla 1.133, acumulando las tres el 5 por 100 del total de cerdos importados para vida. El 8,5 por 100 restante proceden de un abultado número de provincias.

En cuanto a las cabezas dedicadas a sacrificio en el año 1989 en total 902.566, en su mayor parte, 718.192 son de procedencia regional, esto es el 79,6 por 100. El resto se reciben de 27 provincias de las que sobresalen Almería con 56.019, lo que significa el 6,2 por 100 del total del ganado porcino sacrificado en la Región y el 30,4 por 100 del ganado de sacrificio procedente de otras provincias. Almería, tal y como apuntamos antes, debido a la incidencia de la actividad de los integradores murcianos sobre explotaciones localizadas dentro de su espacio provincial, constituye un área de origen de recepción de lechones de Murcia y de exportación de cerdos cebados.

Tras Almería se sitúan en importancia, en lo que a origen de cerdos cebados se refiere, Castellón de donde proceden 31.504 cabezas, Valencia

FIGURA 41
 PROCEDENCIA DE LAS CABEZAS DE GANADO PORCINO
 ADQUIRIDAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

que envía 28.815 y Alicante 18.961. En su conjunto, de la Comunidad Valenciana proceden el 8,8 por 100 del total de ganado porcino de sacrificio y el 43 por 100 del que tiene su origen fuera de las fronteras regionales. Otras provincias que envían cerdos cebados a la Región de Murcia en una cifra considerable son Zaragoza con 11.412 animales, Tarragona 7.344, Huesca 4.820, Lérida 3.722, Albacete 2933, Granada 2.742 y Jaén 2.505. El resto de provincias presentan un número inferior a las 2.500 cabezas, y en algunas de ellas no llegan a las 100, como sucede con Toledo, Córdoba y Alava.

Como conclusión cabe afirmar que la Región de Murcia importa ganado porcino para vida o engorde, lechones sobre todo que proceden principalmente de las provincias de Zamora y Alicante, y cerdos cebados de la Comunidad Valenciana y de la provincia de Almería.

Además de otras regiones, durante el año 1989 entra en nuestra Región ganado porcino procedente de la Comunidad Europea. Tal y como se puede

apreciar en el cuadro VI, cinco de los países comunitarios envían durante el citado año cabezas de ganado porcino. Según país de origen, Holanda y Alemania son los que presentan mayores volúmenes.

CUADRO VI
*PROCEDENCIA DEL GANADO PORCINO IMPORTADO DE LA CEE
POR LA REGIÓN DE MURCIA. 1989*

País	Reproductores		Lechones		Cebo		Total	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Holanda	2.311	83,22	18.494	67,57	1.100	64,40	21.905	68,77
Alemania	210	7,56	8.340	30,47			8.550	26,84
Francia					608	35,60	608	1,91
Reino Unido	139	5,01	444	1,62			583	1,83
Bélgica	117	4,21	91	0,33			208	0,65
Total	2.777	100	27.369	100	1.708	100	31.854	100

FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Servicio de Ganadería.
Memoria de Actividades.

En cuanto al tipo de ganado se importan fundamentalmente lechones, aunque también tienen su importancia el número de reproductores, y los cerdos cebados son los que menor cifra presentan. Holanda es el único país del que procede ganado porcino de las tres clases: reproductores, lechones y cebados, mientras que de Francia sólo se importan de los últimos.

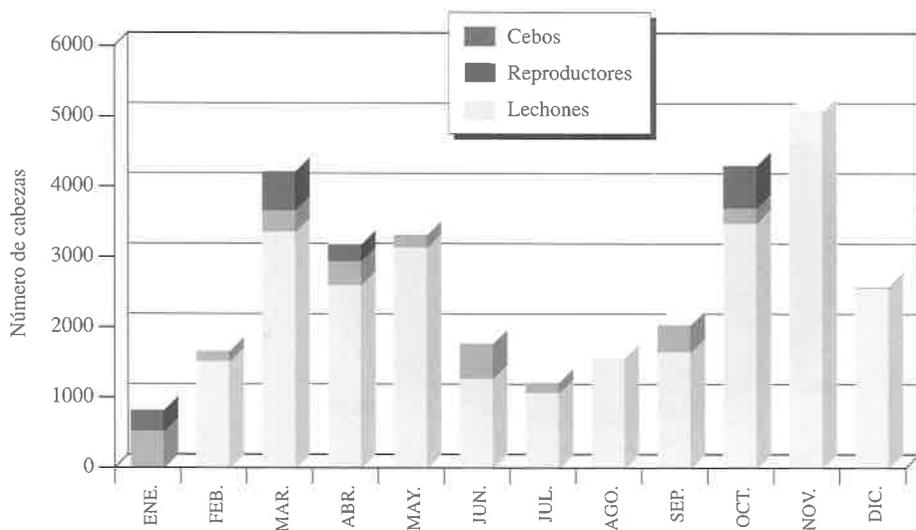
La importación de cerdos de la Comunidad Europea no se realiza de un modo regular (Figura 42) ya que normalmente está en función de la coyuntura que se da en cada momento, y que afecta tanto al número como al tipo de animales.

Concluyendo en lo que se refiere a entradas de reproductores y lechones se realizan las figuras 43 y 44 en las que se reflejan el origen de los mismos según comunidad autónoma o país comunitario de procedencia.

Así, los reproductores que se importan en Murcia proceden preferentemente de tres regiones españolas: Castilla-León, Cataluña y Andalucía, las tres suman el 58 por 100, y de Holanda de donde provienen el 27,5 por 100.

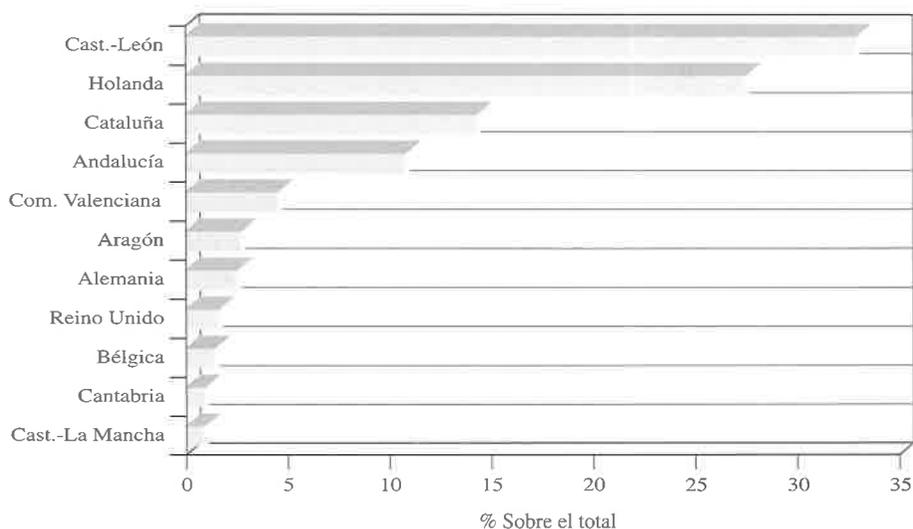
Con los lechones sucede algo parecido en cuanto a concentración de la procedencia en unas pocas regiones y países. Castilla-León y la Comunidad

FIGURA 42
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS CABEZAS DE PORCINO
PROCEDENTES DE LA COMUNIDAD EUROPEA. 1989



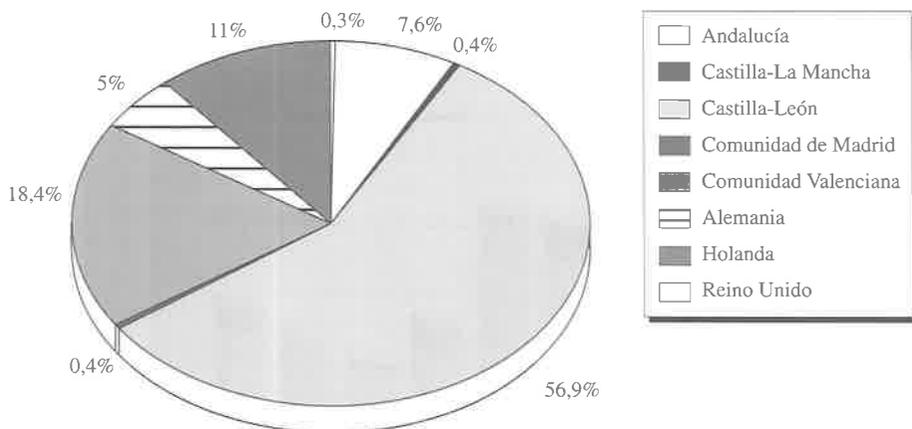
FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Servicio de Ganadería. Memoria de Actividades.

FIGURA 43
ORIGEN DE LOS REPRODUCTORES PORCINOS ENTRADOS
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Servicio de Ganadería. Memoria de Actividades.

FIGURA 44
 ORIGEN DE LOS LECHONES PORCINOS ENTRADOS
 EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Servicio de Ganadería. Memoria de Actividades.

Valencia son el punto de partida del 75,3 por 100, y tras estas comunidades se sitúa Holanda, de donde proceden el 11 por 100 de los lechones adquiridos por los ganaderos murcianos fuera de la Región.

5.5. Ganado equino

De las cinco especies ganaderas contabilizadas por el Movimiento Comercial Pecuario, el ganado equino es el que presenta el menor volumen de cabezas comercializadas, y todas ellas se venden en las explotaciones, ya que la concurrencia de equinos a los mercados es muy escasa (Cuadro VII).

Según clase de ganado, tal y como se expone en el cuadro VII, el ganado caballo supone las mayores cifras de ventas, 858 cabezas, lo que equivale al 61,3 por 100 de todo el ganado equino vendido. Tras el caballo se sitúa el mular con un número de cabezas comercializadas muy parecido al del ganado asnal.

Las ventas mensuales de ganado equino durante el año 1989 se caracterizan por su irregularidad (Figura 45). Cada mes presenta un número dife-

rente de cabezas transaccionadas, y de todo el año, los meses de mayo y junio son los que presentan los máximos anuales.

Más de la mitad del total del ganado equino vendido en las explotaciones de la Región de Murcia se destina a los mataderos, pero la finalidad del ganado varía en función de la clase de animal de la que se trata (Figura 46). Así, el ganado caballar se destina sobre todo para vida, dos de cada tres cabezas. En cambio, el mular y el asnal van a parar preferentemente a los mataderos, debido a que son animales de desecho en su mayoría, con una edad avanzada. Se venden para sacrificio el 91,7 por 100 del ganado mular y el 93,6 por 100 del asnal, animales ambos que prácticamente han desaparecido de las explotaciones y los que se venden ya no se sustituyen por otros más jóvenes.

CUADRO VII
CABEZAS DE GANADO EQUINO VENDIDAS EN LA REGIÓN
DE MURCIA. 1989

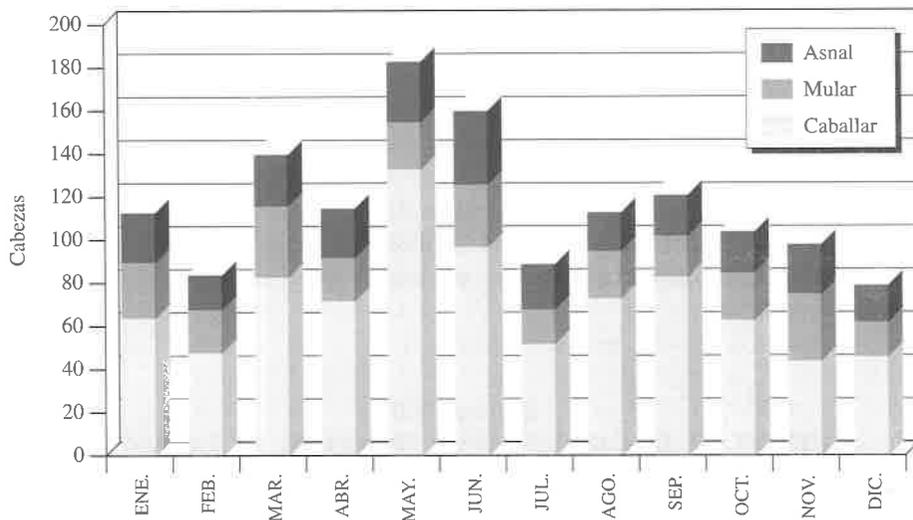
Clase de ganado	Vendidas en mercados	Vendidas en explotaciones	Total vendidas	Destino	
				Vida o engorde	Sacrificio
Caballar	12	846	858	562	296
Mular		276	276	21	255
Asnal		265	265	17	248
Total	12	1.387	1.399	600	799

FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua: Movimiento Comercial Pecuario.

La actividad comercial con el ganado equino en la Región de Murcia durante el año 1989 se produce en unos pocos partidos veterinarios, y preferentemente, como se apuntamos antes, se vende ganado caballar (Figura 47).

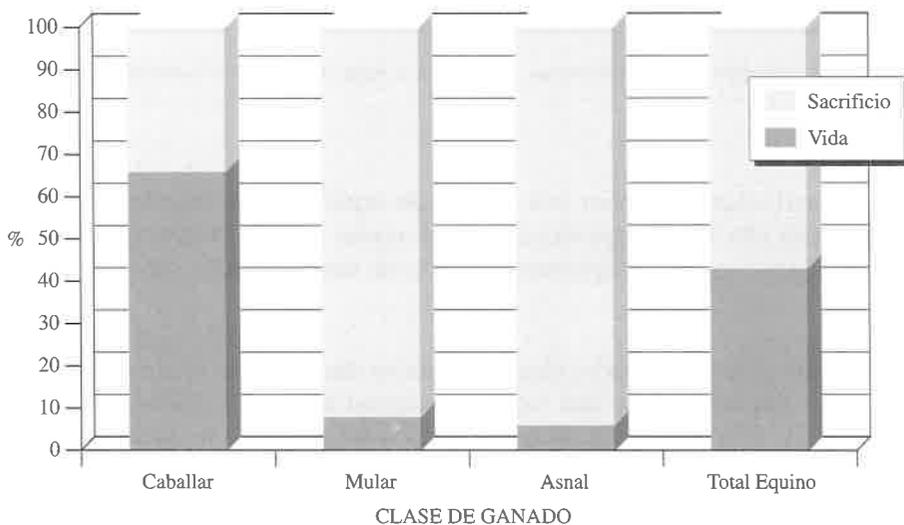
Según clases de ganado, el caballar en su mayor parte se comercializa en Murcia: 290 cabezas, lo que supone un tercio del total caballar vendido en la Región. Tras Murcia se sitúan Calasparra y Caravaca, de donde salen 135 y 135 cabezas respectivamente, aportando ambas demarcaciones el 31,7 por 100. De las explotaciones lorquinas parten 99 cabezas y 55 de Cartagena. El resto de animales se reparten entre los otros partidos en los que hay movimiento comercial, pero con una cifra inferior al medio centenar.

FIGURA 45
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS DE GANADO EQUINO
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

FIGURA 46
FINALIDAD DE LAS CABEZAS DE GANADO EQUINO VENDIDAS
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

FIGURA 47
 CABEZAS DE GANADO EQUINO VENDIDAS
 EN LOS PARTIDOS VETERINARIOS. 1989

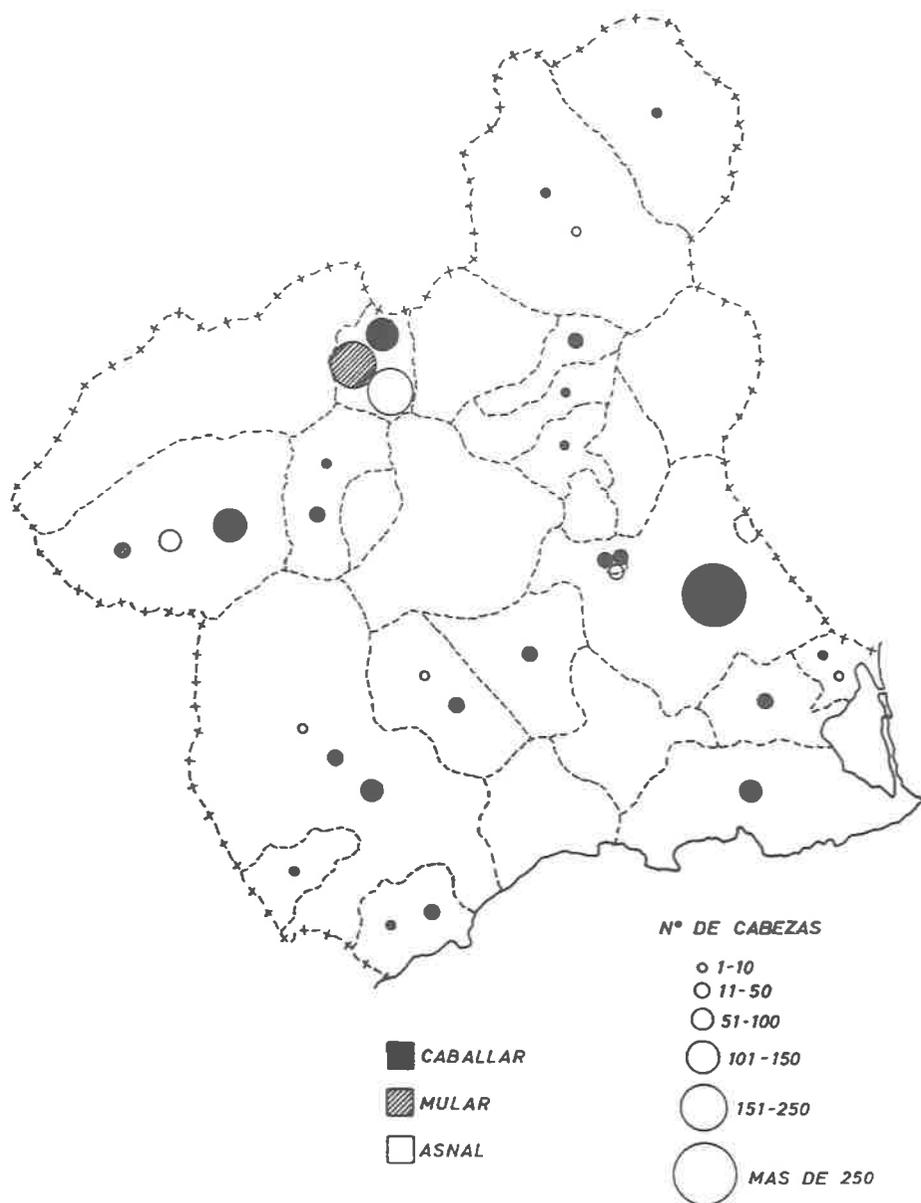


FIGURA 48
 DESTINO DE LAS CABEZAS DE GANADO EQUINO VENDIDAS
 EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

El ganado mular sólo se vende en Aguilas, Alcantarilla, Calasparra, Caravaca, Cehegín y Lorca. De las 276 cabezas comercializadas 162 lo hacen en Calasparra (58,7 por 100), 48 en Alcantarilla y 47 en Calasparra. Las otras 19 cabezas se distribuyen entre Aguilas, Cehegín y Lorca.

Algo parecido sucede con el ganado asnal, ya que también se vende en un escaso número de partidos veterinarios: Alcantarilla, Calasparra, Caravaca, Jumilla, Lorca, San Javier y Totana; en Calasparra 153 animales (57,7 por 100), 63 en Caravaca y 38 en Alcantarilla, Totana es punto de partida de 6, en Lorca se comercializan 3, y Jumilla y San Javier vende un asno cada uno.

Aunque el número de cabezas equinas vendidas en la Región de Murcia durante el año 1989 es sólo de 1.399, no todas ellas tienen como destino la propia Región (Figura 48). De las 600 cabezas para vida, 293 se quedan en

las explotaciones murcianas y el resto se distribuyen por 15 provincias, de las que sobresalen Alicante con 82 cabezas, Madrid con 58, Valencia, Albacete y Barcelona, las tres entre 36 y 38 animales y Asturias que es el destino de 15 cabezas. Las otras que reciben equinos para vida procedentes de Murcia lo hacen en una cantidad inferior a las 10 cabezas.

El ganado equino vendido en Murcia para sacrificio se envía preferentemente a los mataderos de Barcelona: 347 cabezas (43,4 por 100 del total vendido), Valencia 266 (33,3 por 100) y Alicante 170 (21,3 por 100). Los otros 16 équidos se distribuyen: 7 en Murcia, 6 en Almería y 3 en Zamora.

En lo que hace referencia a la procedencia de las cabezas equinas adquiridas por la Región, la mayoría proceden del propio espacio regional (Figura 49). Del total de cabezas compradas: 976, 300 tienen su origen en Murcia. Según la finalidad del ganado, el destinado a vida, 632 cabezas, tiene en Murcia con 293 animales, lo que significa del 46,4 por 100 de animales adquiridos con esta finalidad, Alicante 173, y Valencia 111, los tres espacios de origen preferente. Las dos provincias valencianas aportan un porcentaje muy aproximado al de la propia Región. El resto de provincias que envían équidos para vida a Murcia lo hacen en un número inferior a 10 cabezas.

El ganado adquirido por la Región de Murcia destinado a los mataderos procede sobre todo de la provincia de Toledo, de donde llegan 202 cabezas, lo que significa el 58,7 por 100 del total de cabezas adquiridas para sacrificio. Valencia con 39, Almería con 29, Granada con 20, y Jaén y Córdoba cada una con 17, son las otras provincias de las que procede el equino de este tipo. Tienen su origen en la Región sólo 7 cabezas, idéntico número que las procedentes de Teruel, y por último Alicante y Albacete envían cada una tres cabezas con destino a los mataderos.

FIGURA 49
 PROCEDENCIA DE LAS CABEZAS DE GANADO EQUINO
 ADQUIRIDAS EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Movimiento Comercial Pecuario.

II. LAS PRODUCCIONES GANADERAS

1. CARNE

1.1. Evolución de la producción cárnica regional

Para conocer la producción de carne en nuestra Región vamos a analizar primero la producción total y después iremos estudiando la evolución de cada una de las especies. Seguiremos un orden decreciente, es decir de las de mayor producción a las de menor: porcino, aves, vacuno, ovino, caprino y conejos.

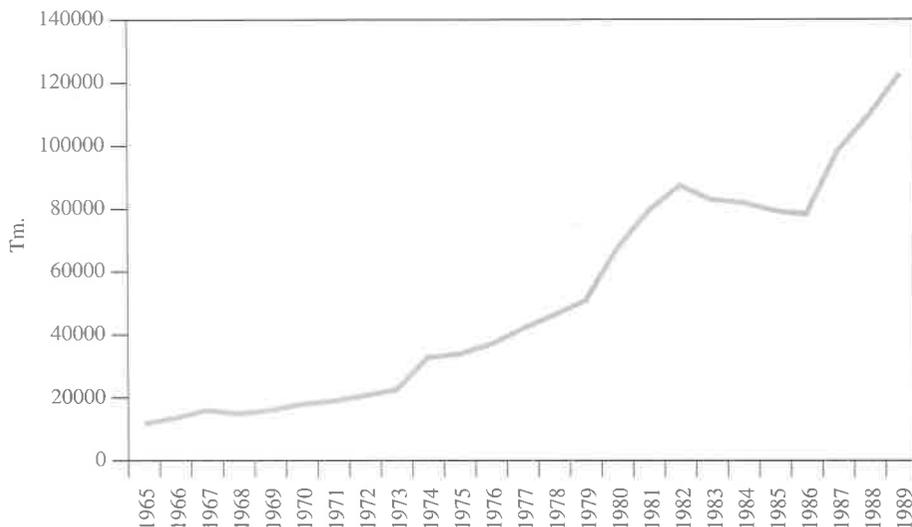
En el conjunto de las especies la producción total de carne ha venido aumentando especialmente a partir de los años setenta, en los que el nivel de renta y la capacidad adquisitiva de la población española presenta importantes crecimientos. En la figura 50 se puede observar la tendencia de la producción cárnica total regional, y que se caracteriza por un crecimiento continuo desde 1965 a 1989, solamente interrumpido por un corto período de estabilización y que va desde 1983 a 1986.

En el año 1989 la producción de carne en la Región de Murcia asciende a 123.487 Tm.. De ellas, como puede verse en la figura 51, la mayor parte corresponde a porcino (66 por 100), seguido de aviar (24 por 100), vacuno (5,5 por 100), ovino, caprino y conejos.

Esta alta producción cárnica se debe a la existencia de grandes empresas cárnicas muy industrializadas, así como de oferta suficiente de animales para sacrificio dentro del espacio regional.

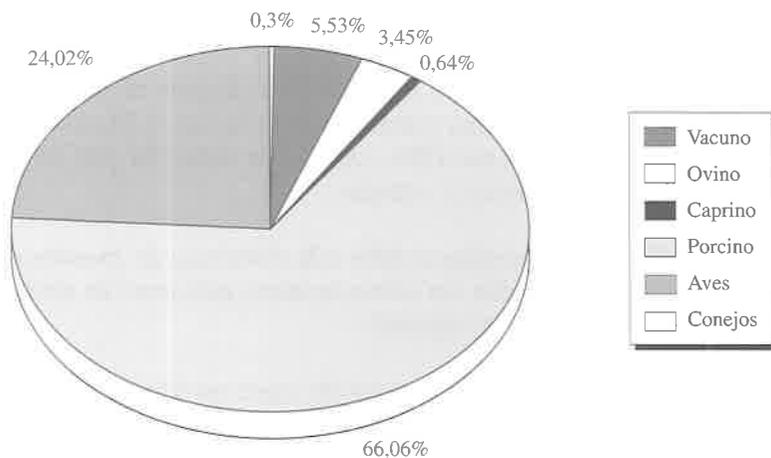
La evolución de la producción total de carne en Murcia durante los últimos 25 años presenta dos características: la variación en el peso medio de los animales sacrificados y los cambios que se dan en cuanto al aporte de cada especie a la producción total.

FIGURA 50
 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN TOTAL DE CARNE
 EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989



FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

FIGURA 51
 PRODUCCIÓN DE CARNE POR ESPECIES
 EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

Durante el último cuarto de siglo el peso medio de las canales ha ido evolucionando de distinta manera según la especie de la que se trata (Cuadro VIII). Este peso medio ha subido en todos los animales salvo en el caprino y porcino que ha descendido.

El aporte de cada tipo de carne a la producción total entre 1965 y 1989 presenta modificaciones importantes (Figura 52), debido a la incidencia que tiene cada especie en cada uno de los años analizados. Así, en la actualidad la mayor parte de la carne que se produce es obtenida del ganado porcino y de las aves, especies mayoritarias y cuidadas bajo sistemas de explotación industriales. Ambas especies son las más importantes también en el año 1965, pero en esta fecha el aporte del resto de los animales también es significativo. La carne de ovino, caprino y de conejos que en su conjunto supone el 29,7 por 100 de la producción total de 1965, en la actualidad su contribución es del 4,4 por 100, porcentaje que corresponde al 3,4 por 100 del ovino, caprino y conejos suman entre ambos sólo el 1 por 100.

CUADRO VIII
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989

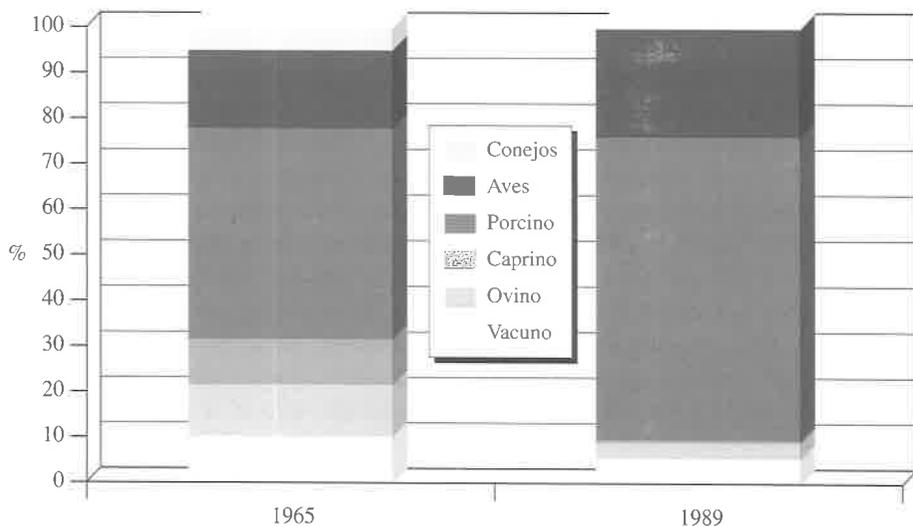
	Reses sacrificadas			Peso canal total Tm.			Peso canal medio kg.		
	1965	1989	Incr. %	1965	1989	Incr. %	1965	1989	Incr. %
VACUNO	5.300	22.299	321	909	6.831	651	171,51	306,34	79
OVINO	118.741	348.672	194	1.351	4.259	215	11,38	12,21	7
CAPRINO	128.233	116.743	-9	1.001	790	-21	7,81	6,77	-13
PORCINO	44.066	1.065.549	2.318	3.886	81.634	2.001	88,19	76,61	-13
AVES	1.892.200	14.752.400	680	2.106	29.665	1.309	1,11	2,01	81
CONEJOS	556.880	345.718	-38	558	367	-34	1,00	1,06	6
TOTAL	2.745.420	16.651.381	507	9.811	123.546	1.159	3,57	7,42	108

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

Comenzamos la evolución de cada especie por el **porcino**, para lo que se elabora la figura 53. En ella se puede observar como el crecimiento de la producción de esta clase de carne ha sido espectacular y se mantiene de 1965 a 1989.

Este aumento tan fuerte se debe sobre todo a grandes avances tecnológicos en genética, alimentación y manejo, que el sector porcino ha sabido incorporar a sus explotaciones y que absorben en gran medida los incremen-

FIGURA 52
 APORTE DE CADA ESPECIE GANADERA A LA PRODUCCIÓN
 TOTAL DE CARNE. 1965-1989



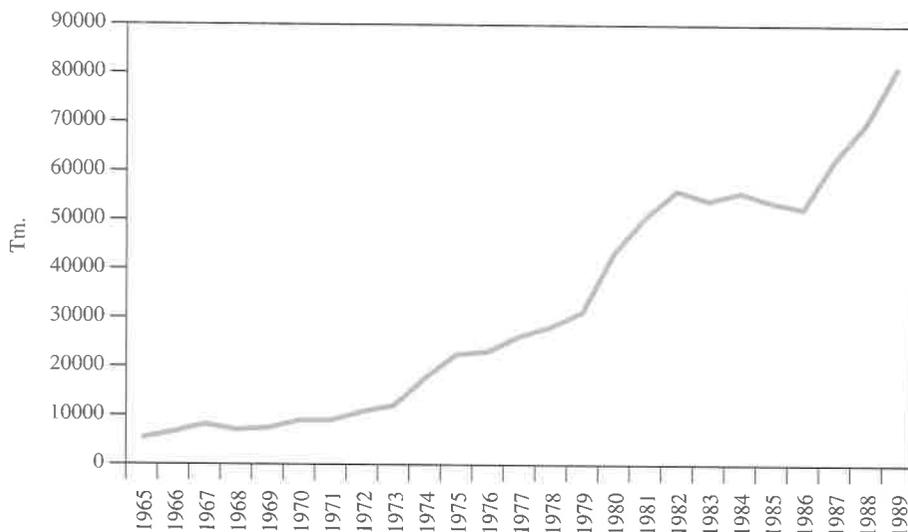
FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

tos de coste. En el ganado porcino se ha producido una elevada tecnificación de los sistemas productivos, y éstos han tenido como consecuencia la racionalización y modernización de las explotaciones porcinas. De esta forma el número de cabezas sacrificadas ha pasado de 44.066 en 1965 a 1.064.861 en 1989. Ello ha motivado que el total de carne producida haya pasado de 3.886 Tm. en 1965 a 81.633 en 1989, suponiendo en la actualidad dos tercios de la producción cárnica total.

La mayor parte de esta carne se sacrifica en mataderos privados (96,4 por 100) y el resto en mataderos municipales y en matanzas domiciliarias (Cuadro IX). A pesar de que la cifra de los domicilios particulares es muy baja en comparación con el total de cabezas sacrificadas, 688 de un total de 1.065.549, este dato nos pone de relieve como aún se mantiene la tradición de la matanza, ésta se realiza en los meses de noviembre a marzo, y sobre todo en diciembre, mes en el que se realizan más de la mitad del total, aún pervive la antigua costumbre de matar el cerdo por Navidad.

En cuanto al destino de la carne de cerdo, cabe señalar que es la única que se industrializa en la Región, las demás son destinadas a consumo directo.

FIGURA 53
 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE PORCINO
 EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989



FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

El peso medio de las canales porcinas ha ido disminuyendo con el paso de los años, de 88,19 Kg. en 1965 a 76,61 en la actualidad. Esta tendencia hacia canales más pequeñas se produce como consecuencia directa de la creciente demanda que se da durante los últimos años de carne fresca de porcino para consumo directo.

A pesar de ello el consumo de carne fresca es en proporción menor que la destinada a su transformación dentro de los mataderos, fábricas de embutidos, etc.. En 1989 el porcentaje de carne de cerdo destinada al consumo industrial es superior a la que va para consumo directo. En este año se industrializa el 51 por 100 de la producción, mientras que el 49 por 100 restante se destina a consumo directo.

La abundancia de industrias cárnicas, y la gran capacidad de producción de éstas permite el que se pueda transformar tantas Tm. de carne porcina en nuestra Región. La progresiva demanda por parte del consumidor de productos cárnicos cada vez más elaborados y acabados, ha sido perfectamente asimilada por las industrias cárnicas murcianas, que han ido adaptando sus fabricados a las nuevas apetencias de los consumidores.

CUADRO IX
ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE
EN LA REGIÓN DE MURCIA

	Mataderos							
	Municipales		Privados		Domicilios particulares		Total	
	Reses sacrificadas	Peso canal Tm.	Reses sacrificadas	Peso canal Tm.	Reses sacrificadas	Peso canal Tm.	Reses sacrificadas	Peso canal Tm.
Termeras	53	7.4					53	7.4
Añojos	256	54.2	129	26.7			385	80.9
Menor	1,115	311.1	18,482	5,645.9			19,597	5,957
Mayor	118	43.5	2,146	741.9			2,264	785.4
TOTAL VACUNO	1,542	416.2	20,757	6,414.5			22,299	6,830.7
Corderos lechales	3,685	27.8	90	0.9			3,775	28.7
Corderos pascuales	131,045	1,578.1	189,549	2,284.1			320,594	3,862.2
Mayor	2,586	43	21,717	325.5			24,303	368.5
TOTAL OVINO	137,316	1,648.9	211,356	2,610.5			348,672	4,259.4
Cabritos lechales	16,781	83.4	68,534	342.2			85,315	425.6
Cabritos pascuales	11,707	78.3	12,683	182.1			24,390	260.4
Mayor	491	7.8	6,547	96.5			7,038	104.3
TOTAL CAPRINO	28,979	169.5	87,764	620.8			116,743	790.3
Lechones			20	0.2			20	0.2
Cerdos comerc. de cebo	41,484	2,957.6	1,015,109	77,512.9	688	58.2	1,057,281	80,528.7
Reproduc. de desecho	104	13.9	8,144	1,090.7			8,248	1,104.6
TOTAL PORCINO	41,588	2,971.5	1,023,273	78,603.8	688	58.2	1,065,549	81,633.5
AVES			14,722,200	29,603.8	30,200	61.5	14,752,400	29,665.3
CONJOS			318,518	312.9	27,200	54.4	345,718	367.3
TOTAL	209,425	5,206.1	16,383,868	118,166.3	58,088	174.1	16,651,381	123,546.5

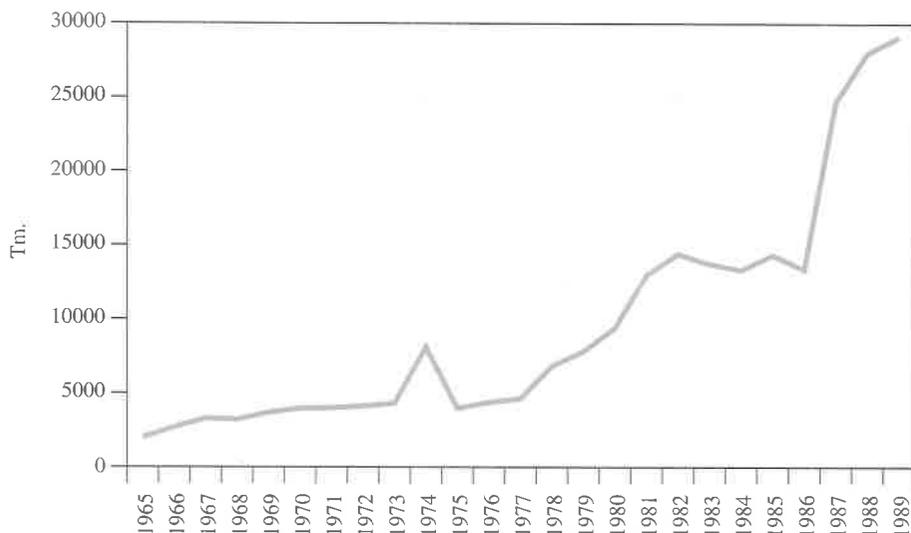
FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística del Sacrificio de Ganado. 1989.

Si espectacular ha sido el incremento en la producción de carne de porcino, algo parecido ha sucedido con la producción de **carne de ave**, fundamentalmente broiler (Figura 54).

En 1965 se obtienen únicamente 680 Tm de carne de ave, mientras que en 1989 esta cifra sube a 29.665 Tm., es decir en 25 años se produce un incremento del 1.309 por 100.

Estos volúmenes se ha producido gracias a una elevadísima industrialización del sector en el cual ha tenido una gran influencia la industria de piensos compuestos. La producción de carne de pollo ha aumentado vertiginosamente en las últimas décadas. A comienzos de los años sesenta pasó de ser una típica producción rural a las más alta expresión de la explotación

FIGURA 54
 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE AVE
 EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989



FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

zootécnica sin tierras. Esta transformación no se dio como un paso gradual en el proceso de intensificación, sino que en su mayor parte se origina por un proceso de inversión capitalista que enseguida se conecta con las empresas productoras de piensos, las cuales se constituyen en polos de integración vertical (PAZ SAEZ, A. y HERNÁNDEZ CRESPO, J.L., 1979).

A pesar de que la capacidad de las estructuras productivas existentes es muy superior a las necesidades se produce en la Región de Murcia un fortísimo crecimiento de la producción de carne de ave a partir de 1986. Con una tecnología muy accesible y un proceso distributivo muy corto en el tiempo, se permite a cualquier empresario que lo desee entrar en el sector avícola.

El aumento de la carne de aves es el resultado de las crecientes preferencias del consumidor de casi todos los países hacia este tipo de carne, además de que su bajo precio la hace también más asequible. La avicultura productiva no requiere mucha extensión de tierras de ahí que su potencial de crecimiento siga siendo aún importante.

Como consecuencia de este desarrollo de la avicultura, la participación de la carne de aves en la producción total de carne de abasto se eleva casi al 24 por 100 del total.

En 1989 la producción total regional fue de 29.665 Tm. (Cuadro IX). La práctica totalidad (99,8 por 100) se produjo en los 13 mataderos privados que existen en la Región. El 0,2 por 100 restante se obtuvo en domicilios particulares. Esta cifra a pesar de ser más elevada que la de porcino, respecto al volumen total sacrificado de cada especie, tiene una tendencia más fuerte a desaparecer. Ambos sacrificios, sobre todo el pollo, han quedado ya prácticamente reducido a aldeas, pueblos pequeños y zonas de huerta.

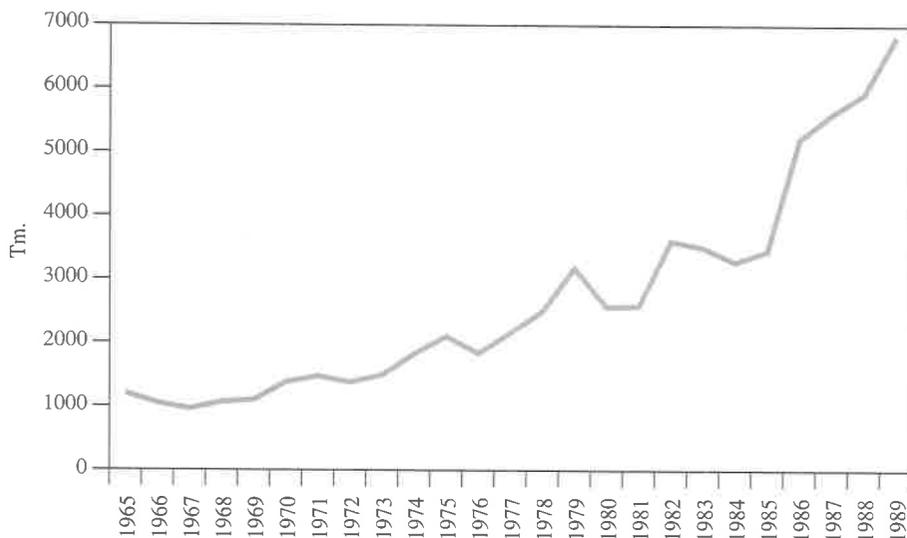
El **ganado vacuno** es la tercera especie en producción de carne en la Región. Desde 1965 hasta 1989 ha ido aumentando el número de Tm. producidas (Figura 55), pasando de 909 Tm. en 1965 a 6.831 en 1989, lo que supone un incremento del 651 por 100. La totalidad de las 22.299 reses sacrificadas en 1989 fueron destinadas al consumo directo.

Los ganaderos de vacuno se han ido adaptando a una demanda creciente de esta carne, y han tendido a sacrificar sus animales en etapas biológicas más adecuadas a las características de la demanda (fundamentalmente carne de añejo). Esto ha implicado mayores rendimientos y, por tanto, un aumento de la cantidad ofrecida. Consecuencia directa de esto ha sido el incremento del peso medio de la canal de vacuno sacrificado en Murcia, y que pasa de 171,51 Kg. en 1965 a 303,34 Kg. en 1989.

Tres son los factores favorables que han contribuido al crecimiento de la producción de carne de vacuno:

1. Se comienza a recoger los primeros frutos de la mejora general de las explotaciones ganaderas que se dedican a este tipo de producción. La modernización de las fincas dedicadas a la explotación de ganado vacuno se está generalizando, superando todas las dificultades siendo una de las mayores la descapitalización causada por los bajos precios del ganado vivo en la explotación.
2. La mejor relación interprofesional (ganadero-carnicero) en defensa de la calidad, lo que permite recuperar el consumo a la vez que el ganadero obtiene de primera mano, la información que precisa para planificar mejor su producción.
3. Sin alteración alguna del censo vacuno probablemente se obtendrá un aumento de la producción, gracias a las nuevas ganancias en el peso medio por animal sacrificado. La mayor profesionalización de los gana-

FIGURA 55
 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE VACUNO
 EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989



FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

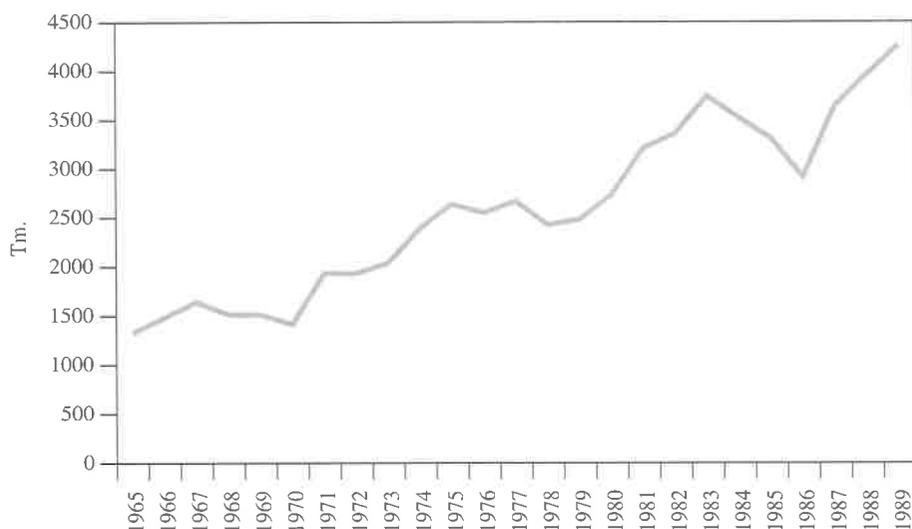
deros españoles contribuirá a que el peso medio de los vacunos de carne aumente hasta los niveles habituales de los estados de la Comunidad Europea más adelantados en la crianza del vacuno. Entre los ganaderos con mejor preparación profesional se advierte una tendencia clara hacia la venta de ganados más hechos, ya que su carne es la más demandada, no cubriéndose muchas veces toda la demanda existente en el mercado de carne de vacuno adulto en las grandes capitales españolas.

La cuarta especie en producción de carne en la Región de Murcia es la de **ovino**. La producción de carne de esta especie conoce a finales de los ochenta una fase de recuperación después de muchos años de estancamiento (Figura 56). No obstante entre 1965 y 1989 se da un crecimiento de la producción que supone que ésta se triplique, aumento que se logra por la especialización en la producción de corderos pascuales.

La evolución de la producción de carne de ovino ha venido condicionada por una fuerte incidencia tecnológica. La expansión se debe a una mayor producción de Kg./carne por oveja censada a causa de:

1. Mayor peso medio de la canal por cordero sacrificado, que ha pasado de 11,38 Kg. en 1965 a 12,21 Kg. en 1989.
2. Mayor prolificidad de las hembras en los rebaños. Así se ha pasado en una década de 0,86 corderos por oveja en rebaño al año a 1,12 corderos.
3. Mejor sistema de nutrición que permite pesos altos en poco tiempo.
4. Cruzamientos industriales, que unidos al punto anterior han conseguido obtener pesos de 30-33 Kg. vivo en 100-120 días, cuando hace unos años no se obtenían estos pesos, si no era en corderos de 5-7 meses con unas canales muy cebadas, engrasadas que tenían muy poca aceptación en el mercado y que hoy no serían admitidas a clasificación comercial, o tendrían una depreciación que las haría incompatibles con la rentabilidad de la empresa ganadera.

FIGURA 56
*EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE OVINO
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989*

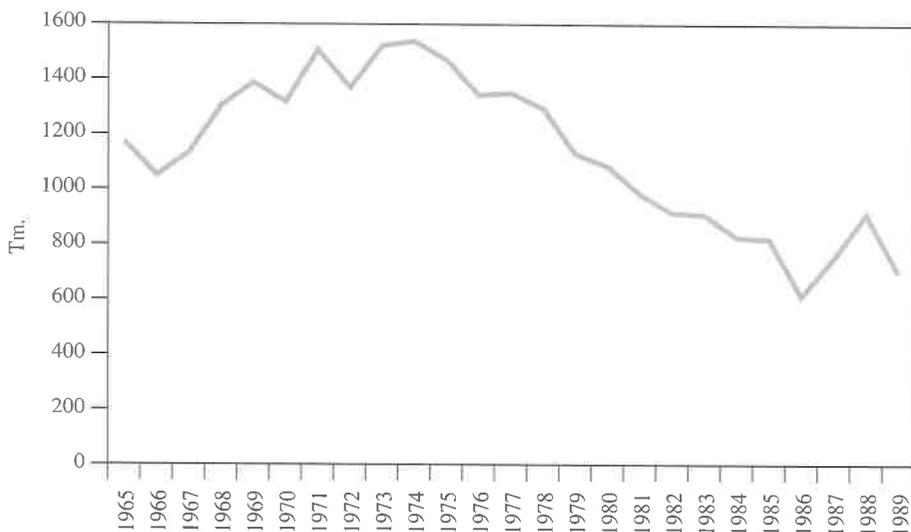


FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

La quinta especie en producción de carne en la Región de Murcia es la de **caprino**. La producción de este tipo de carne durante los últimos 25 años está en clara recesión (Figura 57). Desde 1981 viene decreciendo regularmente hasta 1985, en que inicia un período de recuperación que acaba en 1988, ya que a partir de este año disminuye de nuevo la producción. Así, se pasa de 1.001 Tm. en 1965 a 790 Tm. en 1989, lo que supone un descenso

del 21 por 100. Durante los últimos años en la Región de Murcia se ha producido una reorientación de la cabaña caprina en favor de ejemplares de aptitud lechera, consecuencia de esta reorientación ha sido el proceso de especialización en carne de cabrito, que de representar el 55 por 100 de cabezas sacrificadas y el 41 por 100 del peso canal total en 1971, pasa a participar con el 94 y 86,8 por 100 de las respectivas variables en 1989. En cuanto al peso medio de la canal de caprino sacrificado en Murcia ha descendido de 7,81 Kg. en 1965 a 6,77 en 1989, como consecuencia de lo que se acaba de explicar.

FIGURA 57
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE CAPRINO
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989



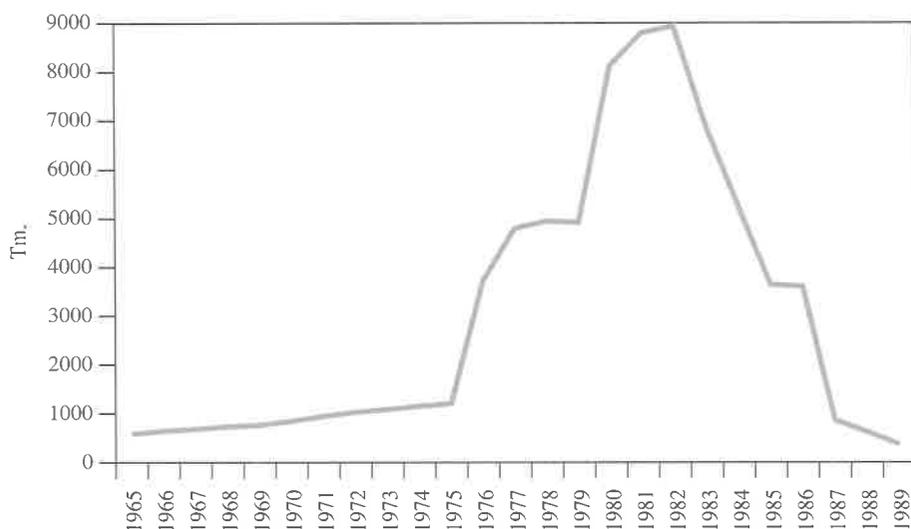
FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

El **conejo** es la sexta y última especie en producción de carne en la Región. Desde 1965 hasta 1989 esta producción presenta tres etapas claramente diferenciadas (Figura 58). Una primera, de 1965 a 1975 en la que mantiene estabilizada la producción, a partir de este año se produce un crecimiento espectacular que llega hasta el año 1982, año en que de nuevo se inicia una fortísima y progresiva caída de la producción que llega hasta la actualidad.

Si se compara la producción entre 1965 y 1989 vemos como pasa de 558 Tm. en 1965 a 267 en 1989, lo que significa un descenso del 52 por 100.

En 1989 la producción obtenida en domicilios particulares supone el 15 por 100 del total, porcentaje elevado y que pone de manifiesto como aún se sacrifican muchos conejos en las explotaciones de la Región de Murcia, donde se crían para autoconsumo. La "Hemorragia Vírica" que aparece en 1989 ha dado lugar a que cayera el consumo de este tipo de carne de tal manera, que va a ser muy difícil que se recupere su producción hasta los niveles alcanzados a comienzos de los años ochenta.

FIGURA 58
*EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE DE CONEJO
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989*



FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

1.2. Las industrias cárnicas

Dentro del espacio regional se localizan actualmente 54 mataderos que faenan porcino y otras especies. El sector privado se ha especializado en el sacrificio de las carnes con más demanda y capacidad de industrialización (porcino y aves), mientras que los municipales cubren cuotas importantes en ovino, caprino y vacuno, carnes difíciles de industrializar y con menores incrementos de demanda.

Un factor que ha influido en la menor penetración del sector privado en el sacrificio de ovino y caprino ha sido los bajos precios que aplican los ayuntamientos a los sacrificios de estas especies, que son soportados por los contribuyentes, puesto que se está sacrificando a un precio inferior al coste real. En la instalación de los mataderos municipales primaron los servicios sanitarios de la población frente a la rentabilidad que prima ahora, aunque se siguen obteniendo canales de calidad procedentes de ganado criado en las zonas próximas al lugar de ubicación del matadero.

Los mataderos frigoríficos industriales se localizan preferentemente en las zonas de producción y tienen como principales clientes a pequeños y medianos ganaderos.

La figura sala de despiece se sitúa como anexa a los mataderos industriales o fábricas de embutidos, y se localizan indistintamente en origen o destino. La materia prima más utilizada es el cerdo, cumpliendo en el mercado cárnico una importante labor ya que distribuyen y regulan mejor la oferta y demanda de las diferentes piezas componentes de la canal.

Las fábricas de embutidos normalmente tienen un matadero anexo o son dependientes de los mataderos industriales. Las que no disponen de matadero se suelen abastecer de uno de ellos (ZAPATA NICOLÁS, M., 1989).

En la actualidad existen en la Región de Murcia las siguientes industrias relacionadas con la producción cárnica: 54 mataderos, 16 salas de despiece, 68 fábricas de embutido, 3 fábricas de conservas cárnicas, 11 secaderos de jamones, 11 industrias de salazón de productos cárnicos, 9 talleres de tripas, 80 charcuterías y 425 salchicherías.

Los 54 mataderos se desglosan: 13 de aves, 13 de conejos, 15 mataderos frigoríficos, 4 municipales y 9 que no pertenecen a esta clasificación.

Un aspecto diferencia al sector privado en las industrias cárnicas. En la estructura de costes municipales no aparece la compra de materias primas, ya que dichos mataderos no compran carne, sino que prestan un servicio, el sacrificio y faenado y no industrializan. Por lo tanto, en éstos los costes más relevantes son los de mano de obra, energía, agua y adquisición de material.

Dentro de los mataderos industriales uno de los mejores métodos para incrementar los valores añadidos, que se sitúan en torno al 20 por 100 del valor de la producción, es el realizar tareas y procesos más acabados, mejor

aprovechamiento de sus productos, mayor utilización de la capacidad productiva y de la frigorífica y seguir la tónica ascendente del mejoramiento de los procesos de mecanización, tecnificación y comercialización (ZAPATA NICOLÁS, M., 1989).

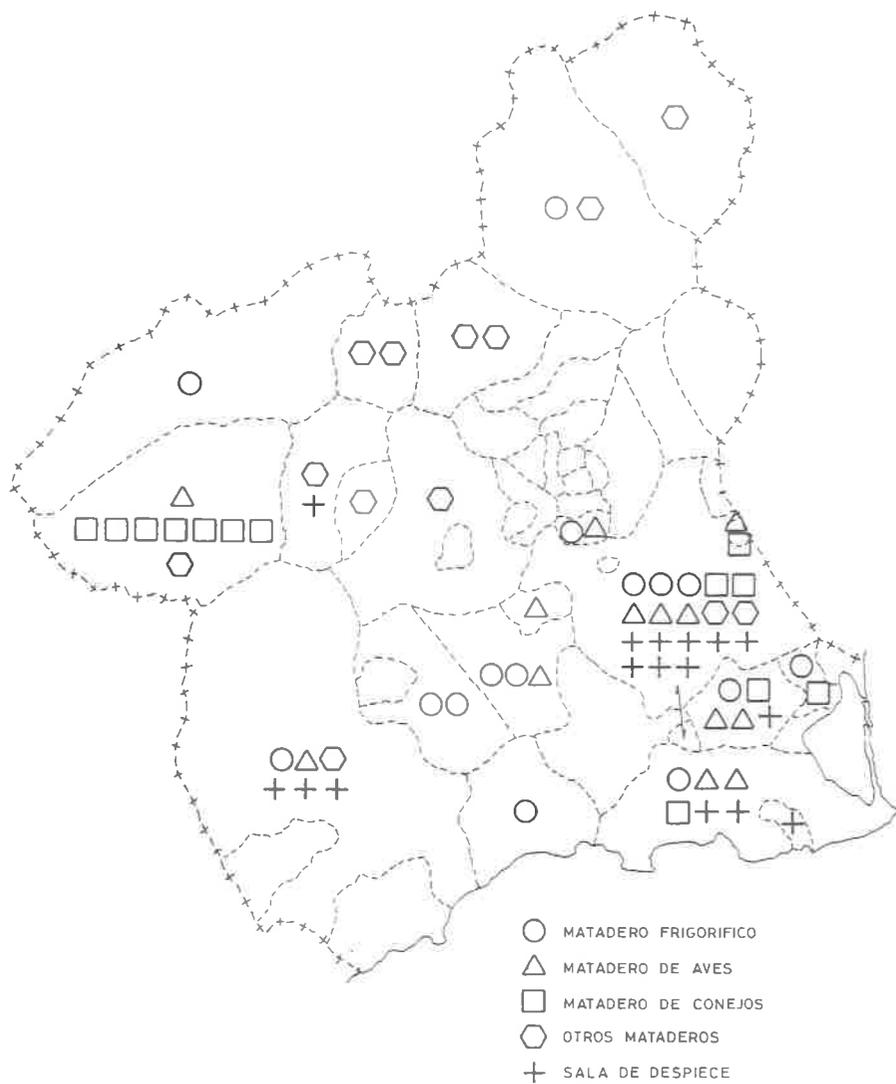
En cuanto a la localización de las industrias cárnicas, exceptuando charcuterías y salchicherías, en las figuras 59 y 60, se aprecian los municipios en los que se sitúan mayor número de empresas: Murcia con 50 ocupa el primer lugar, le sigue Cartagena que cuenta con 16 industrias de este tipo, Caravaca cuenta con 14, Torre Pacheco 12, Lorca 9, y San Javier y Fuente Alamo cada uno con 5 empresas. Las industrias cárnicas se han situado en las zonas de la Región que cuentan desde siempre con importantes centros de población, como sucede con el caso de Murcia, donde se reparten por prácticamente todas las entidades del municipio (Cuadro X) o en las áreas donde se localiza el ganado de engorde: Valle del Guadalentín y Campo de Cartagena. No obstante, el número de industrias no es representativo del volumen de producción. Así hay que señalar la ubicación en Alhama de la mayor industria cárnica regional (Industrias Fuertes), situada por su volumen de facturación y penetración en el mercado nacional entre las cinco primeras industrias españolas del sector cárnico.

Dentro de los mataderos municipales o asimilados destaca el de Mercamurcia, ya que en él se sacrifica la mitad del ganado de los municipios de la Región. Este matadero ha sido de los primeros en entrar en funcionamiento en España dentro de la empresa pública Mercasa, alcanzando unas cotas de tecnología, capacidad y cualificación muy destacadas, hasta el punto de que ha sido homologado por la Comunidad Europea.

De las industrias cárnicas murcianas destaca la importancia estratégica que tienen los mataderos municipales y asimilados en el sacrificio del ganado ovino y caprino, ya que cubre el 38,7 por 100 de la producción de ovino y el 24,2 por 100 de caprino (Figura 61). Las razones que explican la participación de los mataderos municipales en el sacrificio de ambas especies son: los bajos precios que aplican éstos en el sacrificio, la escasa demanda de los mismos en el mercado nacional y la poca capacidad de industrialización de estas especies.

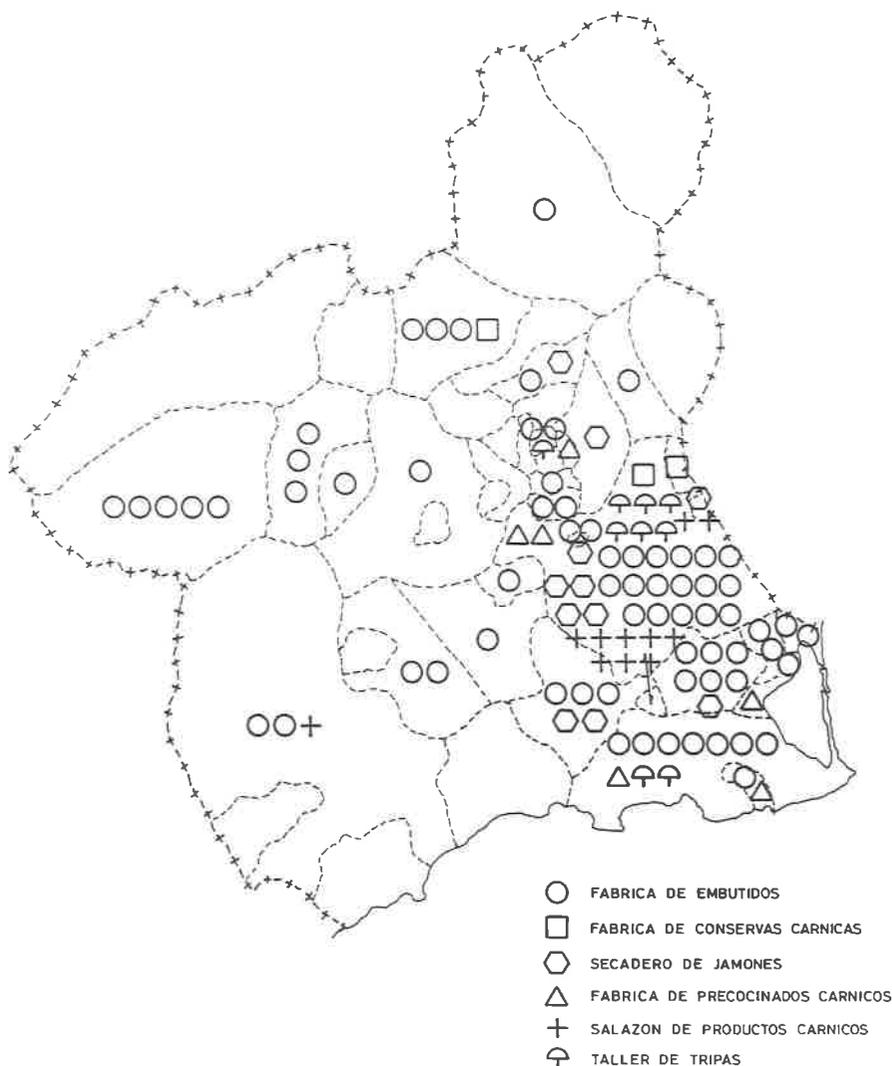
El sector privado predomina en el sacrificio de todos los animales, aunque en algunos casos supera el 90 por 100 de la producción cárnica, como sucede con el porcino, aves y vacuno, en conejos supone el 85 por 100 y en ovino y caprino también presenta una participación muy elevada.

FIGURA 59
 LOCALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CÁRNICAS. 1990



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Listado del Registro de Industrias Agrarias.

FIGURA 60
 LOCALIZACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CÁRNICAS. 1990



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Listado del Registro de Industrias Agrarias.

CUADRO X
DISTRIBUCIÓN DE LAS INDUSTRIAS CÁRNICAS
EN EL MUNICIPIO DE MURCIA. 1990

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
ALBATALLA	4												4
ALBERCA	4				2	1							7
ALGEZARES	6					1							7
ALJUCER	6				1								7
ALQUERIAS	1	1	2	1				1					6
LA ARBOLEJA	3												3
BAÑOS Y MENDIGO	1	1											2
BARQUEROS	1												1
BENIAJAN	8												8
CABEZO DE TORRES	4		1										5
CAÑADA HERMOSA		1											1
CAÑADAS DE S. PEDRO							1						1
COBATILLAS	1												1
CORVERA	4												4
CHURRA	3		1										4
LOS DOLORES	5		1										6
ERA ALTA	2												2
ESPARRAGAL	4	1											5
GARRÉS Y LAGES	6		1								1		8
GUADALUPE	5						1						6
JAVALI NUEVO	6	1											7
JAVALI VIEJO	2												2
LOBOSILLO	1		2										3
LLANO DE BRUJAS	7												7
MONTEAGUDO	3												3
MURCIA	70	8	5					1	1			5	90
NONDUERMAS	2		1									1	4
LA NORA	2	1											3
EL PALMAR	16			1				6					23
PUEBLA DE SOTO	2												2
PUENTE TOCINOS	11		1							1			13
PUNTAL	4												4
RAAL	3												3
LOS RAMOS	4		1										5
LA RAYA	2												2
RINCON DE SECA	4												4
SAN BENITO	1												1
SANGONERA LA SECA	5												5
SANGONERA LA VERDE	10												10
SANTA CRUZ	1		1										2
SANTIAGO Y ZARAICHE											1		1
SUCINA	5												5
TORREAGÜERA	5								3	3	2		13
VALLADOLISES	1												1
ZENETA	1												1
TOTAL	236	14	17	2	3	2	2	8	4	4	4	6	302

1. Salchichería.

4. Matadero frigorífico.

7. Otros mataderos

10. Salazón de productos cárnicos.

2. Charcutería.

5. Matadero de aves.

8. Sala de despique.

11. Fábrica de precocinados cárnicos.

3. Fábrica de embutidos.

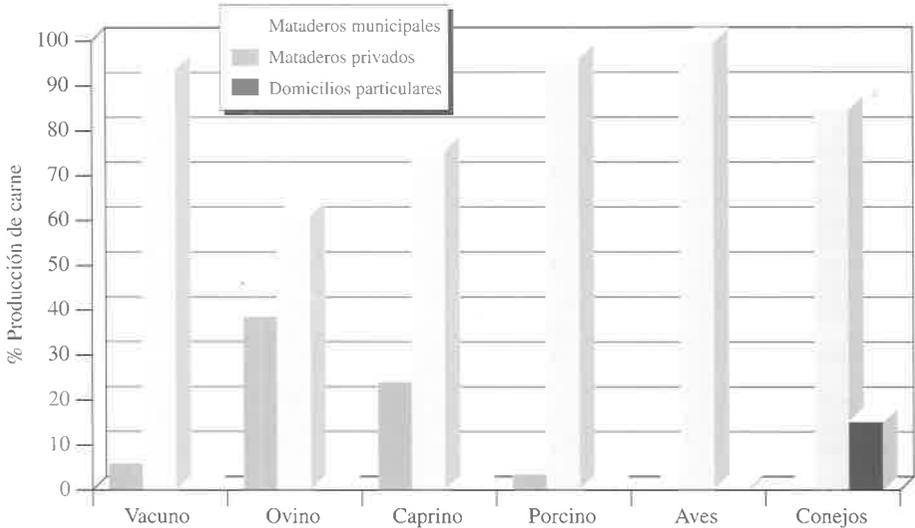
6. Matadero de conejos.

9. Secadero de jamones.

12. Taller de tripas

Por último cabe citar el caso de los animales sacrificados en domicilios particulares: cerdos, aves y conejos. De los tres, éstos últimos suponen el 15,3 por 100 del total de la producción de carne consumida. En el caso de las aves y cerdos la participación es casi inapreciable, aunque sirve para poner de relieve como todavía pervive la tradición de la matanza del cerdo sobre todo cuando se acercan las fiestas navideñas. La Consejería de Sanidad prohibió esta práctica, pero debido a que se seguía realizando, lo ha vuelto a permitir, siempre que el veterinario correspondiente dé el visto bueno.

FIGURA 61
LUGAR DE SACRIFICIO DEL GANADO
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística del Sacrificio de Ganado.

Comparando al estructura murciana de sacrificio de ganado por tipos de matadero con la nacional se observan características diferenciadoras significativas. Los mataderos municipales murcianos tienen menos importancia relativa que los españoles en el sacrificio de vacuno, ovino, caprino y porcino, ya que sólo alcanzan el 4,2 por 100 del total de la producción de carne de las especies citadas, frente al 24,2 por 100 del total de España. Esto significa que el sector privado y las chacinerías de Murcia alcanzan una cuota de mercado del sacrificio de ganado que llega al 93,9 por 100 en

vacuno, mientras en nacional solo llega al 57,9 por 100, 61,3 por 100 en ovino frente al 38,6 por 100 de la media nacional, el 75,8 por 100 de caprino que en el conjunto de España representa el 32,5 por 100 y el 96,3 por 100 de porcino que para España asciende a 81,8 por 100.

En el caso de las aves los mataderos privados de Murcia sacrifican el 99,8 por 100 de la carne obtenida, y el 84,7 por 100 de los conejos, ambas especies no se manipulan en los mataderos municipales murcianos y el resto corresponde a matanzas domiciliarias. Algo parecido ocurre en el conjunto de España, donde los sacrificios de aves y conejos en mataderos municipales sólo significan el 3,8 y 9 por 100 respectivamente de sus producciones cárnicas.

1.3. Industrias Fuertes. La mayor empresa cárnica regional

En octubre de 1936 don Antonio Fuertes, padre de los actuales propietarios de la firma Industrias Fuertes, monta su primer comercio de charcutería en Alhama de Murcia, en el paraje conocido como la plaza de "El Pozo", que posteriormente ha dado nombre a todos los productos de la empresa. El mismo amplía el negocio y con el transcurso de los años tiene abiertas tres charcuterías en Alhama, hasta la constitución en agosto de 1954 de la primera fábrica de embutidos de ámbito local. Durante los siguientes años se mantiene el crecimiento de la pequeña industria que pasa del mercado local al regional.

En 1971 Fuertes se constituye ya como matadero general con sala de despiece y fábrica de embutidos. A finales de los años setenta e inicios de los ochenta Fuertes adopta la firme decisión de ser una empresa entre las grandes del sector, lo que obliga a un profundo proceso de inversiones. En 1979 se inaugura parte de la actual factoría en Alhama con cerca de 30.000 metros cuadrados, que se amplían en otros 7.000 en 1983. En 1992 con una inversión de 2.500 millones de pesetas se construye una planta para jamón curado, de 40.000 metros cuadrados, lo que supone en el momento actual un complejo industrial de considerable dimensión.

Fuertes en su gran industria cuenta con un matadero capaz de sacrificar 350 cerdos por hora sin dolor, con un sistema de anestesia, sala de despiece, sala de york, planta de charcutería, fábrica de embutidos y planta de jamones con capacidad para curar 20.000 unidades por semana, todo ello bajo la marca "El Pozo", de la que Fuertes tiene en el mercado más de 120 referencias.

La empresa cárnica Fuertes tiene dos notas que la diferencian respecto a otras firmas del sector y que según sus responsables se van a mantener en el futuro. La primera es su ubicación en una única zona. La segunda, el mantenimiento de su vocación como agricultores y ganaderos.

En los últimos 12 años, Fuertes ha experimentado un profundo proceso de crecimiento que supuesto pasar de 160 a 1.200 empleados en las instalaciones de la empresa, a los que se suman otras 600 personas en el conjunto de su treintena de delegaciones comerciales.

Fuertes, además de industrial, es un importante productor de cerdos, a través de su empresa "Cefu". De los aproximadamente 3.500 animales que se sacrifican a diario en sus instalaciones, una cuarta parte proceden de sus granjas, propias e integradas. El resto de animales son adquiridos en explotaciones de la Región de Murcia. Fuertes tiene la ventaja de la proximidad de la producción al matadero, a la vez que supone una salida muy importante para muchos ganaderos murcianos de porcino.

La distribución ha constituido también tradicionalmente uno de los puntos más cuidados de Fuertes. La empresa cuenta con una flota de camiones propia que distribuye el producto a 28 delegaciones de toda España, a las que se suman otras 2 más en Francia y Portugal, así como otras estructuras establecidas en Alemania y Reino Unido.

Hoy día Fuertes es una firma homologada por la Comunidad Europea y cuenta con plantas piloto para el control de calidad de todos sus productos. Fuertes ha pasado a ocupar el segundo lugar en el sector de la industria de la carne con una cuota de mercado superior al 5 por 100, detrás de Campofrío y con una facturación que en 1992 se situó ya por encima de los 30.000 millones de pesetas, frente a los poco más de 10.000 millones de los últimos años de la década de los ochenta³.

³ Toda la información referida a esta empresa se ha obtenido de: MATÉ, V. (1993): "La carne en el asador. La empresa familiar Fuertes, con sus productos El Pozo, se sitúa en el segundo lugar de las firmas del sector". *El País, El País de los Negocios*, 19 de diciembre de 1993, p. 16.

2. LECHE DE VACA

2.1. Evolución de la producción

A lo largo de los últimos 15 años la evolución de la capacidad de producción lechera de las vacas ha experimentado un alza tan considerable que, en muchos casos, ha supuesto doblar el potencial lechero de las explotaciones. Esta mejora productiva ha venido dada fundamentalmente por la técnica de la inseminación artificial, así como por una reposición de los animales forzada muchas veces por una necesidad de mejora sanitaria de las granjas productoras de leche.

Estas mejoras sanitarias han exigido y siguen exigiendo importantes inversiones monetarias, tanto por la compra del ganado como para la propia reposición, lo que incide muy directamente sobre el conjunto de la rentabilidad de las explotaciones lecheras.

Por otra parte las ganancias de productividad que se van alcanzando con mejores equipos y técnicas de ordeño, con el control y técnicas de ordeño, así como con el control y distribución racional de los alimentos, han hecho de la explotación del vacuno de leche una empresa que obliga al ganadero a olvidar su forma de actuación de toda la vida para demandarle la gestión empresarial de su ganadería, capaz de hacer frente a las inversiones que en ganado, instalaciones y tecnología ha considerado conveniente realizar por una u otra causa.

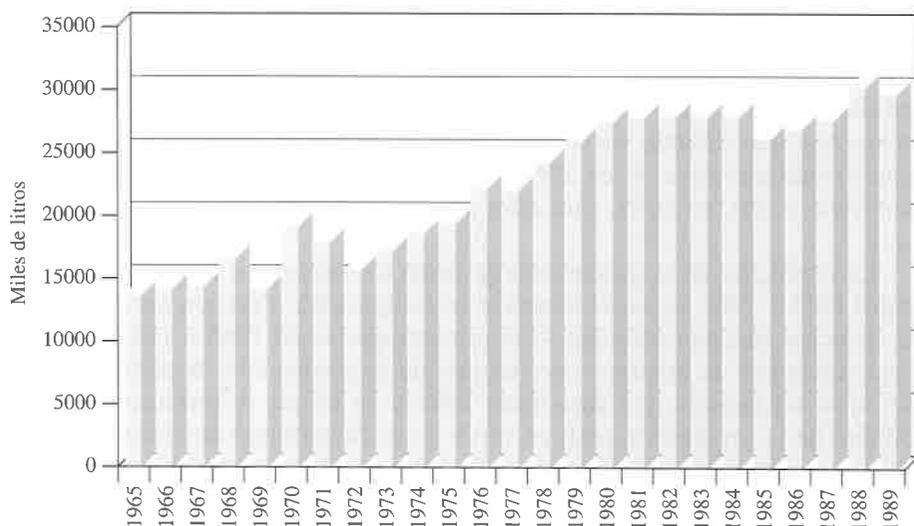
Si el censo de ganado vacuno de leche ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos 25 años, tanto a nivel nacional como regional, la producción ha crecido aún más, por la sencilla razón de que a las subidas del censo hay que sumarle las de los índices de producción por cabeza que son mucho más elevados. Si en 1965 la media de Murcia estaba en 2.704 litros por vaca y año, en 1989, esta cifra era de 3.157 litros.

La evolución de la producción de leche de vaca en la Región de Murcia entre 1965 y 1989 se puede observar en la figura 62. Tres son las etapas que se detectan en esta evolución. Una primera que va de 1965 a 1981 y que se caracteriza por un continuo crecimiento de la producción. A partir de 1981 se inicia un período que dura hasta 1984 y en el que se produce una estabilidad de la producción total en torno a los 28 millones de litros cada año de los comprendidos en esta etapa. En 1985 cae la cifra de litros obtenidos, pero a partir de este año se vuelve a recuperar la producción hasta 1988, año en el que se consiguen 30 millones de litros de leche, para de nuevo caer un poco al año siguiente.

La estacionalidad de la producción hasta no hace mucho tiempo presentaba una elevada incidencia lo que determinaba, como es lógico, la alternancia de períodos excedentarios con otros de producción insuficientes para cubrir el consumo interno. Esta estacionalidad ha sido cada vez menos notoria, lo que ha contribuido a un mayor desenvolvimiento del sector. A esta disminución han cooperado de manera clara varios factores: por una parte ha tenido una influencia fundamental la creciente racionalización de las explotaciones lecheras, que han incrementado progresivamente su especialización y mejorado el caudal genético de sus efectivos con la introducción de animales de mejor aptitud lechera, sobre todo de raza Frisona. También han contribuido las fábricas de piensos, al proporcionar durante todo el año nutrientes, que de otra manera pueden tener carácter estacional.

De cualquier modo, a pesar de estos factores siguen existiendo ligeras diferencias de producción entre las distintas épocas del año, aunque no se pueden considerar excesivamente significativas. De esta forma durante los trimestres segundo y tercero de cada año las producciones son sensiblemente superiores a las que se dan a lo largo del primer y cuarto trimestre. Esto tiene una repercusión directa sobre el precio de la leche, ya que la haber menos leche en las explotaciones, durante este período, el precio sube considerablemente.

FIGURA 62
*EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE DE VACA
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989*



FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

2.2. Distribución espacial de la producción

La distribución geográfica de la producción de leche de vaca presenta un alto grado de concentración en unos pocos municipios de la Región (Figura 63). De los 30 millones de litros obtenidos en 1989, 13,6 tienen su origen en las explotaciones localizadas en el partido veterinario de Murcia. Detrás de Murcia se sitúan cuatro partidos: Torre Pacheco que produce 3,4 millones de litros, en su mayoría en la explotación de "El Barranquillo", granja que vende su producción de leche pasteurizada con la citada marca comercial. En Alhama de Murcia se sitúa la explotación de "Aloa" que al igual que "El Barranquillo" vende toda su producción de leche pasteurizada. Los otros dos municipios son Cartagena con 2 millones y Molina de Segura que produce 1,3. En total las explotaciones vacunas de producción láctea de los cinco partidos veterinarios citados suman el 77 por 100 del total regional.

2.3. Destino de la producción

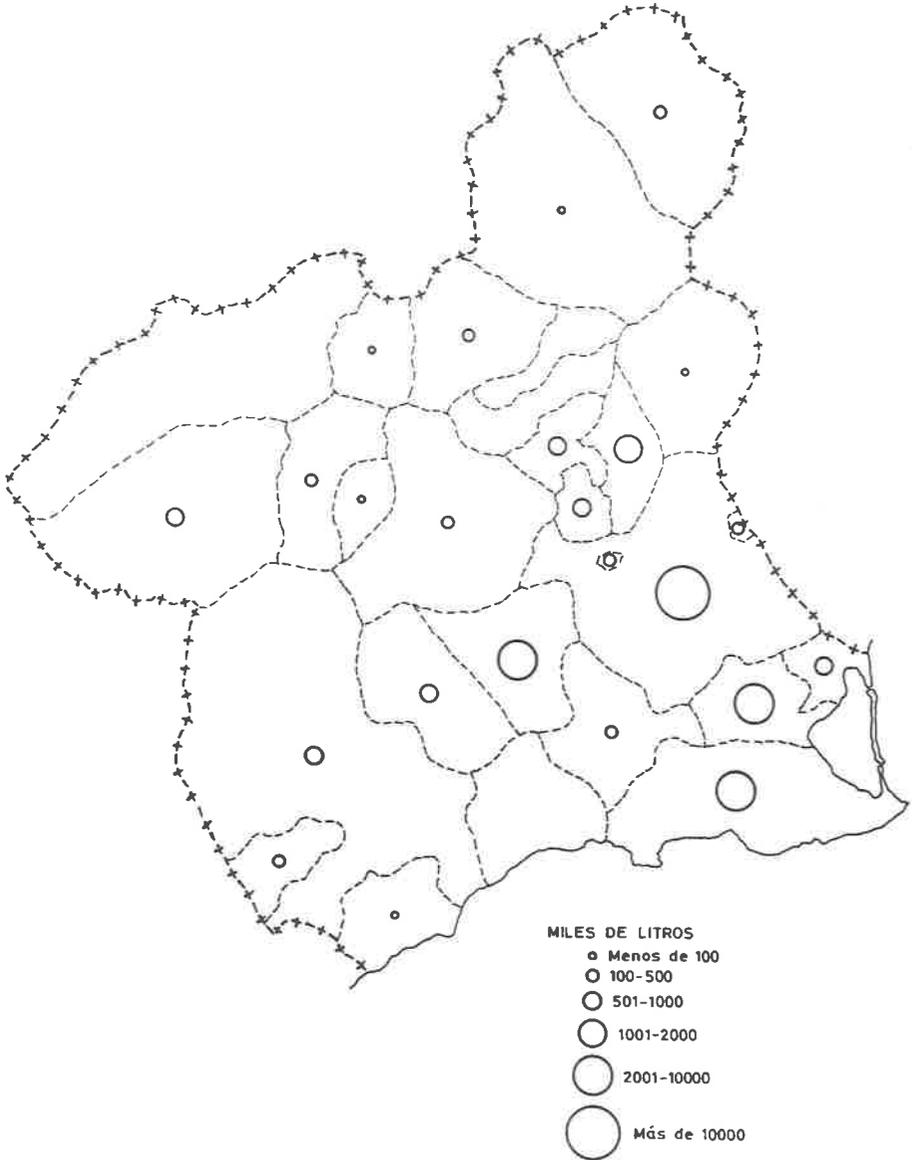
La leche producida en las explotaciones puede seguir varios destinos, que han variado considerablemente en su importancia relativa con el transcurso de los años. Una parte de la leche obtenida no traspasa los límites de la propia explotación y su utilización dentro de ella sigue varias vías.

Por un lado hay que tener en cuenta la cantidad consumida por las crías, previo ordeño y posterior suministro. En España no se contabiliza la leche mamada directamente por las crías ni en la producción total ni en la partida específica de "consumida por las crías". Por otro lado, otra parte se utiliza para cubrir el consumo humano de las personas integrantes de la explotación y otra para elaborar productos transformados, sobre todo queso, que posteriormente se vende fuera del ámbito de la propia explotación.

El resto de la producción va directamente al mercado, pudiendo seguir también varias vías, ya que parte es vendida directamente a los consumidores finales y parte se suministra a las centrales lecheras e industrias lácteas.

Para conocer el destino de la leche de vaca que se produce en la Región de Murcia se confecciona la figura 64. En ella puede verse como la mayor parte de la leche se comercializa con destino a las industrias lácteas, que pueden ser de dos tipos. Aquellas que se dedican al envasado de leche líquida previo tratamiento térmico, como es el caso de la Central Lechera Murciana "El Prado", única existente hoy en día en la Región. Otra clase de industrias que transforma la leche de vaca es la industria quesera, tanto las

FIGURA 63
*PRODUCCIÓN DE LECHE DE VACA
EN LOS PARTIDOS VETERINARIOS. 1989*



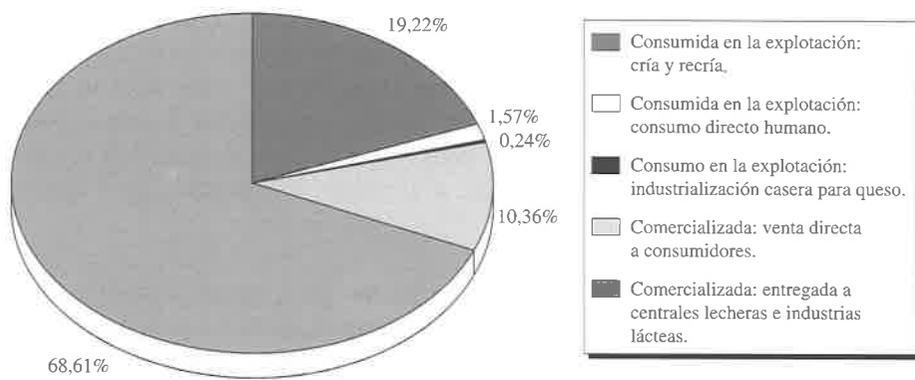
FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística de Producción Lechera.

situadas por los municipios de la Región o las extraprovinciales como "Forlasa" que tiene la fábrica en Villarrobledo (Albacete).

A simple vista llama la atención el porcentaje tan elevado de leche vendida directamente a consumidores, el 10,3 por 100 del total producido. Pues bien, se trata de las ventas que realizan las granjas "El Barranquillo" y "Aloa", ambas comercializan su propia producción de leche pasteurizada. La venta domiciliaria de leche del ganadero al consumidor, está totalmente prohibida por razones higiénico-sanitarias, y aunque aún se ven casos aislados, sobre todo en la Huerta de Murcia, prácticamente ha desaparecido.

El consumo de las crías en las explotaciones también es importante, ya que supone una quinta parte del total.

FIGURA 64
*DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE DE VACA
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989*



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística de Producción Lechera.

3. LECHE DE CABRA

Los ingresos de las explotaciones de ganado caprino en la Región de Murcia se obtienen a través de la comercialización de leche, carne, reproductores, desvieje y estiércol, por este orden de importancia.

En general, la producción de leche constituye el principal objetivo de estas explotaciones, además, también tiene cierta importancia la producción cárnica y en ocasiones la venta de reproductores (FALAGÁN PRIETO, A. 1988).

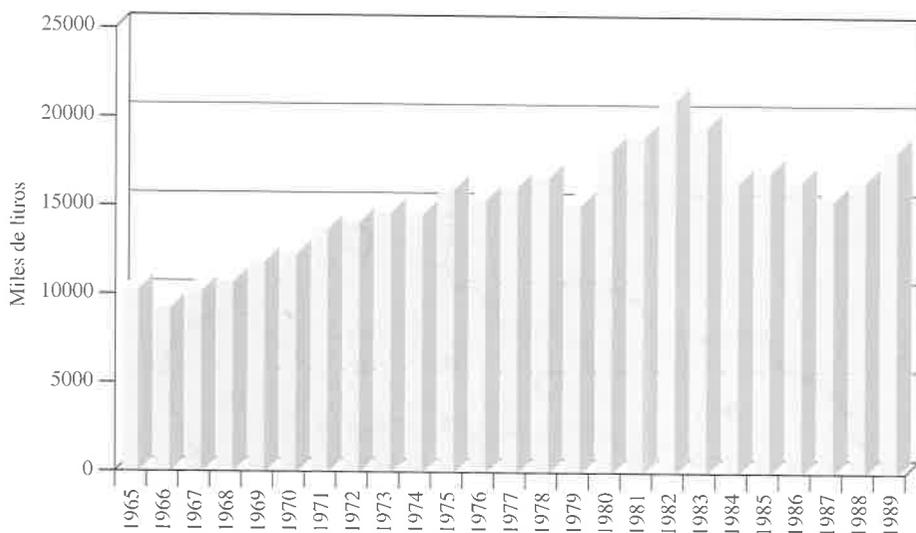
3.1. Evolución de la producción

La producción de leche de cabra en la Región de Murcia durante los 25 años transcurridos entre 1965 y 1989 presenta un crecimiento muy importante, ya que pasa de 10,3 millones de litros en 1965 a 18,3 en 1989, lo que significa un aumento del 77,7 por 100. Pero esta evolución no ha sido continua, ya que hay un período reciente en el que cae la producción de un año respecto al anterior (Figura 65). Tres son las etapas que se distinguen en la evolución de la producción de leche de cabra en nuestra Región. Una primera comprende desde 1965 a 1982, y durante la cual crece todos los años la cifra de litros de leche obtenidos, excepto en 1979. A partir de 1982 se inicia un período de caída de la producción que llega hasta el año 1987. En 1988 empieza una nueva etapa de recuperación hasta 1989. Este aumento viene motivado por la subida del precio de la leche, que lleva consigo el que en muchas explotaciones aumente considerablemente el número de cabras. Al crecimiento de la producción de leche de cabra durante estos años transcurridos desde 1965 ha contribuido de un modo muy especial la cabra "Murciana-Granadina", cuyos ejemplares cada vez más selectos han ido sustituyendo progresivamente a otras razas, y a cabras con producciones lácteas bajas.

La mayor producción se registraba en los meses de marzo a junio, debido a que el ganadero orientaba la mayor parte de la paridera hacia la primavera, ya que al proporcionarle mayor abundancia de pastos le permitía un notable ahorro en los gastos de alimentación. Esta circunstancia originaba una irregularidad en el suministro de leche a la industria, que durante la primavera tenía problemas de excedentes y en los meses de invierno una relativa escasez de materia prima con las consiguientes repercusiones en los precios y dificultades en regularizar la demanda del producto transformado (MARQUÉS LÓPEZ, F., 1977).

Hoy en día la mayoría de los ganaderos procuran obtener los partos tempranos ya que saben que durante el otoño-invierno la leche alcanza el precio más elevado, las lactaciones son más largas y los cabritos adquieren su máxima cotización en los últimos meses del año.

FIGURA 65
 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE DE CABRA
 EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989



FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

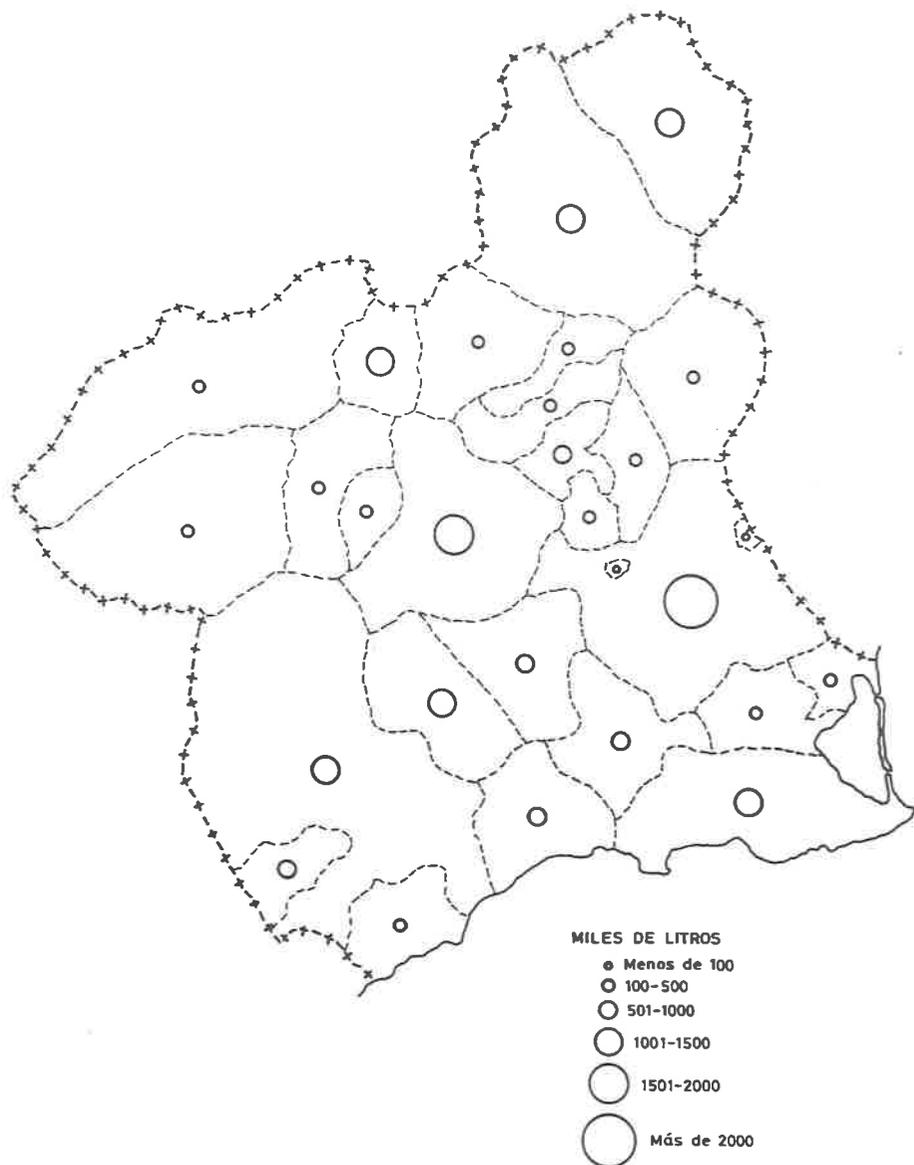
3.2. Distribución espacial de la producción

La distribución de la producción de leche de cabra en los partidos veterinarios se expone en la figura 66. Murcia y Mula son las demarcaciones en las que la producción de leche de cabra alcanza los mayores volúmenes. En Murcia se obtienen 2,3 millones de litros y en Mula 2 millones, aportando el 12,6 y 10,9 por 100 respectivamente a la producción total regional. Un grupo de partidos veterinarios concentra una producción que va de 1 a 1,5 millones de litros cada uno: Cartagena, Lorca, Totana, Jumilla, Yecla y Calasparra. Las demás poblaciones presentan cifras inferiores al millón de litros. De todos los incluidos aquí destacan Mazarrón con 921.000 litros, Puerto Lumbreras 684.000 litros, Fuente Alamo 631.000 litros, Archena 597.000 litros y Alhama 504.000 litros.

3.3. Destino de la producción

La producción de leche de cabra se destina preferentemente a industrias lácteas en concreto industrias queseras (Figura 67). La transformación en la explotación constituye el segundo destino. Llama la atención por su conside-

FIGURA 66
*PRODUCCIÓN DE LECHE DE CABRA
EN LOS PARTIDOS VETERINARIOS. 1989*



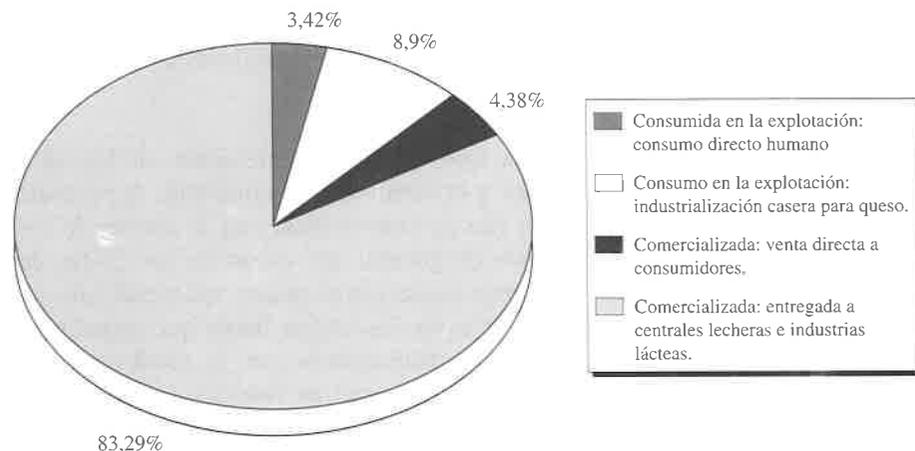
FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística de Producción Lechera.

able porcentaje sobre el total de leche producida la consumida en la explotación por las personas que viven en ella, y la comercializada mediante venta directa a consumidores, y decimos esto por el riesgo que conlleva el consumo de un producto que tradicionalmente ha sido vehículo transmisor de enfermedades como la Brucelosis o Fiebre de Malta. A pesar de que la práctica totalidad de las cabezas caprinas están vacunadas y de que el consumidor hierve la leche, el riesgo sigue estando presente.

En la Región de Murcia durante los años ochenta se ha producido un aumento de las fábricas de queso, la mayoría de ellas artesanales. En 1990 se contabilizan, según el Registro de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua, un total de 21, que se distribuyen como sigue: 4 en Jumilla, 3 en Murcia, 2 en Calasparra, Cieza, Lorca y Yecla, 1 en Abarán, Alhama, Bullas, Fortuna, Librilla y Molina de Segura.

Un factor que ha favorecido el desarrollo de las industrias queseras ha sido el apoyo por parte de la Administración Regional que ha creado el distintivo de Alimento de Calidad de Murcia para el "Queso de Cabra Murciana" en sus distintas variedades (fresco, maduro y al vino) que cumple una Normativa impuesta por la citada Consejería.

FIGURA 67
*DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE DE CABRA
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989*



4. LANA

La lana es una de las tres producciones ovinas básicas, y su importancia deriva del hecho de que España mantiene, tras Gran Bretaña, el mayor censo ovino comunitario. Tras la II Guerra Mundial la lana ha disminuido drásticamente como materia prima, debido a la expansión del algodón, ya desde mediados del siglo XIX, y sobre todo a los avances en la química del plástico, lo que ha permitido una arrolladora producción para el consumo de masas, con una competencia hacia la lana, que ha hecho que ésta no haya podido seguir ese ritmo productivo. El efecto más inmediato ha sido el de sustitución, con la consiguiente caída de la demanda y el desplome de los precios. Puede afirmarse, así, que el grueso de la producción lanera ha pasado a ser un subproducto en la explotación ovina (ROUCO YÁÑEZ, A. y PAZ SAEZ, A., 1993).

La producción de lana que en otros tiempos constituyó la principal fuente de ingresos de la ganadería ovina, ha sufrido en las últimas décadas un importante retroceso. Según C. BUXADÉ CARBÓ (1983) las lanas están pasando en todo el mundo y no sólo en España por una profunda desvalorización cuyas principales causas son:

- a) El gran incremento de fibras textiles sintéticas.
- b) La falta de calidad de muchas lanas, entre ellas parte de las españolas. Mientras que muchas agrupaciones merinas se han seleccionado en el extranjero, en España no se ha hecho prácticamente nada.

En nuestro país, además de lo indicado, afecta a la producción de la lana las importaciones masivas y descontroladas que se efectúan (BUXADÉ CARBÓ, C., 1983).

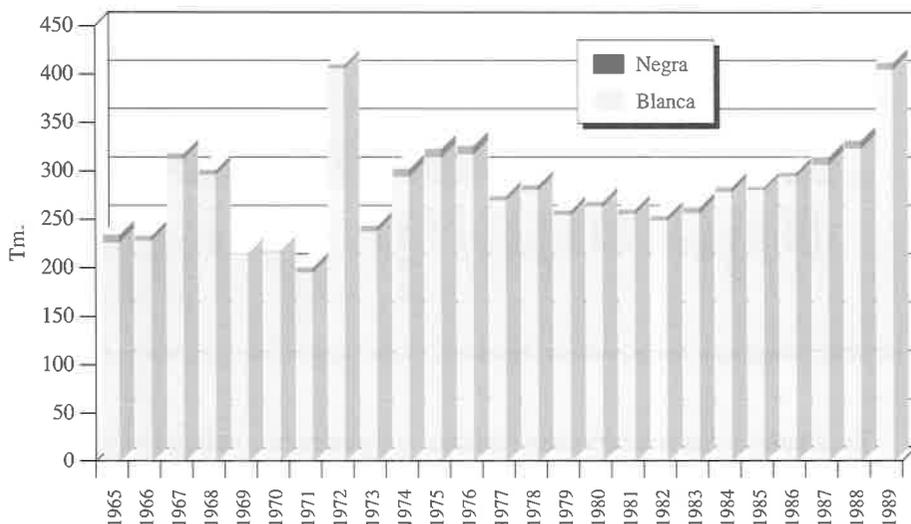
Esta desvalorización de la lana que se inicia fuertemente en los años sesenta, perdura durante los setenta y continua en la actualidad. A pesar de que los precios de la lana no han ido en consonancia con la subida de los precios de los productos ganaderos en general, así como de los costes de producción, ésta ha seguido adelante, hasta cierto punto, independiente de ambos factores, debido a que valiese o no, las ovejas había que esquilarse todos los años. De esta manera, nos encontramos que la producción ha evolucionado básicamente y casi exclusivamente en función de los censos (Figura 68).

Entre 1965 y 1989 el número de reses ovinas esquiladas se ha incrementado en un 137,2 por 100 y la producción de lana en un 76 por 100.

En la Región de Murcia el tipo de lana obtenida preferentemente es la blanca, y dentro de ésta la blanca entrefina que supone el 88,8 por 100 del total (Cuadro XI). La lana negra únicamente se produce en un reducido número de partidos veterinarios (Figura 69), y en todos, excepto Cartagena y Moratalla el número de kg. obtenidos es inferior al millar.

La producción lanera regional está formada en gran parte por la aportación de unos pocos partidos veterinarios, que son como es lógico, los de mayor censo ovino (Figura 70). De las 413 Tm. de lana que se obtienen en la Región durante el año 1989, 60 Tm. se producen en Caravaca, lo que significa el 14,5 por 100 del total regional. En Fuente Alamo se obtienen 45 Tm. (10,9 por 100), Lorca 42 Tm. (10,2 por 100). A continuación se sitúan un grupo de partidos veterinarios que presentan un volumen de producción que va de 24 a 28 Tm. cada uno: Mazarrón, Totana, Moratalla, Cartagena y San Javier. Otras demarcaciones con una cifra de cierta importancia son Murcia 16 Tm., Jumilla 14 Tm., Yecla 12 Tm. y Puerto Lumbreras 11 Tm.. En el resto de los partidos veterinarios la lana obtenida no llega a las 10 Tm. en cada uno de ellos.

FIGURA 68
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE LANA
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989

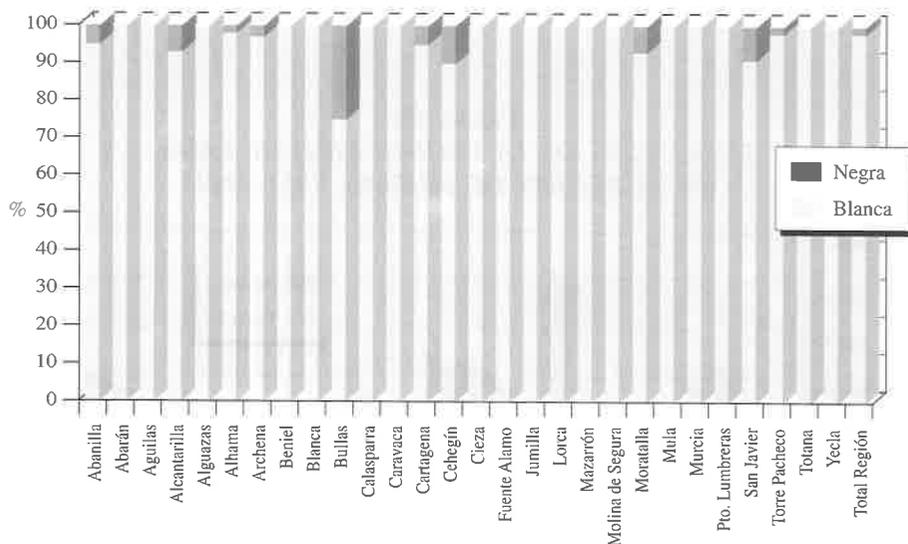


CUADRO XI
**ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN DE LANA
 EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1989**

Clase de lana	Cabezas esquiladas		Peso medio del vellón Kg.	Producción de lana	
	Núm.	%		Kg.	%
Blanca fina	1.000	0,27	1,30	1.300	0,32
Blanca entrefina	335.456	89,01	1,09	366.610	88,84
Blanca basta	33.720	8,95	1,13	37.941	9,19
Negra	6.705	1,78	1,03	6.877	1,67
Total	376.881	100	1,10	412.728	100

FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística de la Producción de Lana.

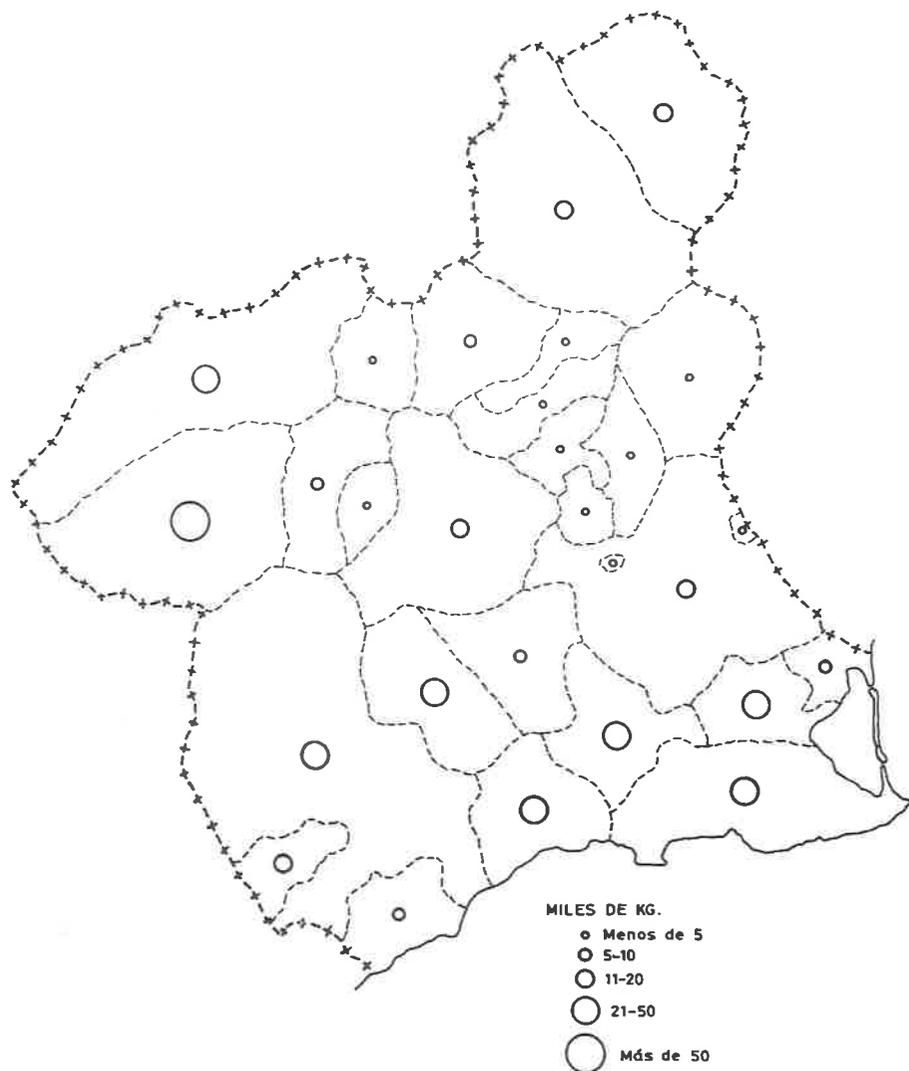
FIGURA 69
**TIPO DE LANA OBTENIDA EN LOS PARTIDOS VETERINARIOS DE
 LA REGIÓN DE MURCIA. 1989**



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística de la Producción de Lana.

En cuanto a los rendimientos lanares, un parámetro indicativo de la producción individual de la lana puede ser el peso medio del vellón, y a simple vista se aprecia que se trata de un factor que no se ha cuidado. Con el transcurso de los años ha ido cayendo y ha pasado el peso medio del vellón de lana en la Región de Murcia de 1,47 Kg. en 1965 a 1,10 Kg. en 1989.

FIGURA 70
PRODUCCIÓN DE LANA
EN LOS PARTIDOS VETERINARIOS. 1989



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística de la Producción de Lana.

Este dato resulta significativo y pone de relieve como los ganaderos han perdido todo el interés por la mejora de la producción. La cantidad y calidad de la lana obtenida cuentan poco ante un producto fuertemente devaluado. En definitiva, el problema fundamental es el bajo precio pagado por esta fibra.

Debido a que la oveja Segureña, mayoritaria en la Región, no se caracteriza por su producción lanera, frente a otras como la Merina, el peso medio del vellón de lana en nuestra Región está muy por debajo de la media nacional, que es de 1,72 Kg. vellón frente al 1,10 Kg. de Murcia.

Varios son los lugares de destino de la lana que se produce en Murcia, en el año 1989, la blanca fina se envía a las provincias de Barcelona, Zaragoza y Albacete. La entrefina a las citadas, y a Alicante, Valencia y alguna se queda en la Región. La lana blanca basta y la negra tienen como destino las provincias de Valencia, Soria, Alicante, Barcelona, Zaragoza, Huesca y también la Región de Murcia.

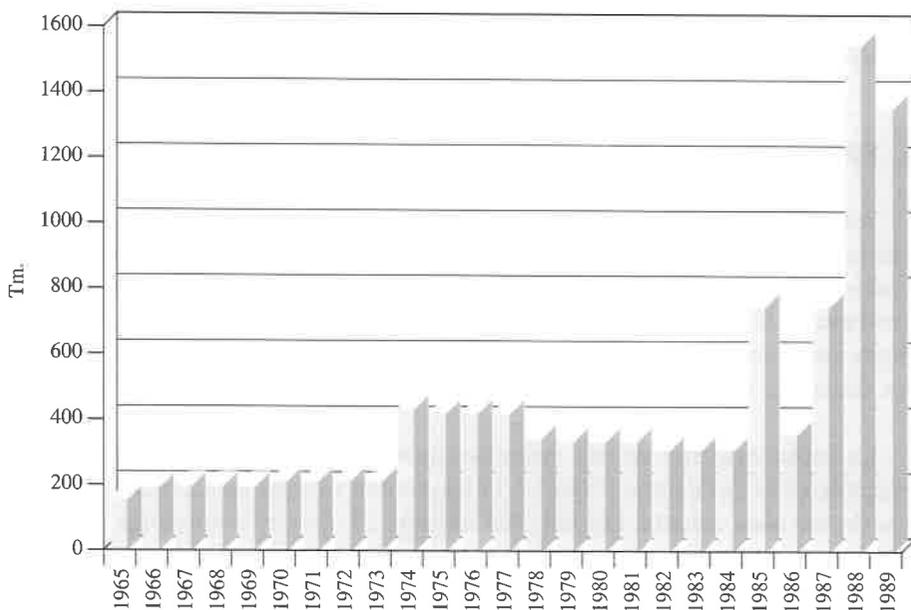
5. MIEL

La Región de Murcia cuenta con una gran tradición en la explotación de colmenas y en la producción de miel. La abundancia de zonas de monte bajo y matorral, junto con la existencia de grandes extensiones de cítricos y de frutales de todo tipo han hecho que desde tiempo inmemorial se aprovechara este producto.

La producción ha evolucionado prácticamente en paralelo al censo de colmenas. Durante los últimos 25 años se aprecian tres etapas claramente diferenciadas en la producción (Figura 71). Una primera que va de 1965 a 1973 y que se caracteriza por un leve crecimiento anual a partir de 1966. En 1974 se duplica la producción respecto al año anterior y se inicia un período de caída de la cifra de miel obtenida que dura hasta 1984. Esta etapa presenta también como característica la estabilidad de la producción durante algunos años seguidos incluidos dentro del período. En 1985 comienza la época de mayor volumen de producción de miel en la Región, en este año se obtienen 750 Tm. frente a las 310 de 1984. Al año siguiente cae de nuevo la producción, debido a la incidencia de una plaga de "Varroa" que va a traer unas consecuencias casi desastrosas para el sector, al desaparecer muchísimas colmenas. Una vez superado este problema se inicia de nuevo el despegue y en 1988 se obtiene la mayor producción del siglo, para descender un poco en 1989.

Entre 1965 y 1989 se ha producido una importante transformación del sector apícola en Murcia, ya que se ha pasado de 9.070 colmenas en 1965 a 80.000 en 1989, lo que significa un incremento del 783,8 por 100. Consecuencia lógica de esta evolución y con un claro paralelismo ha sido el aumento de la producción de miel, que de 158 Tm. en 1965 pasa a 1.360 Tm. en 1989, esto es un 760,8 por 100 más, la obtenida este año respecto a 1965. Las colmenas fijistas, hoy desaparecidas, en 1965 suponían el 40 por 100 del total. Murcia es la cuarta provincia de España en producción de miel, por delante sólo se sitúan Valencia, Salamanca y Badajoz.

FIGURA 71
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE MIEL
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989



FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

El rendimiento por colmena en nuestra Región es de 17 Kg. de miel por colmena al año, muy aproximado a la media nacional que es de 16,57 Kg. para las colmenas movilizadas, ya que en el conjunto de las colmenas (movilizadas y fijistas) se obtienen en el conjunto de España una media de 15,03 Kg. por colmena.

La producción de miel parece tener buenas perspectivas en la Región si se sigue insistiendo en la línea en la que se está trabajando desde hace unos años y que viene orientada preferentemente a la obtención de un producto de calidad. Esto se ve favorecido por varios factores: la alta profesionalización de la mayoría de los apicultores, la obtención de mieles monoflorales y el apoyo de la Administración Regional con la calificación de este producto como "Alimento de Calidad de Murcia". A ello habría que añadir la realización de campañas de información al consumidor y procurar una mayor introducción en el mercado regional y nacional. En definitiva tratar de conseguir lo que proponen J.L.SOTILLO RAMOS, y E. VIGIL MAESO (1978) "La tendencia actual está basada en aprovechar la amplísima flora melífera existente en nuestro país, como consecuencia de las excelencias de nuestro clima. Por ello creemos que no deben olvidarse las abejas en los planes de mejora ganadera y a la vez intentar un plan apícola nacional y sobre todo, tender en el futuro a tipificar productos base, lo cual es imprescindible para poder competir en los mercados supranacionales".

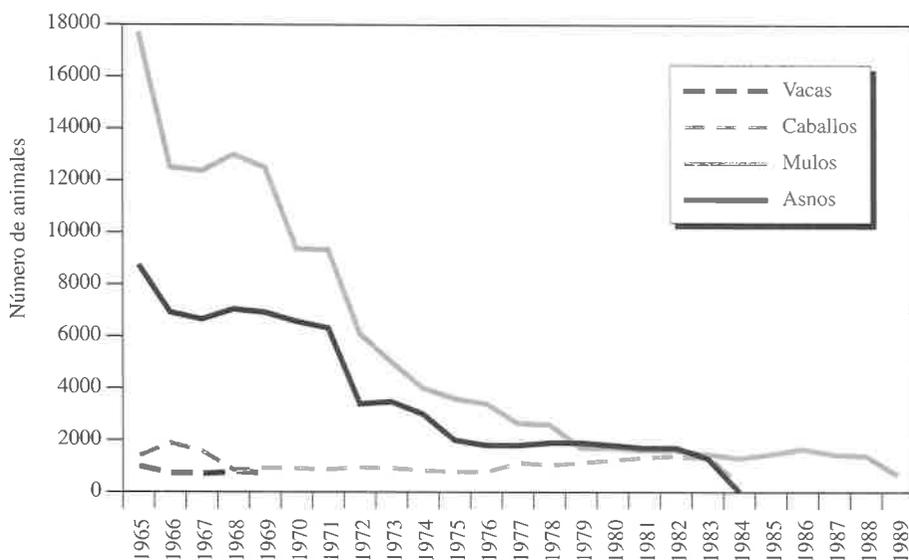
6. TRABAJO ANIMAL

Aunque el trabajo realizado por los animales, no es un producto que se pueda transformar y consumir, si es un rendimiento más del ganado que produce beneficios al propietario. La característica principal que este trabajo presenta es la continua recesión que desde los años sesenta viene sufriendo; dicha caída va vinculada a la disminución irreversible del número de animales de labor, la mayor parte de los cuales han desaparecido (Figura 72).

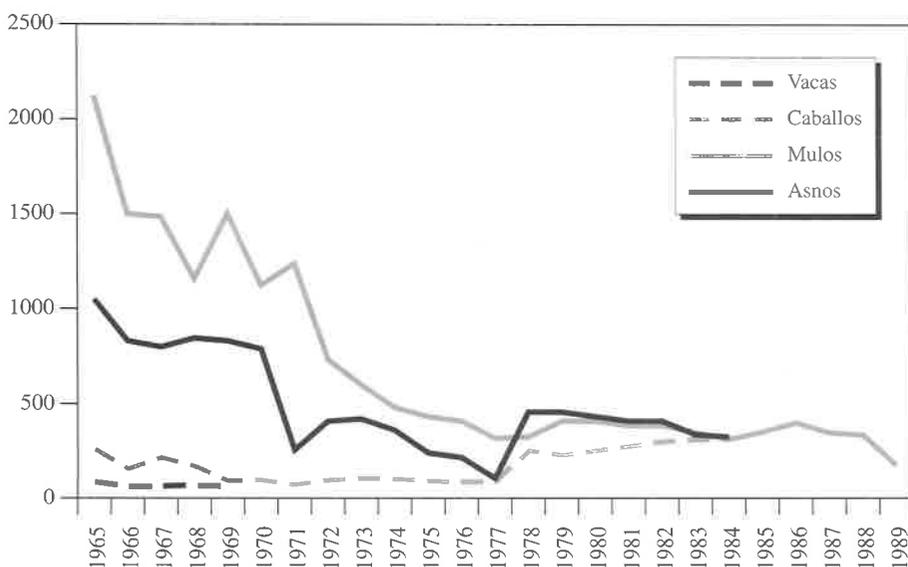
La causa evidente de este descenso se debe directamente a la progresiva mecanización del campo y que en la Región de Murcia se acelera a comienzos de los años setenta. Durante los últimos 25 años el número de animales empleados para trabajo en la Región pasa de 29.718 en el año 1965 a 650 en 1989. En los años sesenta se utilizan vacas, caballos, mulos y asnos, pero a medida que pasan los años se produce una reducción del número de animales y de las especies que se utilizan para trabajo.

De todos, las vacas son las primeras en desaparecer para esta función ya que dejan de utilizarse en 1970. Los caballos y los asnos están presentes en las explotaciones para su uso como instrumento de trabajo hasta 1984, y a partir de 1985 sólo se utilizan en nuestra Región los mulos. Los mulos que aún quedan se utilizan bastante, ya que con ellos se trabajan unos 240 días al año, cifra elevada en comparación con la media nacional que es de 136 días.

FIGURA 72
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ANIMALES DE TRABAJO 1965-1989



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE TRABAJO ANIMAL
(OBRADAS) 1965-1989



7. ESTIÉRCOL

El estiércol es un subproducto animal que en otros tiempos no suponía ingreso alguno para el ganadero, pero hoy le proporciona un dinero que contribuye, muy significativamente a la obtención de beneficios en las explotaciones. Antes no le generaba ingreso directo o monetario, ya que si producía unos beneficios agrícolas, debido a que se destinaba a abonar las tierras de los propios ganaderos. Este ha sido el destino que ha tenido desde siempre y hasta finales de los años cincuenta la producción de estiércol. No se daba por tanto el comercio de estiércol y ningún tipo de transformación.

Se da la paradoja de que durante la primera mitad de los años sesenta llegó incluso a ser gravoso para los ganaderos, por entonces los abonos industriales estaban ya implantados y resultaba más cómodo y rentable abonar la tierra que echarle estiércol. Además los albergues no reunían las condiciones necesarias para la retirada del estiércol con facilidad, por lo que había que hacerlo a brazos y con transporte animal, lo que encarecía de una forma considerable su coste.

Tras estos años llega una recuperación, motivada principalmente por el desarrollo de los invernaderos para los que resultaba imprescindible el estiércol, que, podía pagarse perfectamente y a buen precio, gracias a los grandes beneficios que este tipo de cultivos generaba.

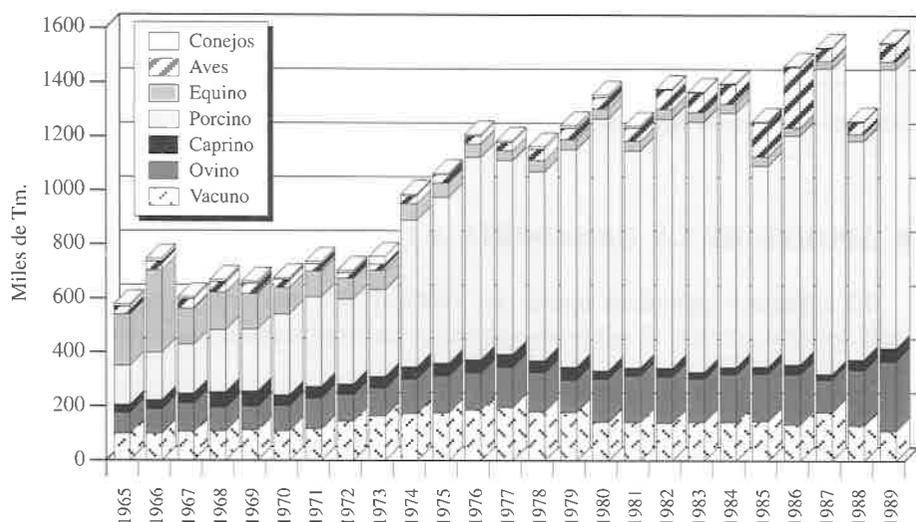
En los años setenta el sistema para la recogida del estiércol en las explotaciones mejora considerablemente ya que los albergues e instalaciones se construyen de forma que el estiércol se puede recoger con palas mecánicas que hacen la labor más fácil y rentable. Al mismo tiempo surge una red de comerciantes que llegan a todas las partes de la Región e incluso a las provincias limítrofes, sobre todo a Almería, con destino a sus áreas de invernaderos.

Todo esto supone un aumento muy importante de la producción durante los últimos 25 años (Figura 73) y en especial a partir de 1973. Se ha pasado de una producción total de 578.000 Tm. en 1965 a 1.549.000 en 1989, lo que significa un incremento del 168 por 100, en consonancia con el crecimiento experimentado por los censos ganaderos.

La especie ganadera que más estiércol produce en la Región de Murcia es el porcino, la de mayor censo muy por encima del resto de los animales productores de estiércol en una cantidad considerable. Este tipo de estiércol también es el que más ha aumentado su producción durante los últimos 25 años, ya que lo hace en un 614 por 100.

Además del fuerte crecimiento de la producción de estiércol se han dado cambios importantes en el aporte de cada especie a la producción total regional (Cuadro XII). No todos los tipos de estiércol han tenido una evolución igual entre 1965 y 1989. El de ganado equino y de conejos sufre una caída entre ambas fechas del 85 y 63 por 100 respectivamente.

FIGURA 73
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ESTIÉRCOL
EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989



FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

En la actualidad la producción total se basa sobre todo en las producciones de porcino, ovino y vacuno, mientras que en 1965 se componía preferentemente de las de equino, porcino, vacuno y ovino. La caída de los censos equinos, sobre todo mular y asnal, durante los últimos 25 años ha sido tan fuerte que ha llevado a que el aporte de esta clase de estiércol a la producción total regional pase de suponer un tercio en 1965 a menos del 2 por 100 en 1989. Descenso considerable en cuanto a la contribución al total regional también se da en el caso del vacuno, que reduce en 10 puntos su participación durante el citado período. En cambio el estiércol de ganado porcino pasa de suponer una cuarta parte de la producción en 1965 a dos tercios del total en 1989.

CUADRO XII
PRODUCCIÓN DE ESTIÉRCOL EN LA REGIÓN DE MURCIA. 1965-1989

	1965		1989		Incrém. 1965-1989	
	Miles Tm.	%	Miles Tm.	%	Miles	%
VACUNO	99	17,13	111	7,17	12	12
OVINO	76	13,15	258	16,66	182	239
CAPRINO	30	5,19	48	3,10	18	60
PORCINO	145	25,09	1.035	66,82	890	614
EQUINO	191	33,04	29	1,87	-162	-85
AVES	29	5,02	65	4,20	36	124
CONEJOS	8	1,38	3	0,19	-5	-63
TOTAL	578	100	1.549	100	971	168

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Anuario de Estadística Agraria.

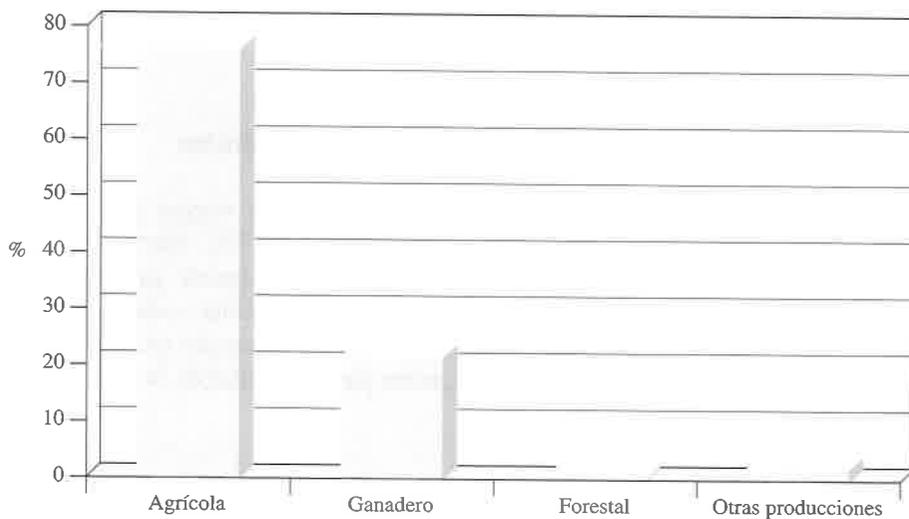
8. APORTE DE LA GANADERÍA A LA PRODUCCIÓN AGRARIA

El subsector ganadero aporta en 1990 el 21'3 por 100 a la producción final agraria, siendo el segundo subsector en importancia, después del agrícola. (Figura 74)

La evolución de la producción del subsector ganadero durante las dos últimas décadas ha experimentado un crecimiento del 1.863 por 100 entre 1973 y 1990. Pero este crecimiento no ha sido continuo, ya que si observamos la figura 75 vemos como se dan dos etapas claramente diferenciadas. Una que abarca desde 1973 a 1983 y que se caracteriza por un crecimiento continuado anual. A partir de 1983 se inicia un período, que llega hasta 1988 inclusive, en el que se da la estabilización de la producción del subsector. En 1989 se produce de nuevo un fuerte aumento del volumen, viéndose mermando al año siguiente, al reducirse de nuevo la cifra del valor de la producción.

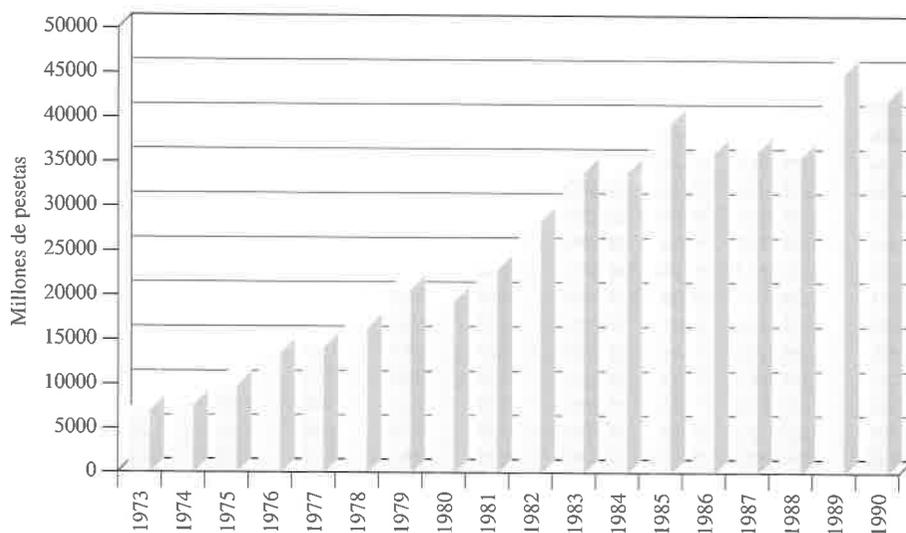
En el cuadro XIII se expone la evolución de las cifras aportadas por cada subsector durante los años 1973-1990. En él se ve como, mientras el subsector agrícola multiplica por veinte lo aportado en 1973, el subsector ganadero sólo lo ha hecho por seis. Así, al comparar la evolución del subsector ganadero con los otros (Figura 76) vemos como hasta 1983 ambos llevan un crecimiento más o menos paralelo, pero a partir de 1984 el subsector agrícola experimenta un fortísimo crecimiento, motivado sobre todo, por la puesta en marcha y desarrollo de los nuevos regadíos derivados del Trasvase Tajo-Segura, con cultivos intensivos de hortalizas de corto ciclo productivo y gran rentabilidad.

FIGURA 74
*PARTICIPACIÓN DE CADA SUBSECTOR
 EN LA PRODUCCIÓN FINAL AGRARIA. 1990*



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística Agraria Regional.

FIGURA 75
*EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL
 SUBSECTOR GANADERO. 1973-1990*



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística Agraria Regional.

Esta desigual evolución da lugar a que el aporte del subsector ganadero a la producción final agraria sea cada vez menor. Como podemos ver en la figura 77 durante las dos últimas décadas el subsector ganadero ve reducida su participación en más de la mitad, al pasar de suponer el 48 por 100 en 1973 al 21 por 100 en 1990.

8.1. Distribución del subsector ganadero según productos

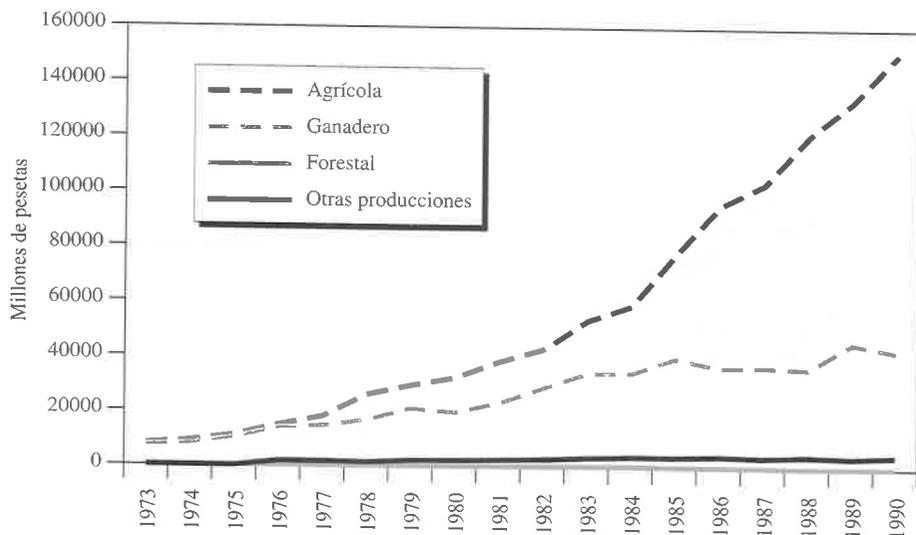
Dentro del subsector ganadero, el porcino es el que mayor importancia tiene, ya que supone más de la mitad del total (Figura 78). Hecho por otra parte lógico, si tenemos en cuenta que se trata de la especie ganadera con mayor censo y capacidad productiva de la Región. También cabe señalar el aporte del ganado ovino y caprino, que, con una participación en torno al 10 por 100 cada uno, suman cerca de una cuarta parte del total de la producción del subsector ganadero.

CUADRO XIII
VALOR DE LA APORTACIÓN DE CADA SUBSECTOR
A LA PRODUCCIÓN FINAL AGRARIA. 1973-1990. Millones de ptas.

Años	Agrícola		Ganadero		Forestal		Otras producciones		Total
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%	
1973	7.691,7	51,50	7.151,1	47,88	93,3	0,62	0	0,00	14.936,1
1974	8.808,4	52,70	7.790,8	46,61	115,7	0,69	0	0,00	16.714,9
1975	10.879,3	51,92	9.977,7	47,62	96,4	0,46	0	0,00	20.953,4
1976	14.683,0	48,67	13.674,5	45,33	118,2	0,39	1.691,6	5,61	30.167,3
1977	17.726,5	52,36	14.348,5	42,38	121,1	0,36	1.660,8	4,91	33.856,9
1978	25.760,3	58,72	16.501,5	37,61	126,1	0,29	1.481,9	3,38	43.869,8
1979	29.191,4	55,74	20.760,2	39,64	209,6	0,40	2.208,6	4,22	52.369,8
1980	32.022,9	59,33	19.462,8	36,06	188,0	0,35	2.297,5	4,26	53.971,2
1981	37.857,4	59,35	23.073,0	36,08	304,7	0,48	2.618,2	4,09	63.953,3
1982	42.615,4	57,26	28.497,1	38,29	338,0	0,45	2.968,1	3,99	74.418,6
1983	53.324,4	58,28	34.077,2	37,24	514,3	0,56	3.579,7	3,91	91.495,6
1984	58.807,0	60,38	34.045,0	34,96	570,0	0,59	3.974,0	4,08	97.396,0
1985	77.734,8	63,91	39.550,4	32,52	408,8	0,34	3.936,3	3,24	121.630,3
1986	95.423,5	70,01	36.230,0	26,58	366,6	0,27	4.282,9	3,14	136.303,0
1987	103.302,5	71,74	36.472,7	25,33	330,6	0,23	3.898,5	2,71	144.004,3
1988	121.002,2	74,98	35.806,6	22,19	162,2	0,10	4.406,0	2,73	161.377,0
1989	133.719,7	73,03	45.194,0	24,68	253,6	0,14	3.939,1	2,15	183.105,8
1990	151.033,7	76,23	42.249,6	21,32	259,1	0,13	4.580,2	2,31	198.122,6

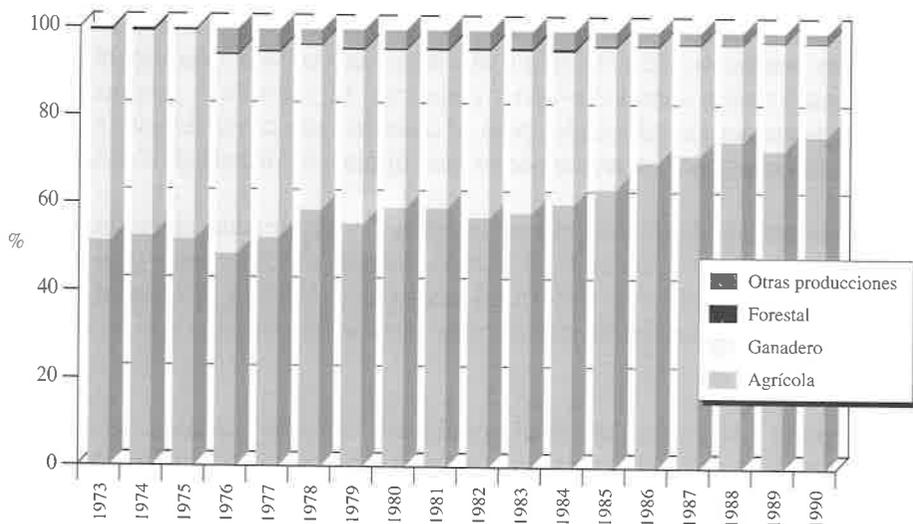
FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística Agraria Regional.

FIGURA 76
 EVOLUCIÓN DE LA APORTACIÓN DE CADA SUBSECTOR
 A LA PRODUCCIÓN FINAL AGRARIA. 1973-1990



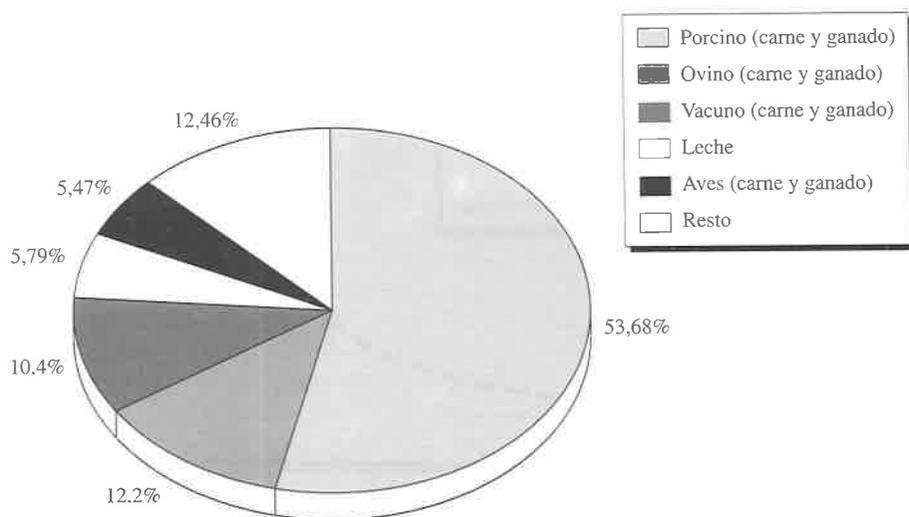
FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística Agraria Regional.

FIGURA 77
 APORTACIÓN DE LOS SUBSECTORES
 A LA PRODUCCIÓN FINAL AGRARIA. 1973-1990



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística Agraria Regional.

FIGURA 78
 APOORTE DE LOS GRUPOS DE PRODUCTOS
 AL SUBSECTOR GANADERO. 1990



FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística Agraria Regional.

Para ver las producciones del subsector ganadero durante la última década se ha confeccionado el cuadro XIV. En él vemos como el porcino siempre ha supuesto más de la mitad del valor total. Durante la década de los ochenta todos los productos, salvo la lana y el trabajo animal, han experimentado un crecimiento más o menos elevado y constante. El valor de la producción de la lana permanece estabilizado, pese al aumento del censo de esta especie, debido a la caída de los precios de la lana durante la década de los ochenta.

El aumento de la producción no se refleja en el aumento del valor, al ser su precio más bajo. En cuanto al trabajo animal, la reducción a una tercera parte de lo producido en 1990 con respecto a 1980 es debido al fuerte descenso de los animales de trabajo y su sustitución por todo tipo de maquinaria.

El aporte a la producción final agraria del subsector ganadero se obtiene de la resta de la producción total ganadera menos lo reemplazado en el sector. En 1990 la producción total ganadera asciende a 44.317'9 millones y lo reemplazado en el sector a 2.086'3 millones, lo que supone el 4'6 por 100. Cuatro son los productos que se reutilizan en el sector agrario: leche, huevos,

estiércol y trabajo animal. Estos dos últimos lo hacen en su totalidad. La leche y los huevos se reemplazan cada uno en torno al 6 por 100 del valor de su producción total.

CUADRO XIV
VALOR DE LAS PRODUCCIONES DEL SUBSECTOR GANADERO.
1980-1990. Millones de pesetas

Grupo de productos	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
VACUNO (Carne y ganado)	278,4	1,424.2	1,385.4	1,398.0	2,412.7	2,053.6	1,577.5	2,117.4	2,655.1	2,449.7	4,608.1
OVINO (Carne y ganado)	1,770.1	2,042.5	2,294.5	2,405.5	4,364.8	3,524.2	4,095.7	4,071.9	2,723.1	3,756.2	5,408
CAPRINO (Carne y ganado)	229.7	248.3	308.1	120.1	321.9	408.5	780.2	627.3	644.5	934.1	1,023.4
PORCINO (Carne y ganado)	13,944.9	15,505.1	17,721.3	22,942.3	20,509.3	34,207.8	24,919.3	24,176.5	22,899.6	31,150.6	23,788.4
AVES (Carne y ganado)	801.6	1,000.1	2,882.9	3,130.9	1,967.2	1,759.7	1,305.8	1,725.3	2,112.5	2,350.1	2,425.7
CONEJOS (Carne y ganado)	646.9	729.2	1,337.5	1,429.7	1,134.0	541.4	538.8	706.6	911.7	1,219.2	1,635.3
EQUINO (Carne y ganado)	15.3	16.1	29.3	10.9	45.6	88.8	47.0	45.7	35.0	30.4	27.9
LECHE	1,303.2	1,465.7	1,730.3	1,792.3	1,610.1	1,887	2,193.6	2,043.5	1,999.4	2,507.3	2,563.9
HUEVOS	683.1	913.1	1,130.2	1,208.5	1,478.7	1,471.5	1,042.1	1,018.2	754.4	853.1	809.9
LANA	16.2	16.9	25.2	16.1	21.7	26.6	16.3	16.5	18.6	21.4	16.0
ESTIÉRCOL	942.5	1,056.4	1,037.7	1,103.8	2,257.1	2,466.4	2,900.9	2,614.8	2,024.7	2,180.5	1,763.6
TRABAJO ANIMAL	304.5	370.1	436.5	403.9	416.8	210.0	238.8	207.6	217.1	116.8	109.2
VARIOS	31.0	44.8	44.8	57.6	73.4	199.9	106.8	150.6	208.5	113.0	138.5
TOTAL	20,967.4	24,832.5	30,363.7	36,019.6	36,613.3	48,845.4	39,762.8	39,521.9	38,204.2	47,682.4	44,317.9

FUENTE: Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Agua. Estadística Agraria Regional.

CONCLUSIONES

En definitiva, de todo lo expuesto, podemos concluir que en la comercialización del ganado los mercados siguen jugando un papel destacado ya que a través de ellos la mayor parte del ganado ovino y caprino sale al mercado. Las características esenciales de estos mercados son la presencia física del ganado, que tiende a disminuir por los problemas que conlleva, periodicidad en su celebración y libre concurrencia de vendedores y compradores.

En la actualidad las ferias ganaderas tradicionales han desaparecido y lo que hay son exposiciones-venta con carácter monográfico: "Feria Regional del Caballo" y "Semana Nacional de Ganado Porcino".

Los mercados siempre han cumplido una función social que hoy en día han perdido en gran medida según se han ido modernizando y especializan-

do. Estos mercados se pueden clasificar según se dé en ellos o no la presencia física de ganado y según su ámbito: comarcal, regional o nacional. Los mercados, muy frecuentes en otros tiempos en la Región, sólo se celebran en nuestros días en Alcantarilla, Caravaca, Lorca y Puerto Lumbreras, los cuatro de ámbito comarcal y con una periodicidad de celebración semanal.

Las dos especies vendidas en los mercados son el ovino y el caprino, ambos con bastante más de la mitad de las cabezas vendidas a través de los mercados.

Las lonjas de contratación de productos ganaderos, creadas en los años setenta, van adquiriendo progresivamente más importancia. En ellas no hay presencia física del ganado, estableciéndose una tipificación de los productos y unas tablas con los precios más representativos. En la Región hay actualmente dos lonjas de este tipo, una situada en Lorca y otra en Murcia, en ambas se comercializa sobre todo ganado porcino.

Por lo que se refiere a los circuitos comerciales, éstos varían según el tipo de ganado: el ovino se suele vender en vivo a través de una compleja red de intermediarios. En el porcino también juegan un papel muy importante los intermediarios o corredores, aunque hay otros sistemas como la venta directa del ganadero, individualmente o formando parte de un grupo, a las industrias transformadoras, o la comercialización llevada a cabo por las empresas integradoras. Muy similar es la comercialización del vacuno.

Por último en lo que se refiere al movimiento comercial pecuario, éste se encuadra dentro de los flujos habituales de este mercado en España, ya que las reses se comercializan tanto en la Región como en el resto del país, donde se compran también animales con destino a las explotaciones y mataderos de la Región. En el caso del porcino una parte de los animales se importan de otros países de la Comunidad Europea.

En cuanto a las producciones ganaderas, la producción de carne hemos asistido a un proceso de incremento de la misma paralelo al de la elevación del nivel de vida de la población que hace crecer la demanda de este producto. La mayor producción de carne corresponde al ganado porcino, tanto para consumo directo como para su transformación en embutidos, y al ganado aviar que son aquellas especies en que se dan los sistemas de producción más industrializados y tecnificados. A continuación se sitúan el vacuno, ovino, caprino y conejos, éstos dos últimos con tendencia a disminuir su producción cárnica.

La producción de carne se manipula en los distintos tipos de industrias cárnicas que hay en la Región, localizadas preferentemente en los principales núcleos de población. Nos encontramos tanto con empresas privadas que se dedican sobre todo al porcino y las aves, como municipales que cubren importantes cuotas en ovino, caprino y vacuno.

La producción de leche, tanto de vaca como de cabra ha experimentado un notable crecimiento, especialmente en el primer caso, motivado por el incremento de la capacidad productiva de las vacas debido a las mejoras sanitarias y genéticas, y a las transformaciones de las condiciones técnicas de las explotaciones. En ambos casos, la mayor parte de la producción se destina a las industrias lácteas de envasado de leche o fabricación de queso en el vacuno, y para queso en el caprino.

Por lo que se refiere a la lana se aprecia un retroceso en su producción debido a la competencia de otras fibras, sobre todo sintéticas, y a la falta de calidad de muchas lanas, fruto del escaso interés prestado por los ganaderos hacia este aprovechamiento.

La miel siempre ha sido un aprovechamiento tradicional en la Región debido a las características de su flora. La evolución de la producción ha sufrido oscilaciones pero en conjunto se ha producido un incremento, apoyado en el objetivo de los apicultores de obtener un producto de calidad con el que penetrar en el mercado.

Respecto al trabajo animal señalar su continua recesión a causa de la mecanización de las labores agrícolas.

El estiércol no empieza a ser objeto de compra-venta hasta los años setenta al ser imprescindible su uso en los invernaderos. La mayor producción de estiércol corresponde al porcino, seguido de ovino y vacuno.

En conjunto todos estos productos constituyen el aporte de la ganadería a la producción final agraria que ha experimentado un incremento notable en los últimos años, aunque inferior al de la agricultura, lo que pone de manifiesto la importancia de este sector que en la actualidad representa el 21,3 por 100 de dicha producción final agraria.

BIBLIOGRAFÍA

- ANORO PASCUAL, A. (1984): "La evolución de los circuitos comerciales de la carne de porcino", *El Campo*, num. 94, pp. 40-42.
- APARICIO TOVAR, M.A. y otros (1987): *Estructura de la comercialización del ganado en España*, Madrid, Instituto de Economía y Desarrollo Rural del C.S.I.C., 189 pp.
- BRIZ ESCRIBANO, J. (1981): "Anotaciones sobre el sector de industrias cárnicas en España", *Revista de Estudios Agrosociales*, num. 114, pp. 81-112.
- BUXADÉ CARBÓ, C. (1983): *Reflexiones sobre la ganadería extremeña*, Badajoz, 203 pp.
- CALDENTEY ALBERT, P. (1983): "La localización del censo y del sacrificio del ganado en España. Su evolución en el periodo 1962-1981", *Cárnica 2000*, num. 125, pp. 11-23.
- CUENCA SÁNCHEZ, A., GARCÍA FRAGO, M.C., MESEGUER MESEGUER, J.M., ROBLES DEL AMOR, I. y ESPEJO MARÍN, C. (1992): "Cambios recientes de la estructura productiva en las explotaciones porcinas de la Región de Murcia", *Anaporc*, num. 111, pp. 15-31.
- ESPEJO MARÍN, C. (1988): "La propiedad pecuaria en Fuente Alamo de Murcia", *Estudios Geográficos*, XLIX, num. 193, pp. 678-681.
- ESPEJO MARÍN, C. (1990): *Propiedad, uso y explotación de la tierra en Fuente Alamo de Murcia*, Ayuntamiento de Fuente Alamo de Murcia, 67 pp.
- ESPEJO MARÍN, C. (1992): "Estructura de la producción del vacuno de leche en España", en *El medio rural español. Cultura, paisaje y naturaleza. Homenaje a don Ángel Cabo Alonso*, Salamanca, Universidad de Salamanca, pp. 959-968.
- ESPEJO MARÍN, C. y LÓPEZ DE LOS MOZOS GONZÁLEZ, A. (1989): "La comercialización del ganado ovino en la Región de Murcia", *V Coloquio de Geografía Agraria*, Santiago de Compostela, Universidad de Santiago, pp. 453-460.

- FALAGÁN PRIETO, A. (1988): *Caracterización productiva de la raza caprina Murciana-Granadina en la Región de Murcia*, Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 103 pp.
- GARCÍA DÍEZ, A.J. (1981): "Mataderos públicos versus mataderos privados: un intento de aproximación", *Cárnica 2000*, num. 100, pp. 55-64.
- GONZÁLEZ GRAU, A. y otros. (1977): *Estructura de la oferta derivada del sector ovino: una aproximación regional*, Madrid, Departamento de Economía Agraria del C.S.I.C., 192 pp.
- GONZÁLEZ GRAU, A. (1985): "Factores determinantes del desarrollo de la producción española de carne de vacuno (Período 1959-83)", *Trabajos elaborados por autores españoles para el XIX Congreso Internacional de Economistas Agrarios*, Madrid, Asociación Española de economía y Sociología, Banco de Crédito Agrícola, pp. 91-96.
- HERNÁNDEZ CRESPO, J.L. (1981): "Dinámica de la estructura de la producción porcina", *Cárnica 2000*, num. 93-94, pp. 31-45.
- HERNÁNDEZ CRESPO, J.L. (1989): "Los cambios en las industrias cárnicas y su incidencia en la producción porcina", *Anaporc*, num. 77, pp. 95-96.
- HERNÁNDEZ NAVARRO, M.C. (1983): "Las lonjas de contratación de productos ganaderos en la Región de Murcia", *ONE*, num. 34, pp. 57-60.
- IGLESIA HERNÁNDEZ, P. (1981): "Ferias y mercados ganaderos: su importancia económica y sanitaria", *El Campo*, num. 83, pp. 64- 71.
- MARQUÉS LÓPEZ, F. (1977): "Comercialización e industrialización de la leche decabra en el Sureste Español", *Symposium sobre la cabra en los países mediterráneos*, pp. 380-382.
- PAÑEDA FERNÁNDEZ, C. (1987): "Los flujos interprovinciales de bovino en España en el período 1977-1984", *Revista de Estudios Agrosociales*, num. 142, pp. 157-169.
- PAZ SAEZ, A. (1983): "Los núcleos de concentración espacial de la producción porcina", *Avances en Alimentación y Mejora Animal*, vol. XXIV, num. 6-7, pp. 231-235.
- PAZ SAEZ, A. (1990): "Evolución y estructura de la comercialización del ganado porcino", *Anaporc*, num. 91, pp. 50-53.
- PAZ SAEZ, A. (1991). "La producción porcina, la industria cárnica y la coyuntura", *Anaporc*, num. 91, pp. 67-71.

- PAZ SAEZ, A. y HERNÁNDEZ CRESPO, J.L. (1971): "Corrientes comerciales del ganado en España", *Avances en Alimentación y Mejora Animal*, vol. XXII, num. 3, pp. 183-187.
- PAZ SAEZ, A. y HERNÁNDEZ CRESPO, J.L. (1979): *El proceso distributivo de los huevos y la carne de pollo en España*, Madrid, Departamento de economía Agraria del C.S.I.C., 83 pp.
- PAZ SAEZ, A. y HERNÁNDEZ CRESPO, J.L. (1981): *Morfología de los mercados de productos ganaderos*, Madrid, Departamento de Economía Agraria del C.S.I.C., 114 pp.
- REVERTE SALINAS, I. (1974): *La provincia de Murcia*, Murcia, Imprenta Sucesores de Nogués, 663 pp.
- ROUCO YÁÑEZ, A. y PAZ SAEZ, A. (1993): "Producción de lana", *Ovis*, num. 24, pp. 55-64.
- ROUCO YÁÑEZ, A. y RUIZ ABAD, L. (1991): "Análisis de la comercialización del ganado porcino", *Anaporc*, num. 105, pp. 40-53.
- ROUCO YÁÑEZ, A. Y RUIZ ABAD, L. (1992): "Análisis de la comercialización del ganado porcino II", *Anaporc*, num. 110, 86-94.
- RUIZ ABAD, L. y ROUCO YÁÑEZ, A. (1993): "Producción de carne ovina", *Ovis*, num. 24, pp. 9-19.
- SEGRELLES SERRANO, J.A. (1992): "El comercio interprovincial de ganado porcino en España", *Investigaciones Geográficas*, num. 10, pp. 197-213.
- SEGRELLES SERRANO, J.A. (1993): *La ganadería avícola y porcina en España. Del aprovechamiento tradicional al industrializado*, Alicante, Universidad de Alicante, 437 pp.
- SEGURA ARTERO, P., ZAPATA NICOLÁS, M. e IBÁÑEZ VILCHES, J.A. (1991): *Porcino en Lorca*, Lorca, Camara Oficial de Comercio e Industria de Lorca, 236 pp.
- SOTILLO RAMOS, J.L. y VIJIL MAESO, E. (1978): *Producción animal. Bases Fisiocootécnicas*, León, Ed. Mijares, 531 pp.
- ZAPATA NICOLÁS, M. (1989): "Las industrias cárnicas", *Papeles de Economía Española. Economía de las Comunidades Autónomas*. Murcia, num. 7, pp. 244-255.

ÍNDICE DE CUADROS

I. Relación de granjas participantes en la XXV Edición de SEPOR. 1992.	20
II. Mercados de ganados semanales celebrados en los años setenta.	22
III. Cabezas de ganado ovino vendidas. 1989.	49
IV. Cabezas de ganado caprino vendidas. 1989.	55
V. Cabezas de ganado vacuno vendidas. 1989.	61
VI. Origen del ganado porcino entrado en la Región de Murcia procedente de la Comunidad Europea.	76
VII. Cabezas de ganado equino vendidas. 1989.	79
VIII. Evolución de la producción de carne. 1965-1989.	87
IX. Estructura de la producción de carne. 1989.	90
X. Distribución de las industrias cárnicas en el Municipio de Murcia. 1990.	101
XI. Estructura de la producción de lana. 1989.	116
XII. Producción de estiércol. 1965 y 1989.	124
XIII. Valor de la aportación de cada subsector a la producción final agraria. 1973-1990.	126
XIV. Valor de las producciones del subsector ganadero. 1980-1990. ...	129

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Cabezas de ganado ovino vendidas en los mercados. 1989.	26
2. Distribución de las ventas de ganado ovino en los mercados. 1989.	26
3. Eficacia de los mercados en la comercialización del ganado ovino. 1989.	28
4. Destino de las cabezas ovinas vendidas en el mercado de Caravaca. 1989.	28
5. Destino de las cabezas ovinas vendidas en el mercado de Alcantarilla. 1989.	29
6. Destino de las cabezas ovinas vendidas en el mercado de Puerto Lumbreras. 1989.	30
7. Destino de las cabezas ovinas vendidas en el mercado de Lorca. 1989.	31
8. Cabezas de ganado caprino vendidas en los mercados. 1989.	33
9. Distribución de las ventas de ganado caprino en los mercados. 1989.	33
10. Eficacia de los mercados en la comercialización del ganado caprino. 1989.	34
11. Destino de las cabezas caprinas vendidas en el mercado de Caravaca. 1989.	34
12. Destino de las cabezas caprinas vendidas en el mercado de Lorca. 1989.	35
13. Destino de las cabezas caprinas vendidas en el mercado de Alcantarilla. 1989.	36
14. Circuito comercial del ganado ovino de vida o engorde.	42
15. Circuito comercial del ganado ovino de abasto. Medio rural.	43

16. Circuito comercial del ganado ovino de abasto. Medio rural.....	43
17. Circuito comercial del ganado ovino de abasto. Matadero general frigorífico.	44
18. Circuito comercial del ganado porcino.	45
19. Circuito comercial del ganado porcino. Empresas integradoras.	46
20. Circuito comercial del ganado vacuno.	47
21. Finalidad del ganado ovino vendido. 1989.	50
22. Evolución mensual de las ventas de ganado ovino. 1989.	50
23. Cabezas de ganado ovino vendidas en los partidos veterinarios. 1989.....	51
24. Destino de las cabezas de ganado ovino vendidas en la Región de Murcia. 1989.....	53
25. Procedencia de las cabezas de ganado ovino adquiridas en la Región de Murcia. 1989.....	54
26. Evolución mensual de las ventas de ganado caprino. 1989.	56
27. Finalidad del ganado caprino. 1989.	57
28. Cabezas de ganado caprino vendidas en los partidos veterinarios. 1989.....	58
29. Destino de las cabezas de ganado caprino vendidas en la Región de Murcia. 1989.....	59
30. Procedencia de las cabezas de ganado caprino adquiridas en la Región de Murcia. 1989.....	60
31. Clase de ganado vacuno vendido. 1989.....	62
32. Evolución mensual de las ventas de ganado vacuno. 1989.....	63
33. Finalidad del ganado vacuno vendido. 1989.	63
34. Cabezas de ganado vacuno vendidas en los partidos veterinarios. 1989.....	65
35. Destino de las cabezas de ganado vacuno vendidas en la Región de Murcia. 1989.....	66
36. Procedencia de las cabezas de ganado vacuno adquiridas en la Región de Murcia. 1989.....	68
37. Finalidad del ganado porcino vendido. 1989.....	69

38. Evolución mensual de las ventas de ganado porcino.....	70
39. Cabezas de ganado porcino vendidas en los partidos veterinarios. 1989.....	71
40. Destino de las cabezas de ganado porcino vendidas en la Región de Murcia. 1989.....	73
41. Procedencia de las cabezas de ganado porcino adquiridas en la Región de Murcia. 1989.....	75
42. Evolución mensual de las cabezas de ganado porcino adquiridas en la Región de Murcia procedentes de la Comunidad Europea. 1989.....	77
43. Origen de los reproductores porcinos entrados en la Región de Murcia. 1989.....	77
44. Origen de los lechones porcinos entrados en la Región de Murcia. 1989.....	78
45. Evolución mensual de las ventas de ganado equino. 1989.....	80
46. Finalidad del ganado equino vendido. 1989.....	80
47. Cabezas de ganado equino vendidas en los partidos veterinarios. 1989.....	81
48. Destino de las cabezas de ganado equino vendidas en la Región de Murcia. 1989.....	82
49. Procedencia de las cabezas de ganado equino adquiridas en la Región de Murcia. 1989.....	84
50. Evolución de la producción total de carne. 1965-1989.....	86
51. Producción de carne por especies. 1989.....	86
52. Aporte de cada especie a la producción total de carne. 1965 y 1989.....	88
53. Evolución de la producción de carne de porcino. 1965-1989.....	89
54. Evolución de la producción de carne de ave. 1965-1989.....	91
55. Evolución de la producción de carne de vacuno. 1965-1989.....	93
56. Evolución de la producción de carne de ovino. 1965-1989.....	94
57. Evolución de la producción de carne de caprino. 1965-1989.....	95
58. Evolución de la producción de carne de conejo. 1965-1989.....	96

59. Localización de las industrias cárnicas. 1990.	99
60. Localización de las industrias cárnicas. 1990.	100
61. Lugar de sacrificio del ganado. 1989	102
62. Evolución de la producción de leche de vaca. 1965-1989.	106
63. Producción de leche de vaca en los partidos veterinarios. 1989. ...	108
64. Destino de la producción de leche de vaca. 1989.	109
65. Evolución de la producción de leche de cabra. 1965-1989.	111
66. Producción de leche de cabra en los partidos veterinarios. 1989. .	112
67. Destino de la producción de leche de cabra. 1989.	113
68. Evolución de la producción de lana. 1965-1989.	115
69. Tipo de lana obtenida en los partidos veterinarios. 1989.	116
70. Producción de lana en los partidos veterinarios. 1989.	117
71. Evolución de la producción de miel. 1965-1989.	119
72. Evolución de la producción de trabajo animal. 1965-1989.	121
73. Evolución de la producción de estiércol. 1965-1989.	123
74. Participación de cada subsector en la producción final agraria. 1990.	125
75. Evolución de la producción del subsector ganadero. 1973-1990. ..	125
76. Evolución de la aportación de cada subsector a la producción final agraria. 1973-1990.	127
77. Aportación de los subsectores a la producción final agraria. 1973-1990.	127
78. Aporte de los grupos de productos al subsector ganadero. 1990. ...	128

