

# LA COMERCIALIZACIÓN COOPERATIVA EN LA REGIÓN DE MURCIA PERÍODO 87/90

Rosario Quesada Gil • Juan de la Cruz Soler González









**LA COMERCIALIZACION COOPERATIVA  
EN LA REGION DE MURCIA  
PERIODO 87/90**

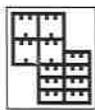


SERIE ESTUDIOS

10

**LA COMERCIALIZACION COOPERATIVA  
EN LA REGION DE MURCIA  
PERIODO 87/90**

Rosario Quesada Gil  
Juan de la Cruz Soler González  
de la  
Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca



**Región de Murcia**  
Consejería de Agricultura,  
Ganadería y Pesca

---

**Autores:** Rosario Quesada Gil  
Juan de la Cruz Soler González

**Mecanización:** M.<sup>a</sup> Angeles Alcaraz Hernández

**Programadora:** Josefa Prieto Rojo

**AGRADECIMIENTOS:** Se agradece la colaboración prestada por D. Enrique Soriano Mira de la Dirección General de Investigación e Industria Agroalimentaria, así como la de todas las Entidades Asociativas que aparecen en la presente publicación y el apoyo de la Federación de Cooperativas Agrarias Murcianas (F.E.C.O.A.M.).

© Comunidad Autónoma de la Región de Murcia  
Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca  
I.S.B.N.: 84-87154-40-9  
Depósito Legal: MU-17-1993  
Fotocomposición: CompoRapid  
Impresión: Selegráfica, S.L.

## PRESENTACION



*Conscientes de la importancia que el movimiento cooperativo ha adquirido, en nuestra Región, desde nuestra integración en la CEE, ya que la comercialización en común es un instrumento fundamental para mejorar la renta de los productores agrarios así como para promover la concentración de la oferta, recuperar la situación de equilibrio de los mercados agrarios, tipificar los productos y conseguir dimensiones comerciales suficientes, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, está llevando a cabo una política de fomento de la comercialización agraria en común. Esta línea de actuación ha logrado dar un gran impulso del sector a nivel regional, habiéndose alcanzado la cifra de 24.000 productores asociados en 58 entidades, de las cuales casi el 50% tienen la calificación de organización de productores.*

*"La comercialización cooperativa en la Región de Murcia en el periodo 87/90", es un trabajo que pretende ofrecer una radiografía de las Entidades Asociativas de Comercialización de la Región, a través de su evolución, distribución geográfica, productos comercializados y aspectos financieros.*

*Quiero agradecer la colaboración prestada por las Entidades Asociativas encuestadas y pedirles que en el futuro sigan colaborando para con ello tener la posibilidad de actualizar la información y poder ofrecérsela al sector.*

**Antonio León Martínez-Campos**  
Consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca



# SUMARIO

---

<b>INTRODUCCION</b> .....	11
<b>INFORME</b> .....	15
– Entidades asociativas de comercialización en la Región de Murcia. Evolución .....	17
• Gestión Comercial .....	23
– Distribución regional de las cooperativas de comercialización .....	25
• Distribución Comarcal .....	30
– Producción y exportación de las entidades asociativas .....	32
• Producción .....	32
• Exportación .....	41
– Aspectos financieros .....	48
<b>FICHAS DE LAS ENTIDADES POR COMARCAS</b> .....	51
– Comarca Altiplano .....	55
– Comarca Campo de Cartagena .....	61
– Comarca Centro .....	69
– Comarca Noroeste .....	73
– Comarca Río Segura .....	79
– Comarca Valle del Guadalentín .....	89
<b>DIRECCIONES DE INTERES</b> .....	101



## INTRODUCCION



Con el objetivo de obtener datos actualizados que nos permitan un mayor conocimiento del desarrollo y necesidades de las empresas murcianas de comercialización en común, se inicia a finales de 1990, por parte de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca un estudio sobre comercialización agraria.

La metodología utilizada para conseguir dicho objetivo ha consistido en remitir una ficha con detalle de los datos a obtener, referidos a identificación, capacidad de almacenamiento, productos comercializados por campañas, exportación, etc..., a todas las Entidades Asociativas de Comercialización (EE.AA.) de la Región. A lo largo de 1991, se han visitado todas y cada una de las Entidades al objeto de recoger la ficha y comentar personalmente con sus dirigentes cuestiones referidas a los sistemas de comercialización que utilizan, productos que comercializan, mercados a los que se dirigen, progresos, dificultades, financiación, etc.

Posteriormente al trabajo de campo, se ha procesado la información recopilada para con ello poder disponer tanto de los datos puntuales de cada entidad, como generales a nivel regional y comarcal de volúmenes comercializados, incidencia de la comercialización asociativa en la producción regional, número de agricultores asociados, número de cooperativas por productos, organizaciones de productores, entidades integradas en ACAM, etc.

En el presente trabajo se analiza la situación de las entidades asociativas de comercialización y su evolución, la distribución regional, producción y exportación y aspectos financieros de las mismas. Asimismo, se relacionan los datos fundamentales de cada entidad en una ficha, ordenada alfabéticamente por comarcas.



**INFORME**



## **ENTIDADES ASOCIATIVAS DE COMERCIALIZACION EN LA REGION DE MURCIA. EVOLUCION**

De las 58 entidades asociativas estudiadas, en 1986 existían 24 y posteriormente a 1986 hasta finales de 1991 se formaron las 34 restantes.

Esta diferencia se acentúa si analizamos el período temporal transcurrido desde la constitución de las mismas. Es decir, de las entidades existentes en la Región, la primera se constituyó en 1934, por tanto, en un período de 52 años hasta 1986, se crearon solo 24 entidades, lo que resulta una media relativa de 0,5 por año. En el período 1986-1991 se han formado 34 lo que da lugar a una media de casi 6 cooperativas nuevas por año.

Es claro que el gran impulso de la comercialización agraria de tipo asociativo, en la Región de Murcia, se ha manifestado a partir de 1986, hecho coincidente con nuestro ingreso en la Comunidad Económica Europea, fecha a partir de la cual nuestras entidades se han podido beneficiar de las ayudas comunitarias para formar organizaciones de productores y para inversiones, además de las establecidas a nivel regional y nacional para fomento del asociacionismo de comercialización.

El número de socios de las entidades asociativas de comercialización, con datos del año 1991, asciende a 23.665 lo que supone una media de más de 400 socios por entidad.

Desde su fecha de constitución, las entidades individualmente consideradas, han experimentado variaciones en cuanto a número de socios. Dicha variación es positiva en unos casos, con incrementos desde el 10

al 23.000 por 100 (este fuerte aumento se produce en una sola entidad, que si la obviamos, el incremento alcanza hasta un 4.400%) y negativo en otros, con descensos de hasta un 80% respecto al número inicial de socios de la entidad. En el conjunto de la Región, en el período 1934-1991, se ha producido un incremento neto de casi 20.000 socios incorporados a las entidades asociativas de comercialización, lo que supone aproximadamente un aumento medio de 332 socios por entidad. En el cuadro 1 se observa la variación del número de socios por entidad desde su constitución hasta 1991 y su incremento relativo.

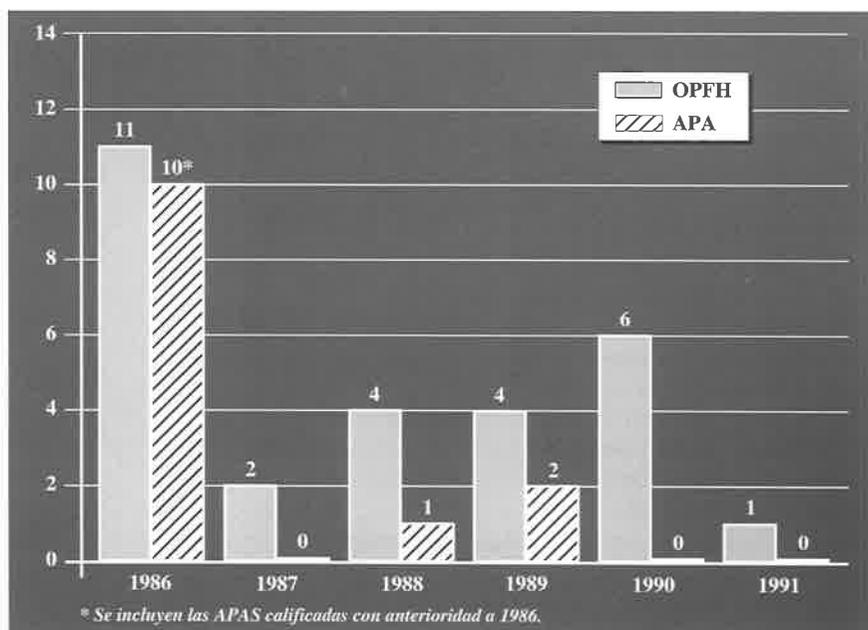
CUADRO 1  
VARIACION DEL N.º DE SOCIOS

Entidad	Variación n.º socios	Relación unitaria
AGRA, S.A.T.	85	0,6
AGRICOLA DEL SURESTE, SOC. COOP.	6.851	22,3
AGRARIA GUADALENTIN (COAGUA), SOC. COOP.	201	2,0
AGRARIA "SACOJE", SOC. COOP.	0	0,0
AGRARIA "VENTA DEL OLIVO", SOC. COOP.	0	0,0
AGRIMAR, S.A.T.	30	6,0
AGROSOL, SOC. COOP.	48	4,0
AGRO-TER, S.A.T.	5	0,2
AGRO-VINICOLA NTRA. SRA. DEL ROSARIO, SOC. COOP.	-236	-0,2
ALGODONERA, S.A.T.	2.275	5,4
ALMEMUR, SOC. COOP.	136	17,0
ALMENDRAS DEL SURESTE, SOC. COOP.	0	0,0
ALMENDRAS MURCIANAS, SOC. COOP.	14	0,0
BODEGAS SAN ISIDRO DE JUMILLA, SOC. COOP.	1.760	44,0
CAMPOSUR, SOC. COOP.	54	7,7
CANARA FLOR, SOC. COOP.	-5	-0,2
CARNES DEL VALLE DE ESPAÑA, SOC. COOP.	0	0,0
CASA ALTA, SOC. COOP.	25	0,7
COAGROBLANCA, SOC. COOP.	-6	-0,3
COAGUILAS, SOC. COOP.	97	13,9
"COARA", S.A.T.	5	0,1
COATO, SOC. COOP.	1.945	24,6
COBUCO, SOC. COOP.	280	1,0

Entidad	Variación n.º socios	Relación unitaria
COEXMA, SOC. COOP.	6	0,2
COEXTO, SOC. COOP.	0	0,0
COTA 120, SOC. COOP.	2	0,1
DEL CAMPO "VIRGEN DE LA ESPERANZA", SOC. COOP.	52	0,7
DEL VINO DE YECLA "LA PURISIMA", SOC. COOP.	1.384	230,7
EL ALBARICOQUERO, SOC. COOP.	-1	-0,1
EL HURTADO, S.A.T.	34	2,8
EL LIMONAR DE SANTOMERA, SOC. COOP.	582	44,8
FLORESPUÑA, SOC. COOP.	-13	-0,2
FLORSURESTE, S.A.T.	138	2,5
FRUDESUR, SOC. COOP.	53	1,0
FRUT. CEHEGIN, SOC. COOP.	-108	-0,8
FRUTAS DE CARAVACA, SOC. COOP.	182	16,5
FRUTAS DE YECLA, SOC. COOP.	94	15,7
FRUTAS Y CITRICOS DE MULA, SOC. COOP.	534	3,0
FRUTOS DE LIBRILLA, S.A.T.	313	24,1
FRUTOS DEL MEDITERRANEO, S.A.T.	180	3,8
GANADEROS DE MURCIA "GAMUR", SOC. COOP.	70	2,8
HORTAMIRA, SOC. COOP.	207	8,0
HORTOFRUTICOLA "CAMPOS DE JUMILLA", SOC. COOP.	46	4,2
HORTOFRUTICOLA CIEZANA, SOC. COOP.	91	7,6
HORTOFRUTICOLA FUENTE ALAMO, SOC. COOP.	1	0,1
LA CASA DEL AGRICULTOR, S.A.T.	75	2,1
LA PLEGUERA, SOC. COOP.	428	8,6
LA VEGA DE PLIEGO, SOC. COOP.	560	7,0
LECHE DE CABRA DEL MEDITERRANEO, SOC. COOP.	114	8,8
"QUIPAR" HORTOFRUTICOLA, SOC. COOP.	153	3,1
SAN ANTONIO, S.A.T.	-23	-0,4
SAN CAYETANO, S.A.T.	99	9,9
SANTA CRUZ, S.A.T.	75	3,3
SANTA ELENA, S.A.T.	23	1,0
THADER, S.A.T.	99	5,2
U.A.P.A., SOC. COOP.	208	14,9
VALLE DE ABARAN, SOC. COOP.	32	1,1
YEFRUT, SOC. COOP.	26	0,8
<b>TOTAL VAR. SOC .....</b>	<b>19.280</b>	
<b>MEDIA CRECIMIENTO .....</b>		<b>10,0</b>

De acuerdo con la legislación comunitaria y nacional las entidades asociativas pueden alcanzar la calificación de APA (Agrupación de Productores Agrarios) o de OPFH (Organización de Productores de Frutas y Hortalizas), según los productos comercializados. En el gráfico 1 se recoge el número de OPFH y APAS por año de calificación.

GRÁFICO 1  
NUMERO DE OPFH Y APAS POR AÑO  
DE CALIFICACION



Actualmente, hay 28 entidades calificadas de OPFH y 13 de APAS que suponen un porcentaje del 48,2 y 22,4, respectivamente, sobre el total de las entidades de la Región, según se muestra en el gráfico 2. El número de socios de estas Organizaciones respecto al total, alcanza el 64% en las OPFH y el 46,5 en las APAS. El gráfico 3 recoge los socios de las Entidades Asociativas, OPFH y APAS y el cuadro 2 la relación de entidades por calificación y socios.

GRÁFICO 2  
PORCENTAJE DE EEAA QUE TIENEN LA CALIFICACION DE  
OPFH Y/O APA

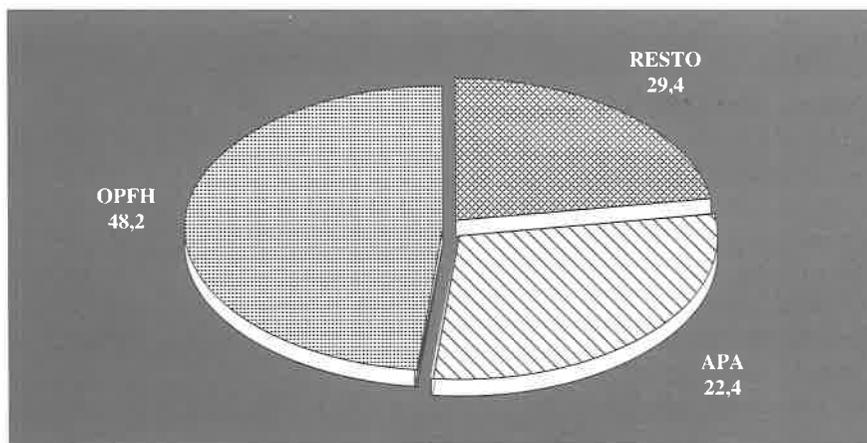
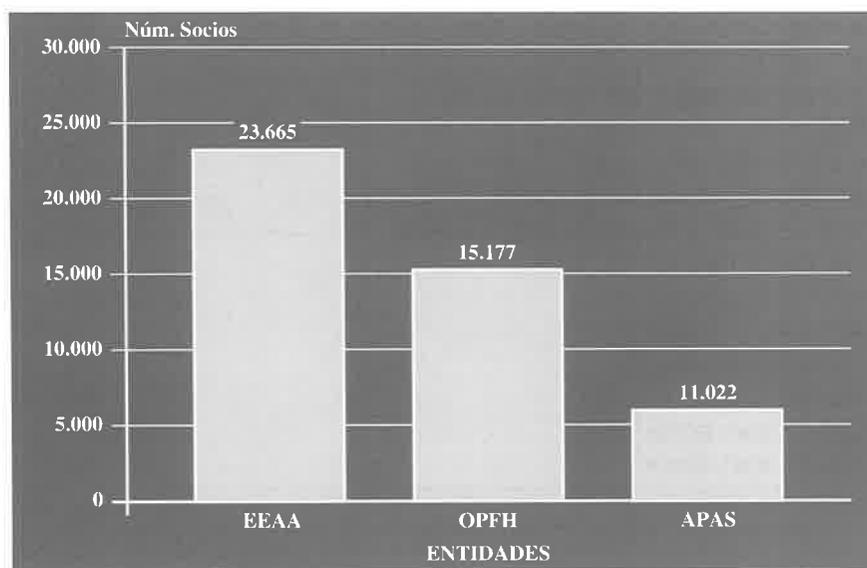


GRÁFICO 3  
NUMERO DE SOCIOS DE LAS EEAA, OPFH Y APAS



CUADRO 2  
RELACION DE ENTIDADES  
CON CALIFICACION Y NUMERO DE SOCIOS

Entidad	N.º de Socios
<b>Calificación: OPFH</b>	
AGRA, S.A.T.	235
AGRARIA GUADALENTIN (COAGUA), SOC. COOP.	300
AGRICOLA DEL SURESTE, SOC. COOP.	7.158
ALMENDRAS DEL SURESTE, SOC. COOP.	182
COAGUILAS, SOC. COOP.	104
"COARA", S.A.T.	57
COATO, SOC. COOP.	2.024
COBUCO, SOC. COOP.	550
COEXMA, SOC. COOP.	33
EL LIMONAR DE SANTOMERA, SOC. COOP.	595
FRUDESUR, SOC. COOP.	107
FRUTAS DE CARAVACA, SOC. COOP.	193
FRUTAS DE YECLA, SOC. COOP.	100
FRUTAS Y CITRICOS DE MULA, SOC. COOP.	710
FRUTOS DE LIBRILLA, S.A.T.	326
FRUTOS DEL MEDITERRANEO, S.A.T.	228
HORTAMIRA, SOC. COOP.	233
LA PLEGUERA, SOC. COOP.	478
LA VEGA DE PLIEGO, SOC. COOP.	640
"QUIPAR" HORTOFRUTICOLA, SOC. COOP.	202
SAN ANTONIO, S.A.T.	35
SAN CAYETANO, S.A.T.	109
SANTA CRUZ, S.A.T.	98
SANTA ELENA, S.A.T.	46
THADER, S.A.T.	118
U.A.P.A., SOC. COOP.	222
YEFRUT, SOC. COOP.	59
<b>TOTAL SOCIOS</b>	<b>15.177</b>

Entidad	N.º de Socios
<b>Calificación: APA</b>	
AGRICOLA DEL SURESTE, SOC. COOP.	7.158
AGRIMAR, S.A.T.	35
CAMPOSUR, SOC. COOP.	61
COAGUILAS, SOC. COOP.	104
"COARA", S.A.T.	57
COATO, SOC. COOP.	2.024
COEXMA, SOC. COOP.	33
EL LIMONAR DE SANTOMERA, SOC. COOP.	595
FRUTAS DE YECLA, SOC. COOP.	100
HORTAMIRA, SOC. COOP.	233
LA PLEGUERA, SOC. COOP.	478
SAN ANTONIO, S.A.T.	35
SAN CAYETANO, S.A.T.	109
<b>TOTAL SOCIOS</b>	<b>11.022</b>

### *Gestión comercial*

Para el buen funcionamiento de la gestión comercial de las empresas es imprescindible contar con la figura del gerente, así como de un adecuado apoyo informático que les permita controlar la gestión de producción, contable, económica y comercial y evaluar los resultados. Aunque se ha observado que en las entidades que nos ocupan existe la carencia de gerentes, recogemos la inquietud de estas empresas de disponer de personas especializadas para la gestión, aunque manifiestan la dificultad de encontrarlas en el mercado de trabajo. En el gráfico 4 se recoge que de las entidades visitadas, casi el 33% carece de gerente, estando dirigidas en algunos casos por el Presidente y contando en otros con algún apoyo de personal administrativo. En el gráfico 5 se observa que más del 80% de las entidades cuentan con apoyo informático, considerándose como tal el disponer al menos de un ordenador que utilizan para gestionar el control de producción comercializada y contable, estando más perfeccionado su uso en otros casos.

GRÁFICO 4  
PORCENTAJE DE LA GERENCIA EN LAS EEAA

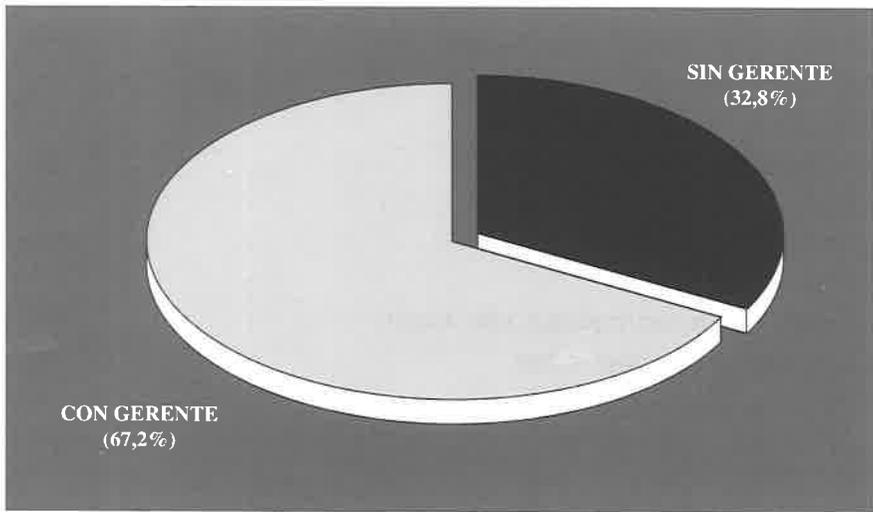
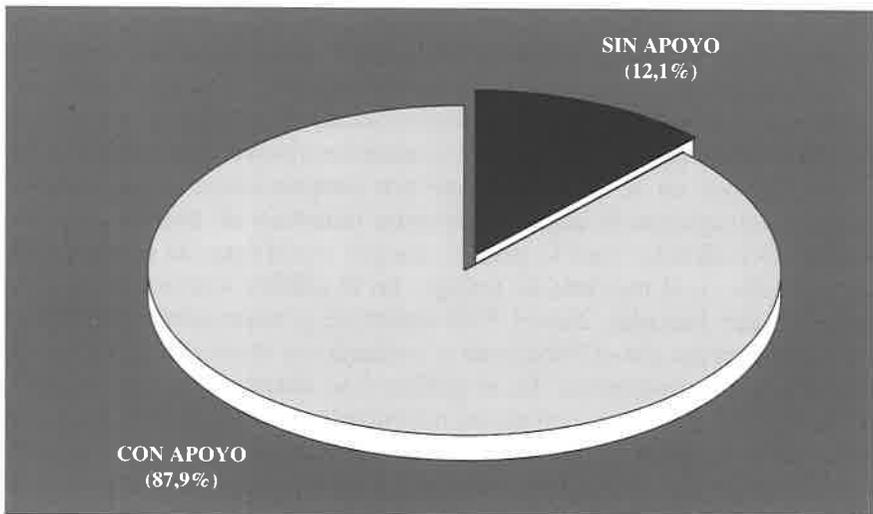


GRÁFICO 5  
PORCENTAJE DE EEAA CON APOYO INFORMÁTICO



Por otra parte, si importante es la concentración de la oferta a través de la formación de entidades asociativas, lo es mucho más el que éstas se asocien a su vez en entidades de grado superior, para con ello controlar una mayor cuota de mercado, al poder hacer una oferta diversificada de productos.

En Murcia, contamos con la entidad de segundo grado –ACAM–. De las entidades encuestadas, son 28 las asociadas (48,2%) a la cooperativa de segundo grado, siendo 9 las asociadas a ANECOOP, cooperativa de segundo grado valenciana.

Es de destacar que son 50 las entidades asociadas a la Federación de Cooperativas de la Región, lo que supone el 86,2% del total. En el cuadro 3 se recoge el número de entidades por tipo de asociación.

CUADRO 3  
NUMERO DE ENTIDADES POR ASOCIACION

Asociación	N.º Entidades
ACAM	28
ANECOOP	9
FECOAM	50

### DISTRIBUCION REGIONAL DE LAS COOPERATIVAS DE COMERCIALIZACION

A nivel regional, destaca el número de entidades que comercializa frutales de hueso, siendo casi un 40% del número total. Le siguen en importancia las hortalizas con 25,8%, cítricos con 20%, frutales de pepita y frutos secos con un 12% y el resto de los grupos con una participación que oscila desde un 6,8% en uva de mesa y cultivos industriales hasta el 0,02% de la leche de cabra y cereales grano. La distribución regional por grupos de productos se observa en el gráfico 6.

GRÁFICO 6  
DISTRIBUCION REGIONAL DEL NUMERO DE ENTIDADES POR  
GRUPOS DE PRODUCTOS

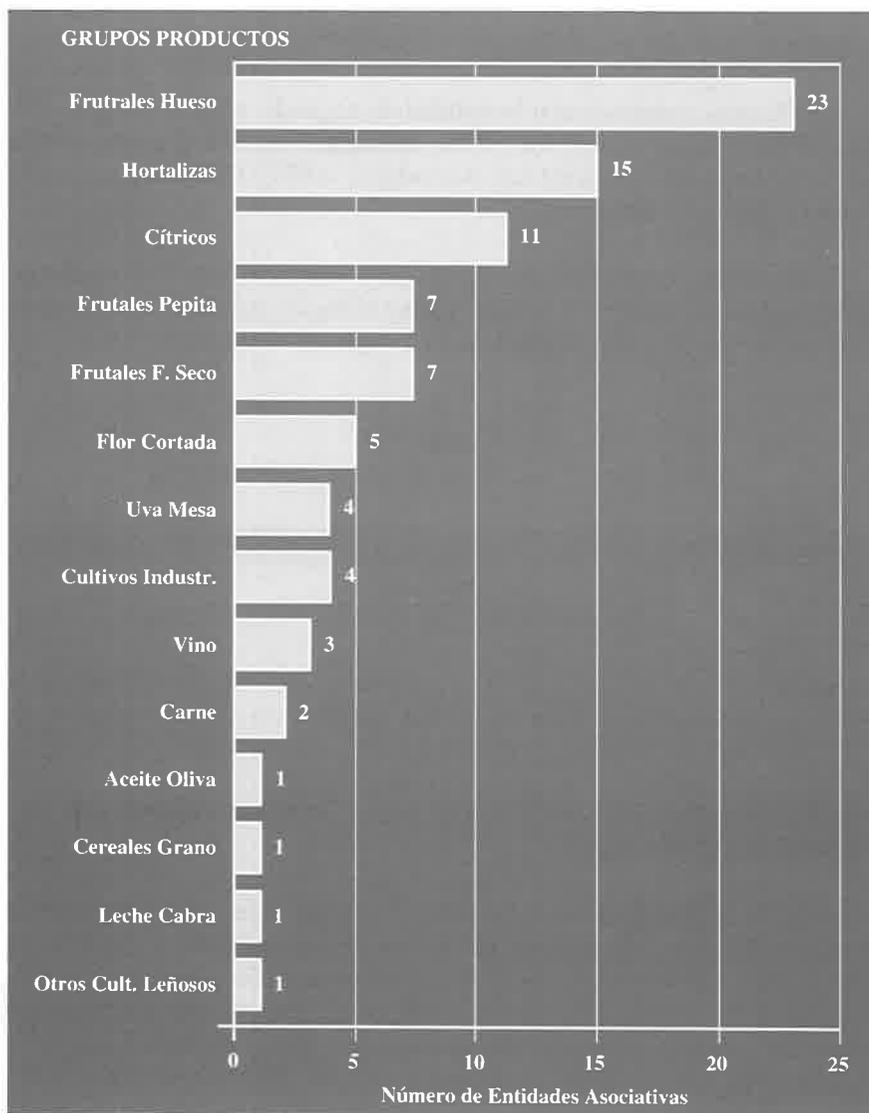


GRÁFICO 7  
ENTIDADES QUE COMERCIALIZAN FRUTALES DE HUESO

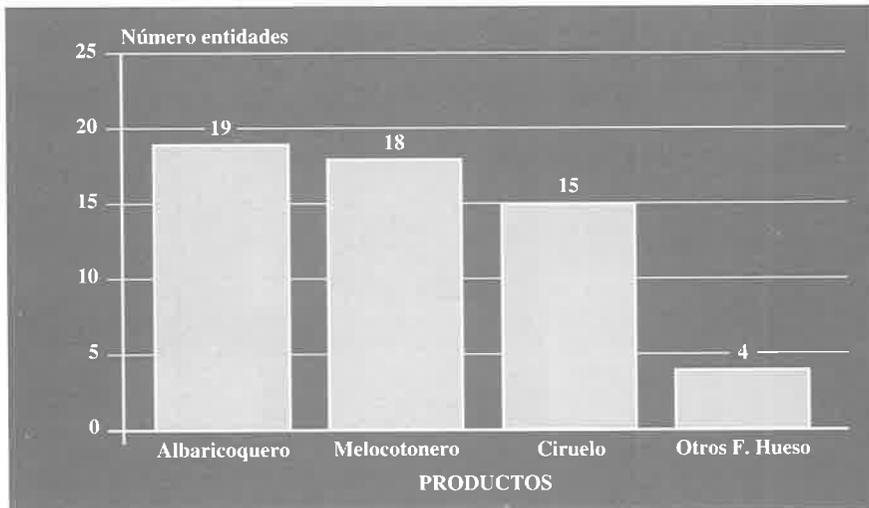


GRÁFICO 8  
ENTIDADES QUE COMERCIALIZAN HORTALIZAS

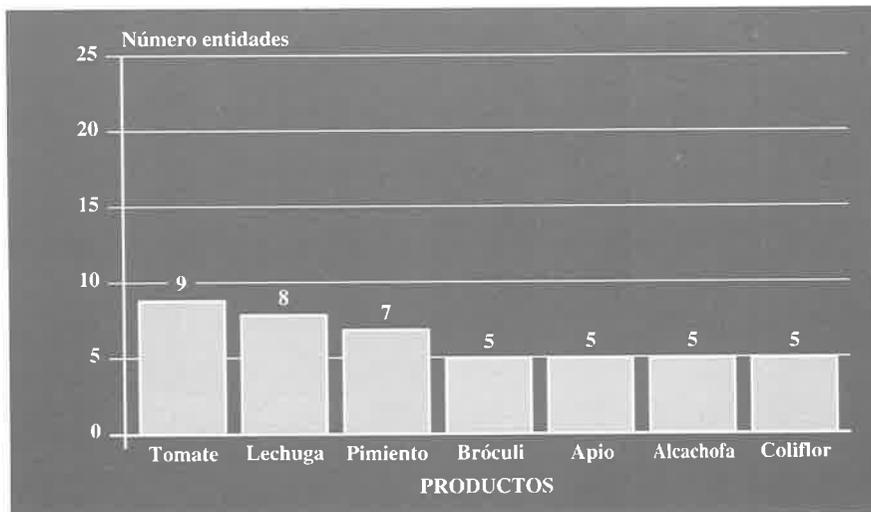


GRÁFICO 9  
*ENTIDADES QUE COMERCIALIZAN CITRICOS*

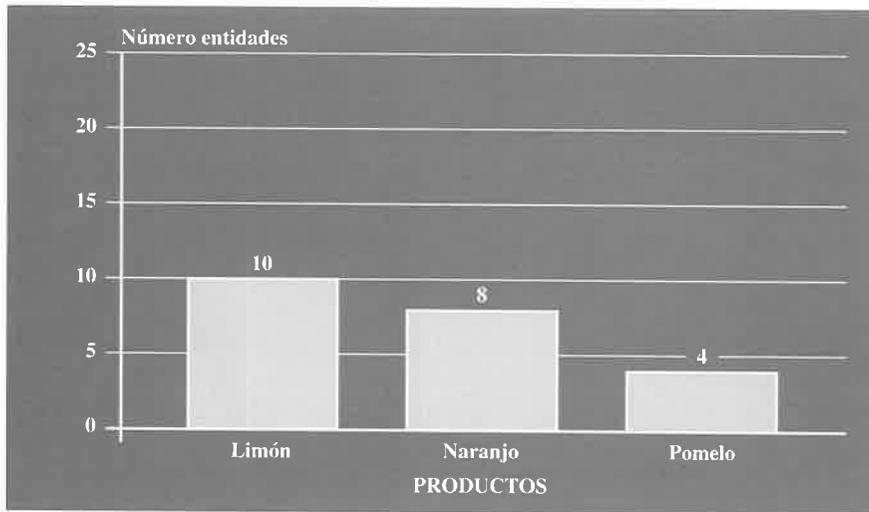


GRÁFICO 10  
*ENTIDADES QUE COMERCIALIZAN FRUTALES DE PEPITA*

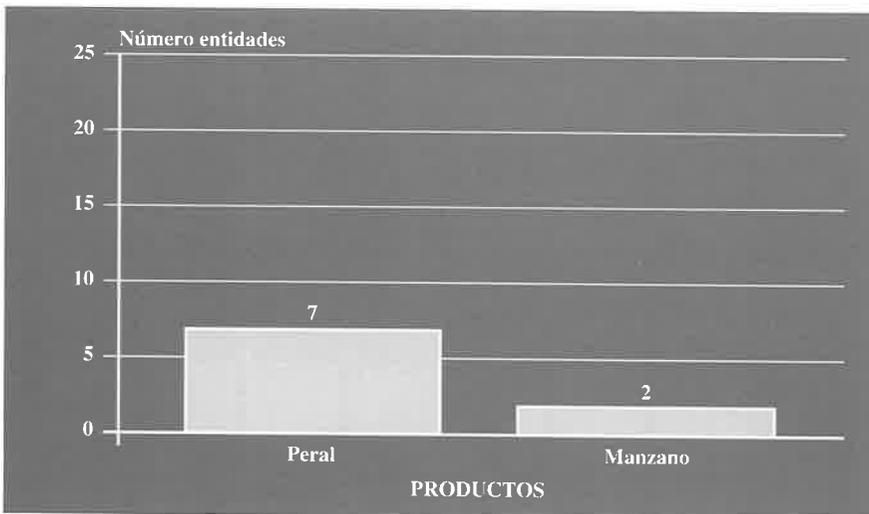


GRÁFICO 11  
*ENTIDADES QUE COMERCIALIZAN FRUTALES DE FRUTO SECO*

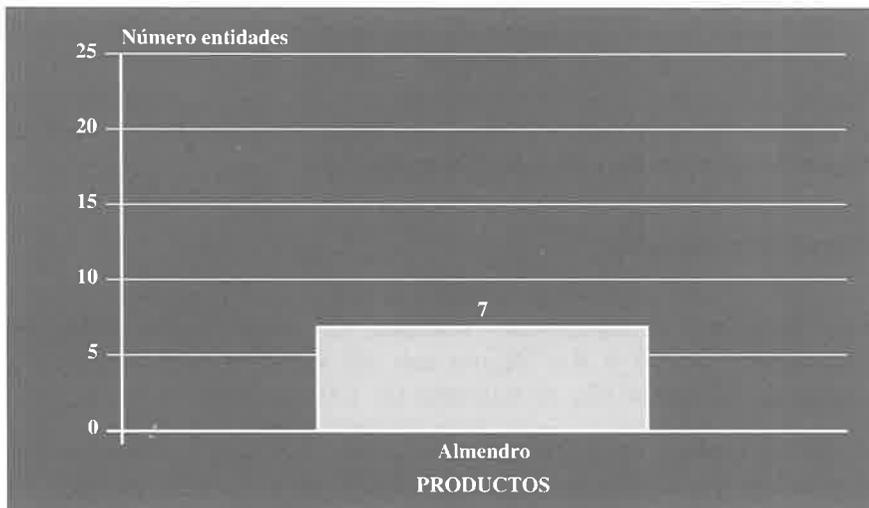
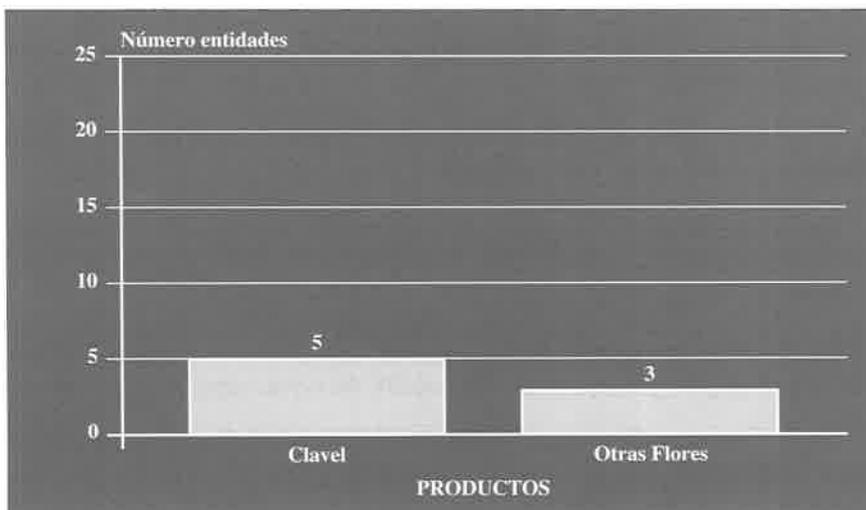


GRÁFICO 12  
*ENTIDADES QUE COMERCIALIZAN FLOR CORTADA*



Dentro de los distintos grupos, hay productos que tienen mayor incidencia que otros, según se demuestra en los gráficos 7 al 12.

En *frutales de hueso* destacan las entidades que comercializan albaricoque 82,6% de su grupo y melocotón 78%; en *hortalizas* son 9 las entidades dedicadas a tomate, 8 a lechuga y 7 a pimiento; en *cítricos*, las de limón (10); en *frutales de pepita*, las de peral (7); en *frutos secos*, el almendro (7) y en *flor cortada*, el clavel (5).

### ***Distribución comarcal***

En su distribución comarcal, según se observa en el gráfico 13, destacan en cuanto a número de entidades, las comarcas del Valle del Guadalentín con 19 y Río Segura con 16, siguiéndole el Noroeste y Campo de Cartagena (7), el Altiplano (5) y Centro (4).

En la comarca del *Valle del Guadalentín* las cooperativas que comercializan hortalizas representan casi el 60% de la comarca, siendo 3 las que comercializan flores y el resto cítricos, frutales de hueso, frutales de fruto seco, uva de mesa, leche, carne y pimentón.

En la comarca del *Río Segura*, más del 62% de las cooperativas comercializan frutales de hueso y casi un 44% cítricos. Otros productos que se comercializan en cooperativas en la zona son: arroz, frutales de pepita y frutales de fruto seco.

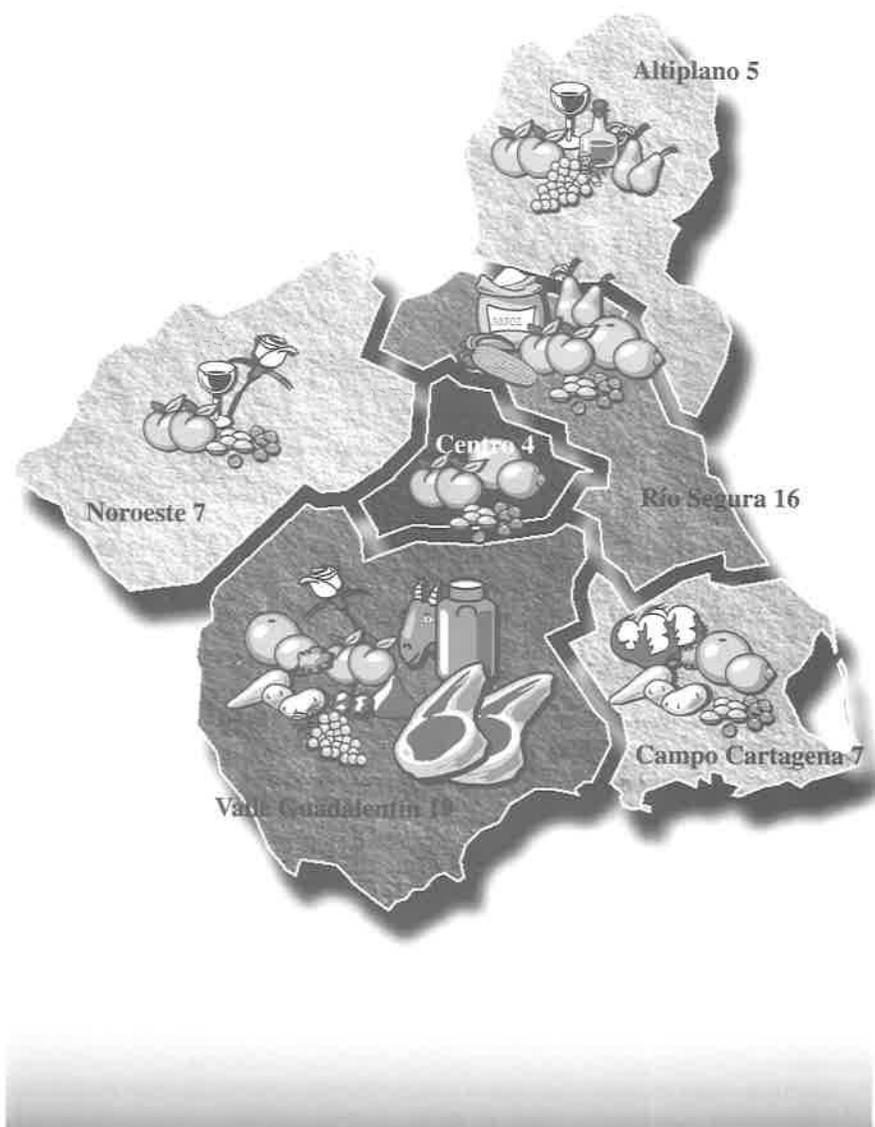
En el *Noroeste*, el 71% comercializan frutales de hueso y el resto frutales de fruto seco, vino y flores.

En el *Campo de Cartagena* con 7 cooperativas, más del 70% comercializan hortalizas, siendo el resto de frutales de fruto seco, cítricos, flores y algodón.

En el *Altiplano*, el 60% de las entidades asociativas (3) comercializan frutales de pepita y hueso y el resto aceite de oliva, vino y uva de mesa.

En la Comarca *Centro* con 4 cooperativas, todas ellas, comercializan frutales de hueso, siendo otros productos los cítricos y frutales de fruto seco.

**Mapa de distribución comarcal del número de entidades por grupos de productos**



## PRODUCCION Y EXPORTACION DE LAS ENTIDADES ASOCIATIVAS

### *Producción*

En cuanto a volumen de producción comercializada, se han estudiado las campañas 87/88 a 89/90.

En el análisis comparativo de la *producción comercializada por las entidades asociativas respecto a los grupos de producción regional*, observamos que la participación relativa asociativa, en la campaña 89/90, destaca en cultivos industriales con un 43,2% de la producción regional, siguiéndole los frutos secos (31); cítricos (29); vino (23,9) y leche de cabra (23,6).

Estos valores relativos varían si comparamos productos concretos de las entidades respecto a la producción regional. En este orden destacan en la campaña 89/90 los siguientes porcentajes: el algodón (bruto) con 122,0%<sup>(\*)</sup> de la producción regional; arroz (109,6)<sup>(\*)</sup>; brócoli (40,4); limón (39,8); apio (30,4); almendra (31); manzana (24,3); vino (23,9); leche de cabra (23,6); entre un (17-14) el pimiento, pimentón, clavel, albaricoque, pomelo, melón y aceite de oliva; siendo la participación del resto de productos inferior al 10%.

A continuación en el cuadro 4 se recoge la evolución por campañas de la producción comercializada así como la participación relativa en la producción regional, mostrándose en los gráficos 14 al 24 la evolución de los principales productos.

---

(\*) *La producción comercializada supera a la producción regional, al comercializar las cooperativas regionales producto de socios de otras regiones.*

CUADRO 4  
RELACION % DE PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR  
COOPERATIVAS RESPECTO PRODUCCION REGIONAL

Campaña	Cultivo	Unid. Comerciali. EE.AA. (Kg.)	Unid. Producidas Región (Kg.)	Relación %
87/88	TRIGO	88.751	22.484.000	0,4
88/89	TRIGO	74.805	39.955.000	0,2
89/90	TRIGO	52.500	41.830.000	0,1
# 87/88	ARROZ	1.817.517	1.556.000	116,8
# 88/89	ARROZ	1.730.389	1.584.000	109,2
# 89/90	ARROZ	1.852.757	1.690.000	109,6
87/88	MAIZ	130.039	15.704.000	0,8
88/89	MAIZ	157.870	19.200.000	0,8
89/90	MAIZ	135.835	17.120.000	0,8
* 87/88	ALGODON (BRUTO)	13.958.318	13.306.000	104,9
* 88/89	ALGODON (BRUTO)	14.114.753	13.180.000	107,1
* 89/90	ALGODON (BRUTO)	7.045.924	5.735.000	122,9
87/88	PIMENTON	1.501.000	16.725.000	9,0
88/89	PIMENTON	1.617.000	14.679.500	11,0
89/90	PIMENTON	1.820.000	11.207.000	16,2
87/88	SOJA	4.950	0	0,0
88/89	SOJA	15.441	0	0,0
89/90	SOJA	4.240	0	0,0
87/88	OTROS CULTIVOS INDUSTRIALES	6.000	0	0,0
88/89	OTROS CULTIVOS INDUSTRIALES	5.000	0	0,0
89/90	OTROS CULTIVOS INDUSTRIALES	9.500	0	0,0
87/88	CLAVEL (docenas)	820.000	23.060.000	3,6
88/89	CLAVEL (docenas)	1.800.000	23.309.000	7,7
89/90	CLAVEL (docenas)	3.850.821	26.586.000	14,5
87/88	OTRAS FLORES (docenas)	8.000	2.450.000	0,3
88/89	OTRAS FLORES (docenas)	54.583	2.760.000	2,0
89/90	OTRAS FLORES (docenas)	573.321	3.725.000	15,4
89/90	COL Y REPOLLO	91.000	15.960.000	0,6
87/88	APIO	5.681.435	14.670.000	38,7
88/89	APIO	7.021.420	22.490.000	31,2
89/90	APIO	9.423.429	30.949.000	30,4
87/88	LECHUGA	11.696.266	122.850.000	9,5
88/89	LECHUGA	19.823.779	331.775.000	6,0
89/90	LECHUGA	23.515.628	302.655.000	7,8
89/90	SANDIA	675.409	9.725.000	6,9
87/88	MELON	5.000.000	154.980.000	3,2
88/89	MELON	4.091.000	113.764.000	3,6
89/90	MELON	11.049.788	80.100.000	13,8

\* En estos cultivos la participación relativa asociativa sobre la regional supera el 100% al comercializarse productos de otras regiones.

Campaña	Cultivo	Unid. Comerciali.	Unid. Producidas	Relación %
		EE.AA. (Kg.)	Región (Kg.)	
87/88	CALABAZA Y CALABACIN	500.000	15.525.000	3,2
88/89	CALABAZA Y CALABACIN	600.000	18.150.000	3,3
89/90	CALABAZA Y CALABACIN	695.684	15.176.000	4,6
87/88	PEPINO	14.828	7.900.000	0,2
88/89	PEPINO	124.753	9.880.000	1,3
89/90	PEPINO	69.879	10.240.000	0,7
87/88	TOMATE	39.938.541	362.825.000	11,0
88/89	TOMATE	45.460.911	392.980.000	11,6
89/90	TOMATE	32.112.235	404.382.000	7,9
87/88	PIMIENTO	18.103.967	109.152.000	16,6
88/89	PIMIENTO	19.081.726	109.285.000	17,5
89/90	PIMIENTO	19.656.453	112.860.000	17,4
87/88	ALCACHOFA	7.688.975	77.088.000	10,0
88/89	ALCACHOFA	10.899.193	155.070.000	7,0
89/90	ALCACHOFA	9.412.828	225.410.000	4,2
87/88	COLIFLOR	603.200	12.600.000	4,8
88/89	COLIFLOR	210.000	17.520.000	1,2
89/90	COLIFLOR	140.126	13.618.000	1,0
87/88	CEBOLLA	1.586.000	35.335.000	4,5
88/89	CEBOLLA	1.619.000	42.630.000	3,8
89/90	CEBOLLA	2.212.000	66.520.000	3,3
87/88	GUISANTE VERDE	50.000	3.177.000	1,6
87/88	HABA VERDE	700.000	68.938.000	1,0
88/89	HABA VERDE	282.000	62.839.000	0,4
89/90	HABA VERDE	118.500	45.874.000	0,3
87/88	BROCOLI	2.688.489	5.810.000	46,3
88/89	BROCOLI	3.742.161	9.658.000	38,7
89/90	BROCOLI	3.427.493	8.485.000	40,4
87/88	OTRAS HORTALIZAS	2.991.012	31.446.000	9,5
88/89	OTRAS HORTALIZAS	2.554.305	45.056.000	5,7
89/90	OTRAS HORTALIZAS	1.550.801	44.794.000	3,5
87/88	NARANJO	3.667.616	78.700.000	4,7
88/89	NARANJO	5.498.501	85.050.000	6,5
89/90	NARANJO	9.967.372	100.600.000	9,9
87/88	MANDARINO	322.000	23.650.000	1,4
88/89	MANDARINO	318.018	26.000.000	1,2
89/90	MANDARINO	710.358	25.430.000	2,8
87/88	LIMONERO	71.093.586	306.900.000	23,2
88/89	LIMONERO	82.759.311	248.150.000	33,4
89/90	LIMONERO	100.626.953	252.600.000	39,8
87/88	POMELO	281.000	2.570.000	10,9
88/89	POMELO	314.440	4.500.000	7,0
89/90	POMELO	736.150	4.970.000	14,8

Campaña	Cultivo	Unid. Comerciali. EE.AA. (Kg.)	Unid. Producidas Región (Kg.)	Relación %
87/88	MANZANO	1.512.341	13.678.000	11,1
88/89	MANZANO	3.017.891	24.355.000	12,4
89/90	MANZANO	3.406.138	14.015.000	24,3
87/88	PERAL	158.627	10.702.000	1,5
88/89	PERAL	610.316	10.121.000	6,0
89/90	PERAL	537.539	19.988.000	2,7
87/88	ALBARICOQUERO	8.001.647	72.054.000	11,1
88/89	ALBARICOQUERO	17.380.482	90.930.000	19,1
89/90	ALBARICOQUERO	12.638.825	83.712.000	15,1
87/88	MELOCOTONERO	1.657.747	130.708.000	1,3
88/89	MELOCOTONERO	5.331.066	132.800.000	4,0
89/90	MELOCOTONERO	7.004.498	156.181.000	4,5
87/88	CIRUELO	346.000	39.962.000	0,9
88/89	CIRUELO	1.875.094	31.175.000	6,0
89/90	CIRUELO	1.252.797	46.041.000	2,7
87/88	ALMENDRO	514.000	35.400.000	1,5
88/89	ALMENDRO	3.926.000	12.600.000	31,2
89/90	ALMENDRO	11.139.252	35.906.000	31,0
87/88	UVA DE MESA	702.235	81.900.000	0,9
88/89	UVA DE MESA	937.077	71.675.000	1,3
89/90	UVA DE MESA	1.927.726	68.300.000	2,8
87/88	ACEITE DE OLIVA (litros)	909.303	4.028.139	22,6
88/89	ACEITE DE OLIVA (litros)	145.000	1.255.411	11,6
89/90	ACEITE DE OLIVA (litros)	613.438	4.431.818	13,8
89/90	ALGARROBO	15.366	5.390.000	0,3
88/89	LECHE CABRA (litros)	4.529.531	16.556.000	27,4
89/90	LECHE CABRA (litros)	4.312.432	18.285.000	23,6
87/88	VINO (litros)	34.743.600	98.263.300	35,4
88/89	VINO (litros)	27.368.500	59.189.000	46,2
89/90	VINO (litros)	24.879.000	104.260.000	23,9

En dichos gráficos se observa que se ha producido un incremento de la participación asociativa en la producción regional, respecto a la campaña 87/88 en los productos siguientes: *almendra* (en la campaña 88/89), con un aumento de casi 30 puntos, que se mantiene en la 89/90; *limón*, en las dos últimas campañas (16,6 puntos); *algodón* (14,1); *manzano* (13,2); *clavel* (10,9); *melón* (10,6); *pimentón* (7,2); *pomelo* y *albaricoque* (4). Se mantiene con ligeras oscilaciones en arroz, apio, lechuga, pimiento y brócoli y se reduce en vino y leche de cabra.

GRÁFICO 14  
CEREALES GRANO

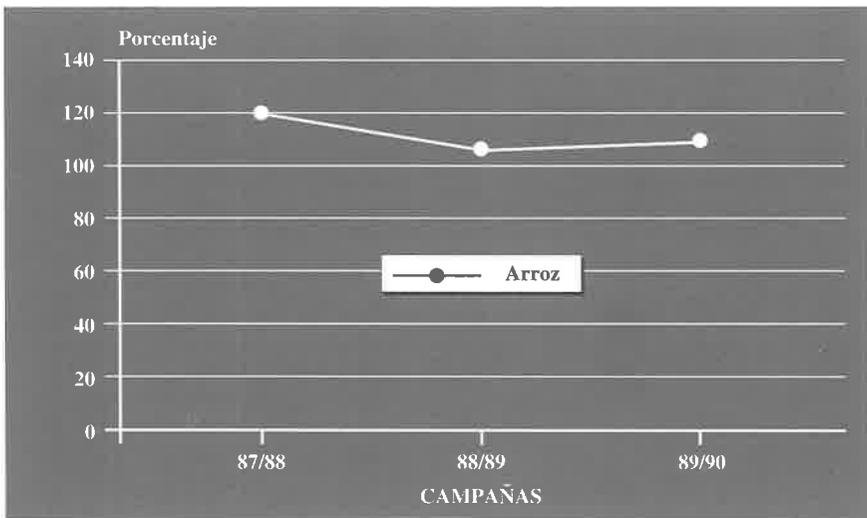


GRÁFICO 15  
CULTIVOS INDUSTRIALES

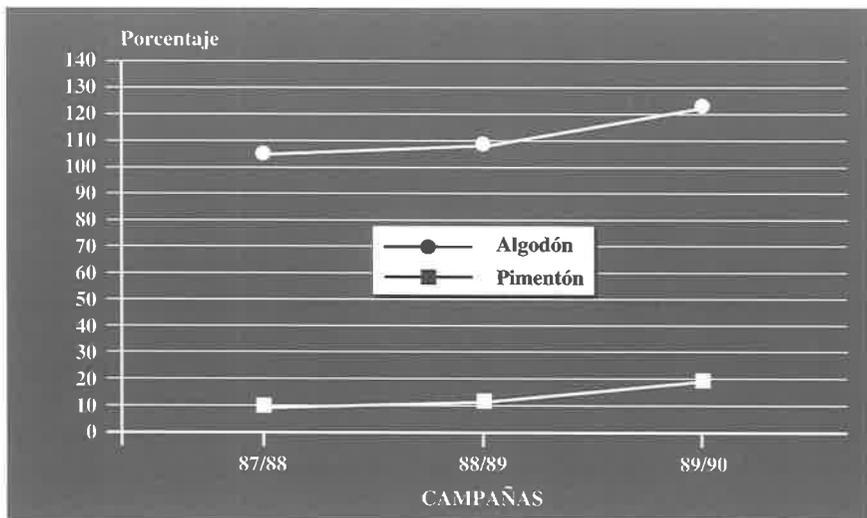


GRÁFICO 16  
FLOR CORTADA

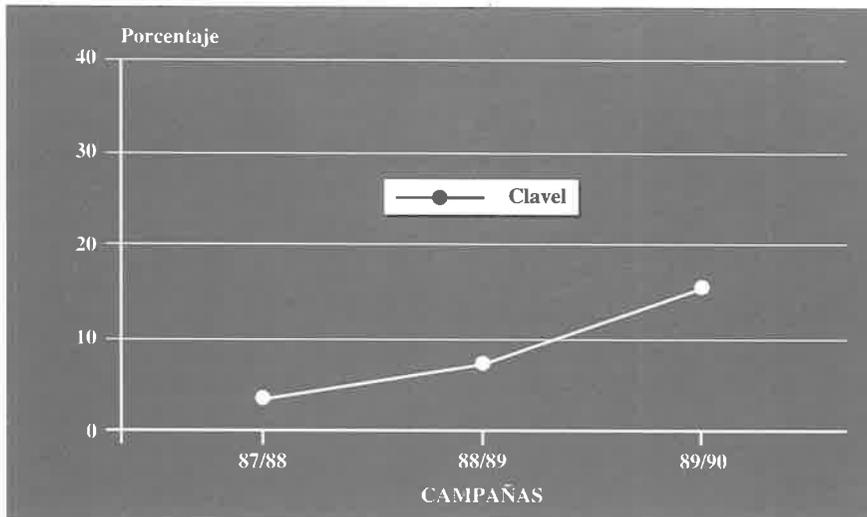


GRÁFICO 17  
HORTALIZAS

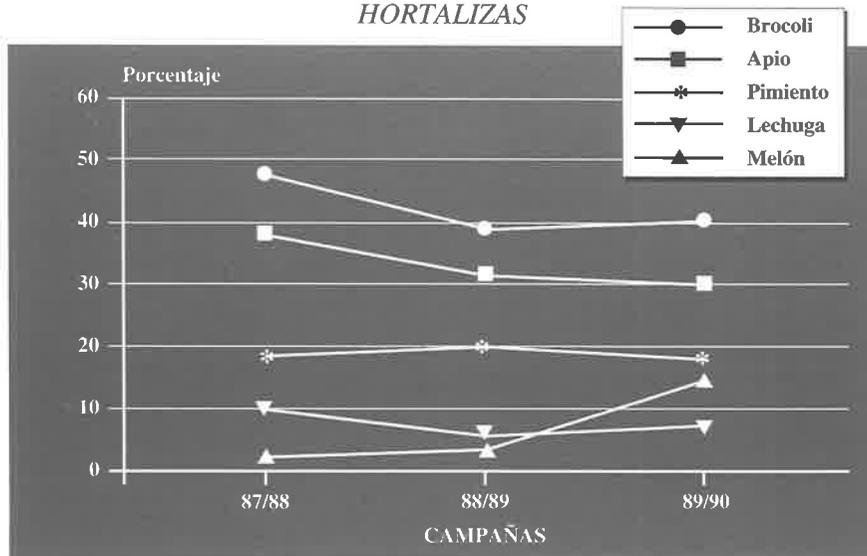


GRÁFICO 18  
CITRICOS

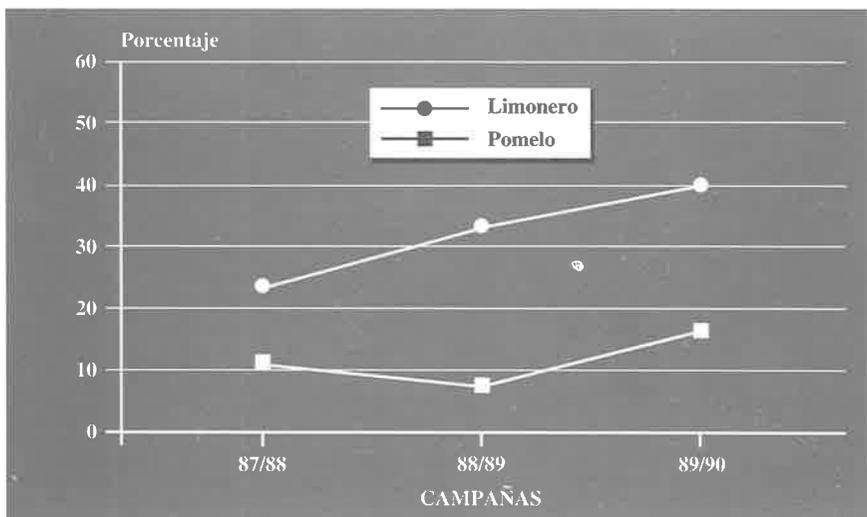


GRÁFICO 19  
FRUTALES DE PEPITA

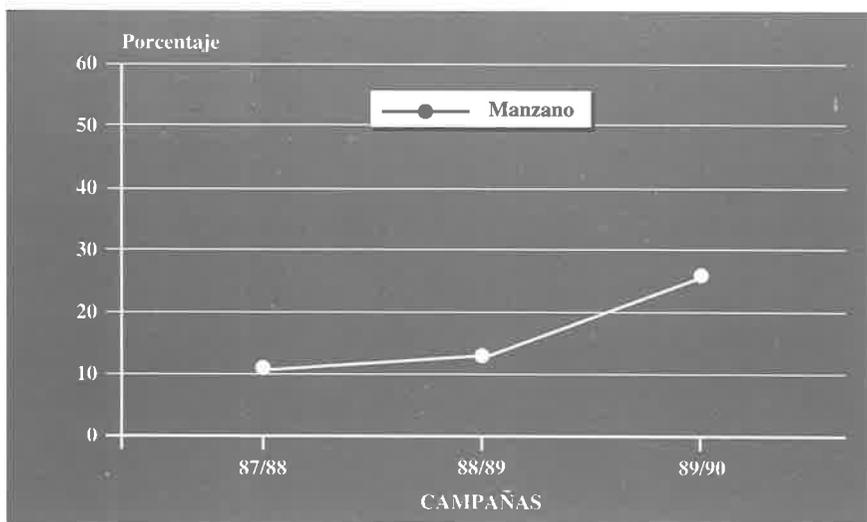


GRÁFICO 20  
FRUTALES DE HUESO

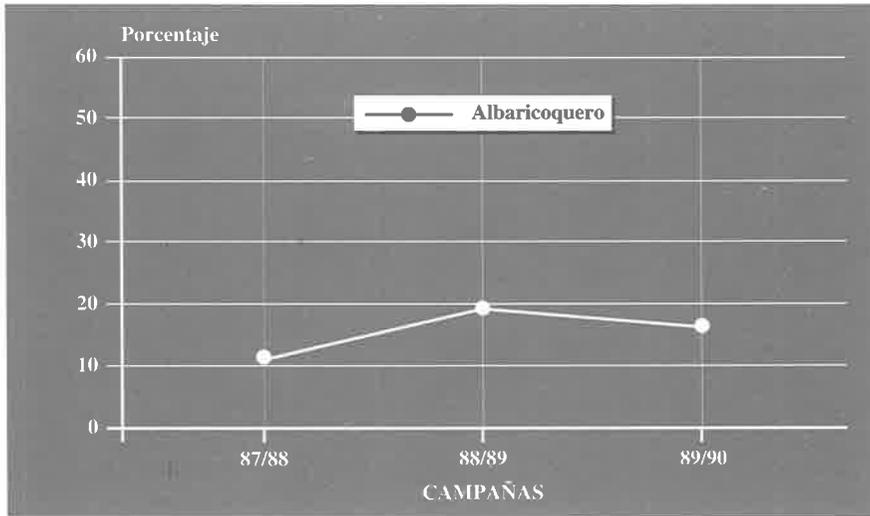


GRÁFICO 21  
FRUTALES DE FRUTO SECO

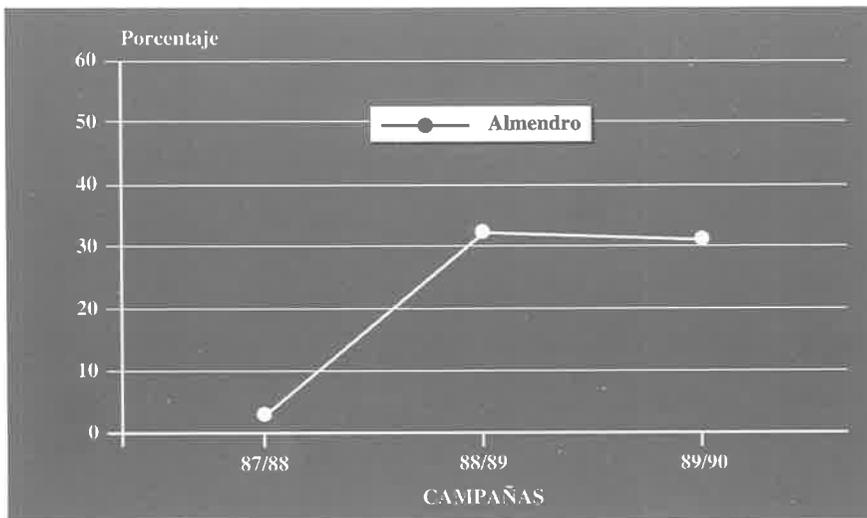


GRÁFICO 22  
ACEITE

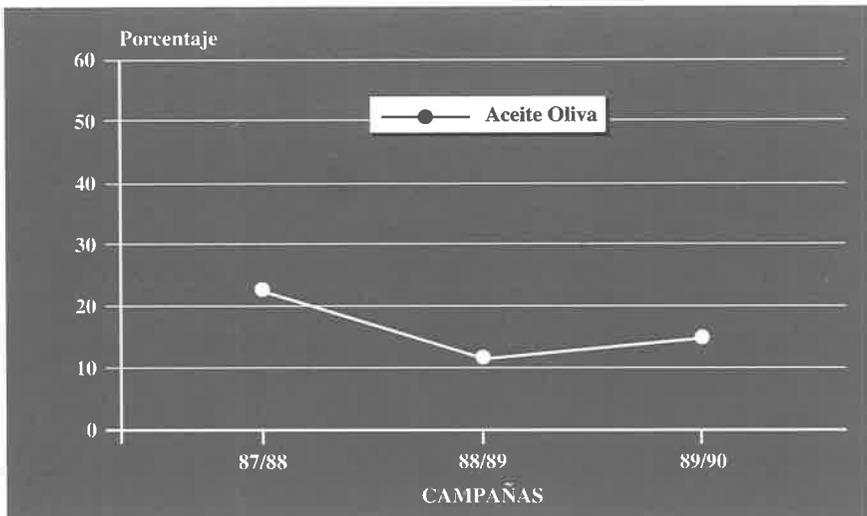


GRÁFICO 23  
LECHE

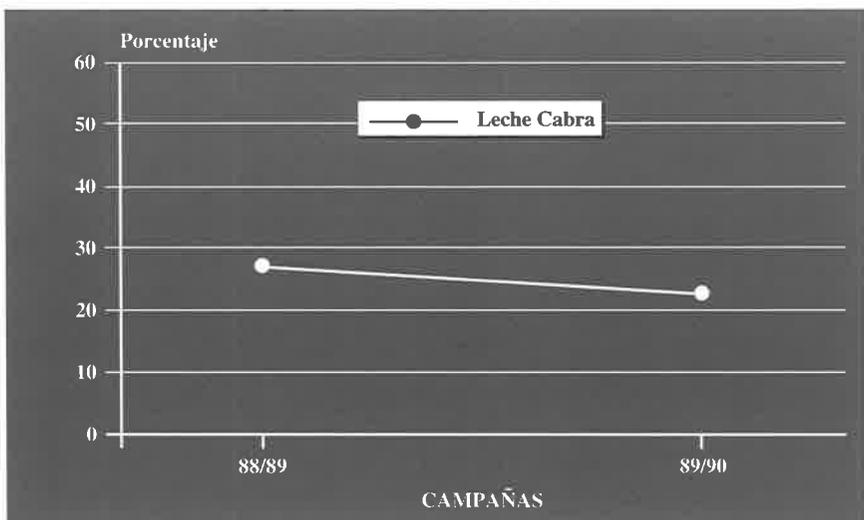
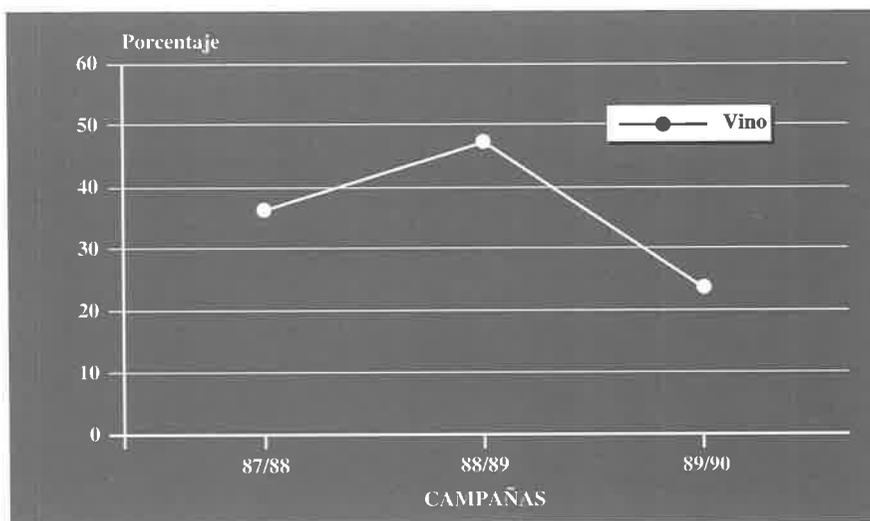


GRÁFICO 24  
VINO



### *Exportación*

En lo relativo a la exportación asociativa, disponemos del porcentaje medio de exportación por productos de cada entidad. Con estos datos se ha estimado la exportación asociativa total por productos y campañas, así como los porcentajes medios de exportación por productos.

Los productos comercializados por entidades asociativas cuyo porcentaje de exportación, en la campaña 89/90, está por encima del 70% son: melón, lechuga, brócoli, pimentón, apio, tomate, cebolla y uva de mesa y entre el (40-70), la sandía, pimiento, pomelo, limón, mandarino y naranjo. En el resto de productos el porcentaje de exportación está por debajo del 40%, siendo nulo en algunos casos.

La evolución relativa del comportamiento de la exportación, por campañas, se recoge en el cuadro 5, reflejándose en los gráficos 25 al 28 la de los principales productos exportados.

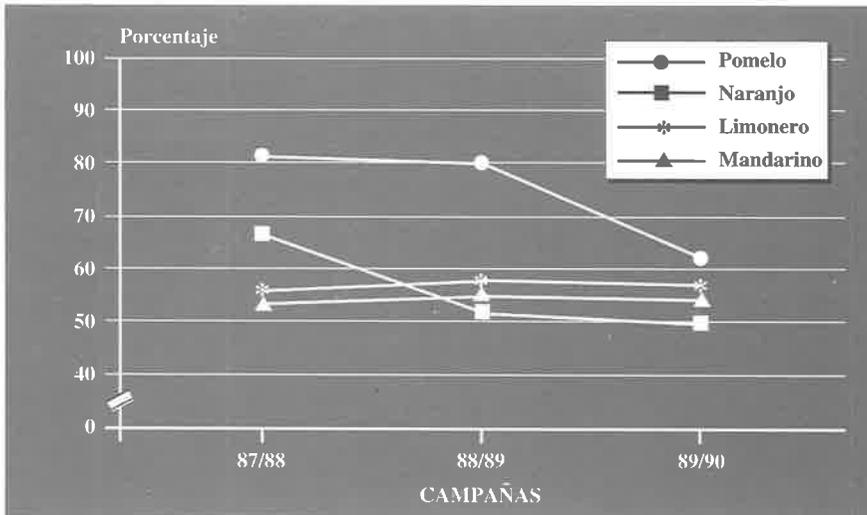
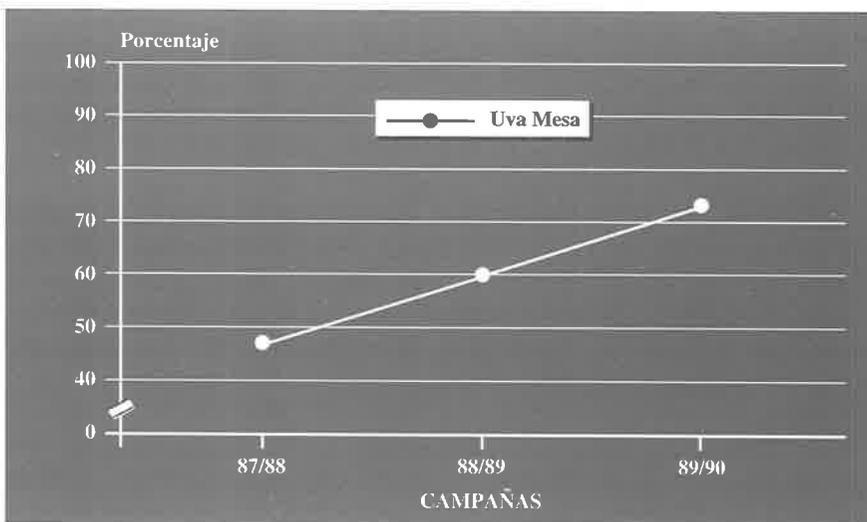
GRÁFICO 25  
CITRICOSGRÁFICO 26  
UVA DE MESA

GRÁFICO 27  
CULTIVOS INDUSTRIALES

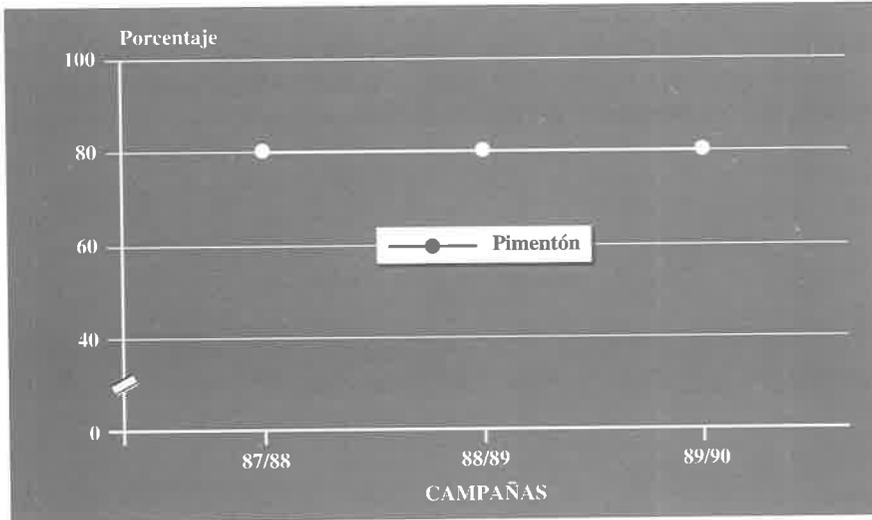
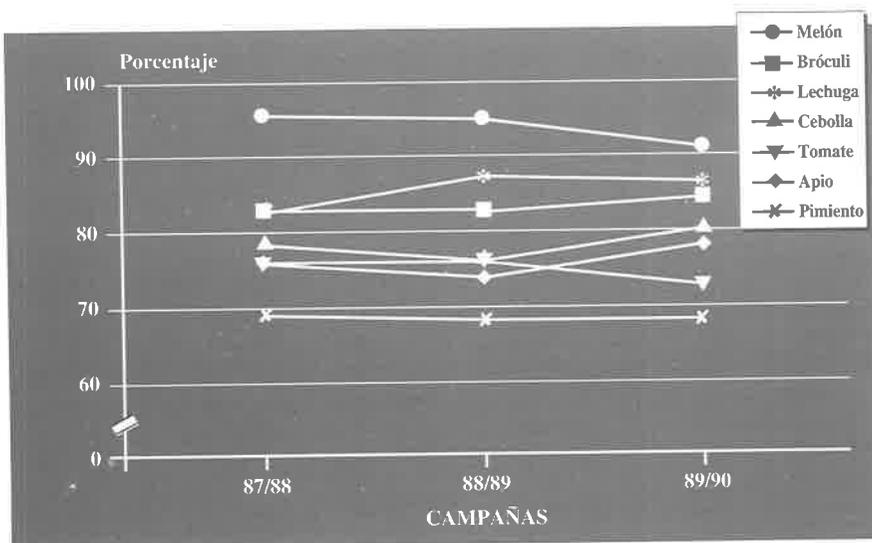


GRÁFICO 28  
HORTALIZAS



Si analizamos la evolución de la exportación de los principales productos en el período estudiado, vemos que se ha producido un aumento relativo, respecto a la campaña inicial, de la exportación, en los cultivos hortícolas (apio, lechuga, cebolla y brócoli); cítricos (limón y mandarina) y uva de mesa. Se mantiene en pimentón, reduciéndose ligeramente en melón, tomate, pimiento, naranjo y pomelo.

CUADRO 5  
*PRODUCCION Y EXPORTACION DE PRODUCTOS  
EN COOPERATIVAS*

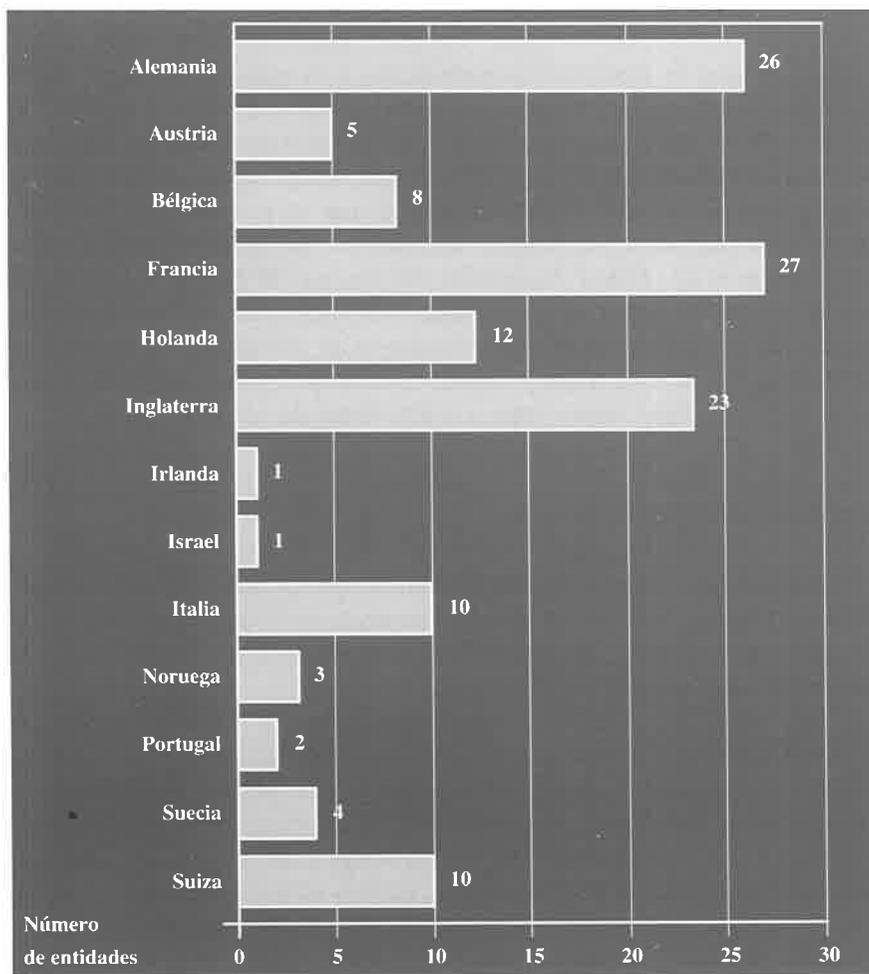
Producto	Campaña	Unidades comercializadas (kg.)	Producción exportada (kg.)	% Exportación
TRIGO	87/88	88.751	0	0,0
TRIGO	88/89	74.805	0	0,0
TRIGO	89/90	52.500	0	0,0
ARROZ	87/88	1.817.517	363.503	20,0
ARROZ	88/89	1.730.389	346.078	20,0
ARROZ	89/90	1.852.757	370.551	20,0
MAIZ	87/88	130.039	0	0,0
MAIZ	88/89	157.870	0	0,0
MAIZ	89/90	135.835	0	0,0
ALGODON (BRUTO)	87/88	13.958.318	2.348.873	16,8
ALGODON (BRUTO)	88/89	14.114.753	2.636.613	18,7
ALGODON (BRUTO)	89/90	7.045.924	1.388.506	19,7
PIMENTON	87/88	1.501.000	1.200.800	80,0
PIMENTON	88/89	1.617.000	1.293.600	80,0
PIMENTON	89/90	1.820.000	1.456.000	80,0
SOJA	87/88	4.950	0	0,0
SOJA	88/89	15.441	0	0,0
SOJA	89/90	4.240	0	0,0
OTROS CULTIVOS INDUSTRIALES	87/88	6.000	4.440	74,0
OTROS CULTIVOS INDUSTRIALES	88/89	5.000	3.700	74,0
OTROS CULTIVOS INDUSTRIALES	89/90	9.500	7.030	74,0
CLAVEL (docenas)	87/88	820.000	156.250	19,1
CLAVEL (docenas)	88/89	1.800.000	282.650	15,7
CLAVEL (docenas)	89/90	3.850.821	401.661	10,4
OTRAS FLORES (docenas)	87/88	8.000	0	0,0
OTRAS FLORES (docenas)	88/89	54.583	0	0,0
OTRAS FLORES (docenas)	89/90	573.321	0	0,0

Producto	Campaña	Unidades comercializadas (kg.)	Producción exportada (kg.)	% Exportación
COL Y REPOLLO	89/90	91.000	0	0,0
APIO	87/88	5.681.435	4.267.376	75,1
APIO	88/89	7.021.420	5.320.276	75,8
APIO	89/90	9.423.429	7.312.064	77,6
LECHUGA	87/88	11.696.266	9.509.536	81,3
LECHUGA	88/89	19.823.779	17.059.696	86,1
LECHUGA	89/90	23.515.628	20.001.834	85,1
SANDIA	89/90	675.409	416.639	61,7
MELON	87/88	5.000.000	4.750.000	95,0
MELON	88/89	4.091.000	3.886.450	95,0
MELON	89/90	11.049.788	10.000.206	90,5
CALABAZA Y CALABACIN	87/88	500.000	0	0,0
CALABAZA Y CALABACIN	88/89	600.000	0	0,0
CALABAZA Y CALABACIN	89/90	695.684	10.263	1,5
PEPINO	87/88	14.828	0	0,0
PEPINO	88/89	124.753	0	0,0
PEPINO	89/90	69.879	0	0,0
TOMATE	87/88	39.938.541	30.190.194	75,6
TOMATE	88/89	45.460.911	34.960.074	76,9
TOMATE	89/90	32.112.235	23.624.558	73,6
PIMIENTO	87/88	18.103.967	12.304.328	68,0
PIMIENTO	88/89	19.081.726	12.854.446	67,4
PIMIENTO	89/90	19.656.453	13.334.895	67,8
ALCACHOFA	87/88	7.688.975	265.340	3,5
ALCACHOFA	88/89	10.899.193	315.544	2,9
ALCACHOFA	89/90	9.412.828	450.659	4,8
COLIFLOR	87/88	603.200	0	0,0
COLIFLOR	88/89	210.000	7.950	3,8
COLIFLOR	89/90	140.126	10.329	7,4
CEBOLLA	87/88	1.586.000	1.248.800	78,7
CEBOLLA	88/89	1.619.000	1.268.800	78,4
CEBOLLA	89/90	2.212.000	1.769.600	80,0
GUISANTE VERDE	87/88	50.000	0	0,0
HABA VERDE	87/88	700.000	0	0,0
HABA VERDE	88/89	282.000	0	0,0
HABA VERDE	89/90	118.500	0	0,0
BROCOLI	87/88	2.688.489	2.200.137	81,8
BROCOLI	88/89	3.742.161	3.060.752	81,8
BROCOLI	89/90	3.427.493	2.831.506	82,6
OTRAS HORTALIZAS	87/88	2.991.012	0	0,0
OTRAS HORTALIZAS	88/89	2.554.305	0	0,0
OTRAS HORTALIZAS	89/90	1.550.801	0	0,0

Producto	Campaña	Unidades comercializadas (kg.)	Producción exportada (kg.)	% Exportación
NARANJA	87/88	3.667.616	2.384.609	65,0
NARANJA	88/89	5.498.501	2.921.106	53,1
NARANJA	89/90	9.967.372	4.887.124	49,0
MANDARINA	87/88	322.000	168.800	52,4
MANDARINA	88/89	318.018	169.050	53,2
MANDARINA	89/90	710.358	378.600	53,3
LIMON	87/88	71.093.586	38.009.375	53,5
LIMON	88/89	82.759.311	45.325.620	54,8
LIMON	89/90	100.626.953	55.360.147	55,0
POMELO	87/88	281.000	224.800	80,0
POMELO	88/89	314.440	251.200	79,9
POMELO	89/90	736.150	461.451	62,7
MANZANA	87/88	1.512.341	0	0,0
MANZANA	88/89	3.017.891	0	0,0
MANZANA	89/90	3.406.138	0	0,0
PERA	87/88	158.627	0	0,0
PERA	88/89	610.316	0	0,0
PERA	89/90	537.539	0	0,0
ALBARICOQUE	87/88	8.001.647	3.582.000	44,8
ALBARICOQUE	88/89	17.380.482	4.070.887	23,4
ALBARICOQUE	89/90	12.638.825	3.320.295	26,3
MELOCOTON	87/88	1.657.747	9.000	0,5
MELOCOTON	88/89	5.331.066	643.867	12,1
MELOCOTON	89/90	7.004.498	1.134.279	16,2
CIRUELA	87/88	346.000	92.050	26,6
CIRUELA	88/89	1.875.094	366.205	19,5
CIRUELA	89/90	1.252.797	373.258	29,8
ALMENDRA	87/88	514.000	25.700	5,0
ALMENDRA	88/89	3.926.000	7.850	0,2
ALMENDRA	89/90	11.139.252	611.390	5,5
UVA DE MESA	87/88	702.235	321.300	45,8
UVA DE MESA	88/89	937.077	532.080	56,8
UVA DE MESA	89/90	1.927.726	1.401.016	72,7
ACEITE DE OLIVA (litros)	87/88	909.303	0	0,0
ACEITE DE OLIVA (litros)	88/89	145.000	0	0,0
ACEITE DE OLIVA (litros)	89/90	613.438	0	0,0
ALGARROBA	89/90	15.366	0	0,0
LECHE CABRA (litros)	88/89	4.529.531	0	0,0
LECHE CABRA (litros)	89/90	4.312.432	0	0,0
VINO (litros)	87/88	34.743.600	1.120.000	3,2
VINO (litros)	88/89	27.368.500	1.120.000	4,1

Los países a los que se dirigen las exportaciones de las entidades se recogen en el gráfico 29, siendo los principales: Francia, Alemania, Inglaterra y Holanda.

GRÁFICO 29  
PRINCIPALES PAISES A LOS QUE SE EXPORTAN  
LOS PRODUCTOS ASOCIATIVOS



---

Las técnicas de venta que utilizan estas entidades en el mercado exterior son la venta en consignación, venta a través de grandes distribuidores y se está introduciendo la fórmula de venta a cadenas de supermercados, siendo ésta última la más difícil, ya que se exige un nivel de calidad muy alto, el cual hay que mantener pues cualquier fallo provoca la pérdida del cliente. Además, las entidades que exportan a cadenas de supermercados son objeto de inspecciones por parte de los clientes, para verificar in situ la manipulación de los productos.

La producción asociativa hortofrutícola, a la vista de los datos, hasta la fecha, se dirige principalmente a los mercados exteriores. La previsión a corto plazo, según manifestaciones de las entidades es la de aumentar su comercialización en el mercado interior, donde se estima que hay un buen potencial de clientes. Hay entidades que ya se están introduciendo en grandes cadenas de supermercados, además de vender a grandes mercados como el de Madrid, Barcelona, Sevilla, etc. El problema con el que se encuentran las que se dirigen a supermercados es el de poder mantener la periodicidad en el suministro así como el de ofrecer una diversidad de productos. Es en esta línea y según opinión de los encuestados, donde debe jugar un papel importante la cooperativa de segundo grado.

## ASPECTOS FINANCIEROS

Partiendo de la información disponible en los balances del período 87/90, de dieciséis de las entidades asociativas visitadas, hemos analizado los ratios de liquidez, garantía, firmeza, endeudamiento y financiación del inmovilizado.

El primer ratio estudiado es el de *liquidez*. Cuando no se tiene en cuenta el almacén, se refiere a la liquidez a corto plazo o tesorería. Este ratio se considera el más representativo de la situación financiera de la empresa y nos mide la relación entre lo disponible más lo exigible respecto al pasivo circulante. Los valores medios obtenidos en el análisis de estas empresas, nos muestran que se mueven dentro de los coeficientes considerados como normales para este ratio.

La relación del activo circulante y el pasivo circulante, nos muestra la liquidez a medio plazo o solvencia. En las entidades estudiadas, los valores obtenidos son semejantes a los del ratio de liquidez a corto plazo, ya que al comercializar productos perecederos, en el momento de realizar los balances, no disponen de existencias en almacén. Por ello, la media de este ratio se aproxima más al de tesorería que al de solvencia.

Por otra parte, el ratio de *garantía* que se mide relacionando el activo real y las deudas totales de la empresa, es la seguridad de pago que ésta proporciona a sus acreedores.

Los datos medios obtenidos en estas sociedades son inferiores a 2,5, límite máximo superior de este ratio. Hay que aclarar que cuando el ratio está por encima de dicho límite implica que la empresa se beneficia poco o nada del crédito, hecho que puede estar motivado por un exceso de fondos propios.

El tercer ratio estudiado es el de *firmeza*, que se define como la relación existente entre el activo fijo y el pasivo exigible a largo plazo. Aunque el valor medio de este ratio se estima en 2, lo que quiere decir que el 50% del activo fijo se financia con crédito a largo plazo y el resto con fondos propios, va a depender en cada empresa de sus exigencias particulares así como de la situación del mercado de capitales en cuanto a costes, costes de oportunidad, etc.

Los resultados obtenidos en las entidades estudiadas indican que han utilizado la financiación ajena a largo plazo aproximadamente en un 25%, de lo que se deduce el predominio de la financiación con fondos propios.

En cuanto al ratio de *endeudamiento*, es difícil de determinar que relación debe existir entre la financiación propia y ajena, de hecho en la realidad no existe ninguna obligatoria. Lo ideal sería que la proporción de ambas clases de financiación estuviera en función del tipo de rendimiento interno del capital invertido y del tipo de interés de los capitales tomados a préstamo.

El ratio de endeudamiento nos mide la relación que existe entre el exigible y el neto patrimonial. Del análisis de estas masas patrimoniales en las entidades citadas, observamos que utilizan más los créditos a corto plazo que los de largo. Esto es explicable en este tipo de empresas hortofrutícolas, teniendo en cuenta que necesitan un gran volumen de circulante para financiar los gastos de las campañas, y que según hemos visto en el ratio de firmeza, tienen una mayor propensión a utilizar la autofinanciación para financiar su activo fijo.

El último ratio estudiado, de *financiación del inmovilizado*, nos relaciona el activo fijo con los capitales permanentes (tanto propios como ajenos).

En el período analizado se observa una tendencia en la empresa asociativa a una mayor planificación, es decir a una mejor correlación entre financiación e inversiones. Esto implica que parte de su capital permanente se destina a financiar el fondo de maniobra de la empresa.

**FICHAS DE LAS ENTIDADES  
POR COMARCAS**



# INDICE ALFABETICO POR COMARCAS

---

<b>COMARCA ALTIPLANO</b> .....	55
BODEGAS SAN ISIDRO DE JUMILLA, SOC. COOP. ....	57
CASA DEL AGRICULTOR, S.A.T. ....	57
FRUTAS DE YECLA, SOC. COOP. ....	58
HORTOFRUTICOLA CAMPOS DE JUMILLA, SOC. COOP. ....	58
VINO DE YECLA "LA PURISIMA", SOC. COOP. ....	59
<b>COMARCA CAMPO DE CARTAGENA</b> .....	61
ALGODONERA, S.A.T. ....	63
ALMENDRAS MURCIANAS, SOC. COOP. ....	63
COTA 120, SOC. COOP. ....	64
HORTAMIRA, SOC. COOP. ....	65
HORTOFRUTICOLA FUENTE ALAMO, SOC. COOP. ....	66
SAN CAYETANO, S.A.T. ....	67
SANTA CRUZ, S.A.T. ....	68
<b>COMARCA CENTRO</b> .....	69
FRUTAS Y CITRICOS DE MULA, SOC. COOP. ....	71
LA PLEGUERA, SOC. COOP. ....	71
LA VEGA DE PLIEGO, SOC. COOP. ....	72
YEFRUT., SOC. COOP. ....	72
<b>COMARCA NOROESTE</b> .....	73
AGRO-VINICOLA NTRA. SRA. DEL ROSARIO, SOC. COOP. ....	75
CANARA FLOR, SOC. COOP. ....	75
COBUCO, SOC. COOP. ....	76
FRUTAS DE CARAVACA, SOC. COOP. ....	76
FRUTAS CEHEGIN, SOC. COOP. ....	77
QUIPAR, SOC. COOP. ....	77
U.A.P.A., SOC. COOP. ....	78

---

<b>COMARCA RIO SEGURA</b> .....	79
AGRA, S.A.T. ....	81
AGRARIA VENTA DEL OLIVO, SOC. COOP. ....	81
AGRICOLA DEL SURESTE, SOC. COOP. ....	82
ALMENDRAS DEL SURESTE, SOC. COOP. ....	82
CASA ALTA, SOC. COOP. ....	83
COAGROBLANCA, SOC. COOP. ....	83
EL ALBARICOQUERO, SOC. COOP. ....	84
ELENA, S.A.T. ....	84
EL LIMONAR DE SANTOMERA, SOC. COOP. ....	85
EL HURTADO, S.A.T. ....	85
FRUDESUR, SOC. COOP. ....	86
FRUTOS DEL MEDITERRANEO, S.A.T. ....	86
HORTOFRUTICOLA CIEZANA, SOC. COOP. ....	87
THADER, S.A.T. ....	87
VALLE DE ABARAN, SOC. COOP. ....	88
VIRGEN DJE LA ESPERANZA, SOC. COOP. ....	88
<b>COMARCA VALLE DEL GUADALENTIN</b> .....	89
ALMEMUR, SOC. COOP. ....	91
AGRARIA GUADALENTIN, SOC. COOP. ....	91
AGRARIA "SACOJE", SOC. COOP. ....	92
AGRIMAR, S.A.T. ....	92
AGROSOL, SOC. COOP. ....	93
AGRO-TER, S.A.T. ....	93
CAMPOSUR, SOC. COOP. ....	94
CARNES DEL VALLE DE ESPUÑA, SOC. COOP. ....	94
COAGUILAS, SOC. COOP. ....	95
COARA, S.A.T. ....	95
COATO, SOC. COOP. ....	96
COEXMA, SOC. COOP. ....	97
COEXTO, SOC. COOP. ....	97
FLORESPUÑA, SOC. COOP. ....	98
FLORSURESTE, S.A.T. ....	98
FRUTOS DE LIBRILLA, S.A.T. ....	99
GANADEROS DE MURCIA GAMUR, SOC. COOP. ....	99
LECHE DE CABRA DEL MEDITERRANEO, SOC. COOP. ....	100
SAN ANTONIO, S.A.T. ....	100

## Altiplano



- Altiplano (5)**
- Vino
  - Frutales de Hueso
  - Frutales Pepita
  - Uva Mesa
  - Aceite Oliva



## BODEGAS SAN ISIDRO DE JUMILLA, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. Murcia s/n. – JUMILLA – Telf.: 78 07 00

<b>Presidente:</b> José F. Jiménez Joullie	<i>Año constitución:</i> 1934 <i>N.º socios inicial:</i> 40 <i>N.º socios actual:</i> 1.800
<b>Gerente:</b> Joaquín Hernández Muñoz	<i>Asociados a:</i> FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 25.000 m. <sup>2</sup>

Producto	Volumen comercializado (litros)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
VINO	16.000.000	16.000.000	10.000.000	7,00

## CASA DEL AGRICULTOR, S.A.T.

*Dirección:* Pol. de Alquería s/n. Apdo. 129 – JUMILLA – Telf.: 78 28 61

<b>Presidente:</b> José Carrión Conejero	<i>Año constitución:</i> 1988 <i>N.º socios inicial:</i> 35 <i>N.º socios actual:</i> 110
<b>Gerente:</b> Manuel Rocamora Pérez	<i>Superficie almacenes:</i> 2.000 m. <sup>2</sup> <i>Capacidad cámaras frigoríficas:</i> 1.700 m. <sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
CIRUELA	–	40.000	100.000	40,00
ALBARICOQUE	–	100.000	200.000	50,00
PERA	–	300.000	300.000	0,00
MELOCOTON	–	500.000	1.400.000	50,00
UVA DE MESA	–	–	300.000	80,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, AUSTRIA, BELGICA, FRANCIA

## FRUTAS DE YECLA, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. de Pinoso s/n. – YECLA – Telf.: 79 10 00

**Presidente:**

Francisco Yago Puche

*Año constitución:* 1964*N.º socios inicial:* 6**Gerente:**

Ricardo García Martínez

*N.º socios actual:* 100*Calificación:* OPFH (1986), APA (1978)*Asociados a:* FECOAM*Superficie almacenes:* 9.000 m.<sup>2</sup>*Capacidad cámaras frigoríficas:* 18.000 m.<sup>3</sup>**Producto****Volumen comercializado (kgs.)**

	CAMPAÑA			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
MANZANA	1.500.000	3.000.000	3.374.000	0,00
PERA	30.000	100.000	42.120	0,00
MELOCOTON	15.000	20.000	20.000	0,00

## HORTOFRUTICOLA CAMPOS DE JUMILLA, SOC. COOP.

*Dirección:* Pol. Industrial El Castillo s/n. – JUMILLA – Telf.: 78 01 14

**Presidente:**

José González Antolí

*Año constitución:* 1986*N.º socios inicial:* 11*N.º socios actual:* 57*Asociados a:* ACAM, FECOAM*Superficie almacenes:* 1.000 m.<sup>2</sup>*Capacidad cámaras frigoríficas:* 1.900 m.<sup>3</sup>**Producto****Volumen comercializado (kgs.)**

	CAMPAÑA			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
ALBARICOQUE	1.647	14.435	17.136	0,00
MELOCOTON	107.747	318.662	375.928	0,00
PERA	52.627	105.316	71.621	0,00
MANZANA	12.341	17.891	32.138	0,00
UVA DE MESA	107.235	105.077	24.100	0,00

## VINO DE YECLA "LA PURISIMA", SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. de Pinoso, s/n. – YECLA – Telf.: 79 02 82

**Presidente:**

Marcelo Ortega Quiles

*Año constitución:* 1954

*N.º socios inicial:* 6

**Gerente:**

Fernando González-Moro Prats

*N.º socios actual:* 1.390

*Asociados a:* FECOAM

*Superficie almacenes:* 2.500 m.<sup>2</sup>

**Producto****Volumen comercializado (litros)**

	CAMPAÑA			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
VINO	14.163.600	7.572.500	10.554.000	0,00
ACEITE DE OLIVA	909.303	145.000	613.438	0,00



## Campo de Cartagena



### **Campo Cartagena (7)**

- Frutales F. Secos
- Hortalizas
- Cítricos
- Flor Cortada
- Algodón



### ALGODONERA, S.A.T.

*Dirección:* Ctra. Jimenado km. 2 – TORRE PACHECO – Telf. 57 74 26

**Presidente:**  
Pedro Roca Vera

**Gerente:**  
Francisco Roca Tornel

*Año constitución:* 1966  
*N.º socios inicial:* 425  
*N.º socios actual:* 2.700  
*Asociados a:* FECOAM  
*Superficie almacenes:* 7.333 m.<sup>2</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALGODON (BRUTO)	8.691.786	8.203.065	3.932.681	0,00

### ALMENDRAS MURCIANAS, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. Fuente Alamo-Alhama, km. 6 – FUENTE ALAMO – Telf.: 59 82 00

**Presidente:**  
Joaquín Jiménez Bruno

*Año constitución:* 1989  
*N.º socios inicial:* 292  
*N.º socios actual:* 306  
*Asociados a:* FECOAM  
*Superficie almacenes:* 1.300 m.<sup>2</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALMENDRA	–	–	2.497.155	0,00
ALGARROBA	–	–	15.366	0,00

### COTA 120, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. Los Rocas – TORRE PACHECO/JIMENADO – Telf.: 57 93 15

**Presidente:**

José Roca Garcerán

*Año constitución:* 1988*N.º socios inicial:* 34*N.º socios actual:* 36**Gerente:**

Trinitario Ferrández Cayuelas

*Asociados a:* FECOAM*Superficie almacenes:* 5.500 m.<sup>2</sup>*Capacidad cámaras frigoríficas:* 2.400 m.<sup>3</sup>**Producto****Volumen comercializado (kgs.)**

	CAMPAÑA			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
LECHUGA	-	-	1.610.865	80,00
BROCOLI	-	-	115.532	90,00
ALCACHOFA	-	-	510.795	35,00
CALABAZA Y CALABACIN	-	-	13.684	75,00
PIMIENTO	-	-	287.545	80,00
MELON	-	-	2.109.529	80,00
APIO	-	-	-	0,00
COLIFLOR	-	-	5.840	60,00

**Países exportación:**

FRANCIA e INGLATERRA.

## HORTAMIRA, SOC. COOP.

*Dirección:* Carretera San Cayetano – SAN JAVIER/EL MIRADOR – Telf.: 57 22 96

<p><b>Presidente:</b> José Pérez Sánchez</p> <p><b>Gerente:</b> José Luis Satoca Sánchez</p>	<p><i>Año constitución:</i> 1981 <i>N.º socios inicial:</i> 26 <i>N.º socios actual:</i> 233 <i>Calificación:</i> OPFH (1986), APA (1985) <i>Asociados a:</i> ACAM, ANECOOP, FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 6.000 m.<sup>2</sup> <i>Capacidad cámaras frigoríficas:</i> 1.300 m.<sup>3</sup></p>
--	---

Producto	Campaña			% MEDIO EXPORTACION
	Volumen comercializado (kgs.)			
	87/88	88/89	89/90	
PIMIENTO	6.700.000	7.200.000	6.900.000	65,00
LECHUGA	1.100.000	1.500.000	2.100.000	80,00
APIO	1.100.000	1.200.000	1.500.000	80,00
TOMATE	2.100.000	1.900.000	1.200.000	75,00
LIMON	1.950.000	2.100.000	2.750.000	60,00
CLAVEL (docenas)	350.000	315.000	183.333	1,00
OTRAS HORTALIZAS	800.000	900.000	800.000	0,00
NARANJA	1.950.000	2.100.000	2.750.000	60,00

## HORTOFRUTICOLA FUENTE ALAMO, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. Cartagena-Alama, km. 25 – FUENTE ALAMO – Telf.: 15 11 20

**Presidente:**

Juan Manzanares Robles

*Año constitución:* 1989

*N.º socios inicial:* 14

*N.º socios actual:* 15

*Asociados a:* ACAM, FECOAM

*Superficie almacenes:* 1.200 m.<sup>2</sup>

*Capacidad cámaras frigoríficas:* 580 m.<sup>3</sup>

**Producto**

**Volumen comercializado (kgs.)**

Producto	CAMPAÑA			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
	LECHUGA	–	–	
MELON	–	–	1.000.000	80,00
SANDIA	–	–	500.000	50,00
PIMIENTO	–	–	200.000	0,00

**Países exportación:**

ALEMANIA, BELGICA, HOLANDA e INGLATERRA.

## SAN CAYETANO, S.A.T.

*Dirección:* Ctra. de El Mirador, 15 – TORRE PACHECO – Telf. 58 01 11

**Presidente:**  
Roque Madrid Pérez

*Año constitución:* 1975

*N.º socios inicial:* 10

*N.º socios actual:* 109

**Gerente:**  
Vicente Sicilia Tárraga

*Calificación:* OPFH (1986), APA (1978)

*Asociados a:* ANECOOP, FECOAM

*Superficie almacenes:* 7.000 m.<sup>2</sup>

*Capacidad cámaras frigoríficas:* 4.500 m.<sup>3</sup>

**Producto**

**Volumen comercializado (kgs.)**

	CAMPAÑA			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
APIO	2.981.435	3.458.420	3.982.282	68,00
BROCOLI	1.688.489	1.567.480	1.454.191	77,00
PIMIENTO	7.446.758	8.094.397	8.357.999	67,00
LECHUGA	2.557.676	1.912.974	2.311.776	49,00
OTRAS HORTALIZAS	1.950.012	1.325.305	506.801	0,00

**Países exportación:**

ALEMANIA, AUSTRIA, BELGICA, FRANCIA, HOLANDA, INGLATERRA, ITALIA,  
NORUEGA, SUECIA y SUIZA.

## SANTA CRUZ, S.A.T.

*Dirección: Cl. Los Pérez s/n. – TORRE PACHECO – Telf.: 57 79 79*

**Presidente:**  
Vicente Rosique Roca

*Año constitución: 1980*

*N.º socios inicial: 23*

*N.º socios actual: 98*

**Gerente:**  
Antonio Ruiz Reyes

*Calificación: OPFH (1986)*

*Asociados a: FECOAM*

*Superficie almacenes: 8.000 m.<sup>2</sup>*

*Capacidad cámaras frigoríficas: 3.000 m.<sup>3</sup>*

Producto	Campaña			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
MELON	5.000.000	4.091.000	7.327.000	95,00
PIMIENTO	3.700.000	3.439.000	3.775.000	80,00
LECHUGA	4.500.000	8.967.000	8.673.000	90,00
ALCACHOFA	2.700.000	3.687.000	2.321.000	0,00
APIO	1.600.000	2.363.000	3.490.000	85,00
HABA VERDE	700.000	209.000	—	0,00
BROCOLI	1.000.000	1.676.000	1.569.000	90,00
TOMATE	50.000	8.000	1.497.000	0,00
CALABAZA Y CALABACIN	500.000	600.000	682.000	0,00
COLIFLOR	500.000	70.000	54.000	0,00
GUISANTE VERDE	50.000	—	—	0,00
CEBOLLA	25.000	33.000	—	0,00
COL Y REPOLLO	—	—	91.000	0,00
PEPINO	—	—	30.000	0,00
OTRAS HORTALIZAS	75.000	129.000	70.000	0,00

**Países exportación:**

ALEMANIA, HOLANDA, INGLATERRA y SUIZA.

## Centro



### Centro (4)

- Cítricos
- Frutales de Hueso
- Frutales F. Secos



## FRUTAS Y CITRICOS DE MULA, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. de Caravaca, s/n. – MULA – Telf.: 66 08 50

<p><b>Presidente:</b> José Ponce Párraga</p> <p><b>Gerente:</b> Joaquín Ireno Fernández-Candel</p>	<p><i>Año constitución:</i> 1989 <i>N.º socios inicial:</i> 176 <i>N.º socios actual:</i> 710 <i>Calificación:</i> OPFH (1989) <i>Asociados a:</i> ACAM, ANECOOP, FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 3.500 m.<sup>2</sup> <i>Capacidad cámaras frigoríficas:</i> 2.700 m.<sup>3</sup></p>
--	--

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
LIMON	-	1.113.356	1.816.112	50,00
NARANJA	-	565.001	1.279.595	0,00
MELOCOTON	-	368.397	470.785	10,00
CIRUELA	-	47.111	94.585	15,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, AUSTRIA, HOLANDA, NORUEGA y SUIZA.

## LA PLEGUERA, SOC. COOP.

*Dirección:* C/ Cooperativa, 4 – PLIEGO – Telf.: 66 60 21

<p><b>Presidente:</b> Manuel Huéscar Valero</p>	<p><i>Año constitución:</i> 1962 <i>N.º socios inicial:</i> 50 <i>N.º socios actual:</i> 478 <i>Calificación:</i> OPFH (1990), APA (1989) <i>Asociados a:</i> FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 13.000 m.<sup>2</sup> <i>Capacidad cámaras frigoríficas:</i> 6.000 m.<sup>3</sup></p>
---	---

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALBARICOQUE	3.550.000	3.497.000	2.500.000	80,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, BELGICA, FRANCIA, HOLANDA e INGLATERRA.

### LA VEGA DE PLIEGO, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. de Mula, s/n. – PLIEGO – Telf.: 66 61 73

**Presidente:**  
José Ruiz Martínez

*Año constitución:* 1985  
*N.º socios inicial:* 80  
*N.º socios actual:* 640  
*Calificación:* OPFH (1988)  
*Asociados a:* ACAM, FECOAM  
*Superficie almacenes:* 3.475 m.<sup>2</sup>  
*Capacidad cámaras frigoríficas:* 2.800 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALBARICOQUE	3.200.000	2.400.000	1.457.000	0,00
ALMENDRA (cáscara)	—	1.019.000	1.137.000	0,00
MELOCOTON	—	—	19.000	0,00
CIRUELA	—	—	800	0,00

### YEFRUT, SOC. COOP.

*Dirección:* Camino de la Fuente s/n. – MULA/YECHAR – Telf.: 66 14 66

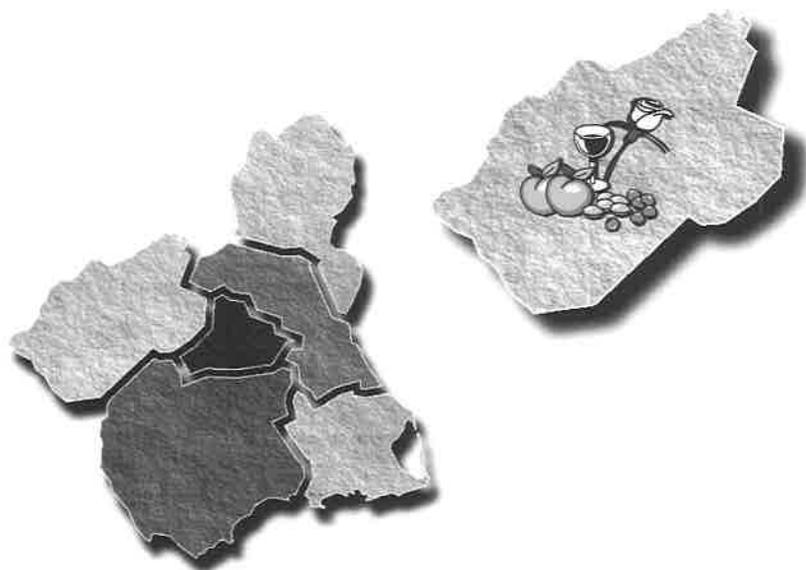
**Presidente:**  
Juan López Herrera

*Año constitución:* 1988  
*N.º socios inicial:* 33  
*N.º socios actual:* 59  
*Calificación:* OPFH (1990)  
*Asociados a:* ANECOOP, FECOAM  
*Superficie almacenes:* 1.250 m.<sup>2</sup>  
*Capacidad cámaras frigoríficas:* 1.100 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALBARICOQUE	—	304.595	500.419	16,00
MELOCOTON	—	343.507	334.879	6,00
CIRUELA	—	6.214	48.934	15,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, BELGICA, FRANCIA, INGLATERRA e ITALIA.

## Noroeste



### Noroeste (7)

- Vino
- Frutales de Hueso
- Frutales F. Secos
- Flor Cortada



### AGRO-VINICOLA NTRA. SRA. DEL ROSARIO, SOC. COOP.

*Dirección:* Avda. Libertad s/n. – BULLAS – Telf.: 65 20 75

**Presidente:**  
Pedro Hidalgo Valera

**Gerente:**  
Lope Román Martínez

*Año constitución:* 1952  
*N.º socios inicial:* 1.043  
*N.º socios actual:* 807  
*Asociados a:* FECOAM  
*Superficie almacenes:* 3.700 m.<sup>2</sup>

Producto	Volumen comercializado (litros)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
VINO	4.580.000	3.796.000	4.325.000	0,00

### CANARA FLOR, SOC. COOP.

*Dirección:* C/. La Tercia s/n. – CEHEGIN/CANARA – Telf.: 74 06 59

**Presidente:**  
Juan José Sánchez Fernández

**Gerente:**  
Juan José Fernández González

*Año constitución:* 1989  
*N.º socios inicial:* 28  
*N.º socios actual:* 23  
*Superficie almacenes:* 200 m.<sup>2</sup>

Producto	Volumen comercializado (docenas)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
CLAVEL	*	*	*	*

\* Sin datos por constituirse en 1989.

### COBUCO, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. Caravaca-Alcantarilla, km. 41 – BULLAS – Telf.: 65 43 37

**Presidente:**  
Antonio Alvarez Rodríguez

*Año constitución:* 1988

*N.º socios inicial:* 270

**Gerente:**  
J. Antonio López Caballero

*N.º socios actual:* 550

*Calificación:* OPFH (1989)

*Asociados a:* FECOAM

*Superficie almacenes:* 2.900 m.<sup>2</sup>

*Capacidad cámaras frigoríficas:* 1.540 m.<sup>3</sup>

Producto	Campaña			% Medio Exportación
	87/88	88/89	89/90	
ALMENDRA (cáscara)	–	2.750.000	2.600.000	0,00
ALBARICOQUE	–	1.700.000	1.500.000	0,00
MELOCOTON	–	500.000	400.000	0,00

### FRUTAS DE CARAVACA, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. Granada-Sta. Inés, s/n. – CARAVACA DE LA CRUZ – Telf.: 70 88 76

**Presidente:**  
Francisco Pérez Párraga

*Año constitución:* 1989

*N.º socios inicial:* 11

*N.º socios actual:* 193

*Calificación:* OPFH (1990)

*Asociados a:* FECOAM

*Superficie almacenes:* 703 m.<sup>2</sup>

Producto	Campaña			% Medio Exportación
	87/88	88/89	89/90	
ALBARICOQUE	–	1.309.800	665.500	0,00

### FRUT. CEHEGIN, SOC. COOP.

*Dirección:* Cl. Brelles, n.º 5, 1.º piso – CEHEGIN – Telf.: 74 04 80

**Presidente:** Juan Ruiz Martínez  
**Año constitución:** 1989  
**N.º socios inicial:** 130  
**N.º socios actual:** 22  
**Superficie almacenes:** 2.480 m.<sup>2</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALBARICOQUE	—	3.000.000	1.000.000	0,00
MELOCOTON	—	140.000	70.000	0,00
CIRUELA	—	50.000	40.000	0,00

### QUIPAR SOC. COOP.

*Dirección:* Cl. Pintor Murillo, 4 – CEHEGIN – Telf.: 74 07 55

**Presidente:** José Fernández Sánchez  
**Año constitución:** 1989  
**N.º socios inicial:** 49  
**N.º socios actual:** 202  
**Calificación:** OPFH (1990)  
**Asociados a:** ANECOOP, FECOAM  
**Superficie almacenes:** 1.000 m.<sup>2</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALBARICOQUE	—	892.104	273.247	0,00
CIRUELA	—	202.369	—	0,00

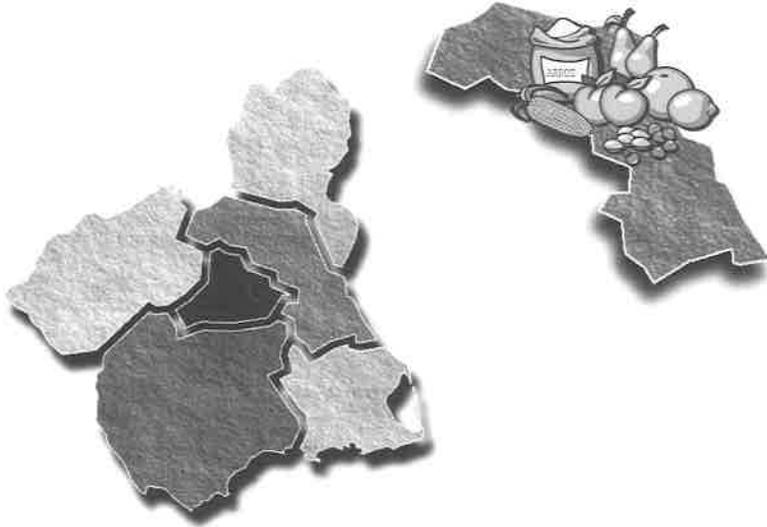
## U.A.P.A. SOC. COOP.

*Dirección: Cl. Carmen Conde, n.º 4, 1.º izq. – CEHEGIN – Telf.: 74 11 51*

<b>Presidente:</b> Francisco Ruiz Muñoz	<i>Año constitución: 1989</i> <i>N.º socios inicial: 14</i> <i>N.º socios actual: 222</i> <i>Calificación: OPFH (1990)</i> <i>Asociados a: FECOAM</i> <i>Superficie almacenes: 1.600 m.<sup>2</sup></i>
--	--

Producto	CAMPAÑA			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
ALBARICOQUE	-	-	224.997	0,00
MELOCOTON	-	-	7.900	0,00

## Río Segura



**Río Segura (16)**  
-Frutales de Hueso  
-Frutales Pepita  
-Cítricos  
-Arroz  
-Cereales Grano  
-Frutales F. Secos



### AGRA, S.A.T.

*Dirección:* Polígono Industrial Oeste – CALASPARRA – Telf.: 72 11 60

<p><b>Presidente:</b> Francisco Pérez Mayo</p> <p><b>Gerente:</b> José Martínez Moreno</p>	<p><i>Año constitución:</i> 1988 <i>N.º socios inicial:</i> 150 <i>N.º socios actual:</i> 235 <i>Calificación:</i> OPFH (1989) <i>Asociados a:</i> ACAM, FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 2.000 m.<sup>2</sup></p>
--	---

Producto	CAMPAÑA			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
	ALBARICOQUE	-	1.017.000	
CIRUELA	-	1.017.400	177.000	19,00
MELOCOTON	-	408.500	204.000	30,20

**Países exportación:**  
FRANCIA e ITALIA.

### AGRARIA VENTA DEL OLIVO, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. Nacional Madrid-Cartagena Km. 343 – CIEZA – Telf.: 45 45 81

<p><b>Presidente:</b> José Marín Giménez</p> <p><b>Gerente:</b> Juan Antonio Marín Giménez</p>	<p><i>Año constitución:</i> 1988 <i>N.º socios inicial:</i> 7 <i>N.º socios actual:</i> 7 <i>Superficie almacenes:</i> 3.500 m.<sup>2</sup> <i>Capacidad cámaras frigoríficas:</i> 2.160 m.<sup>3</sup></p>
--	---

Producto	CAMPAÑA			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
	ALBARICOQUE	-	-	
MELOCOTON	-	-	517.006	0,00
PERA	-	-	1.126	0,00

**Países exportación:**  
FRANCIA e ITALIA.

### AGRICOLA DEL SURESTE, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. General, 3 – SANTOMERA – Telf.: 86 10 29

**Presidente:** Manuel Campillo Laorden  
**Año constitución:** 1962  
**N.º socios inicial:** 307  
**N.º socios actual:** 7.158  
**Calificación:** OPFH (1988), APA (1989)  
**Asociados a:** ANECOOP, FECOAM  
**Superficie almacenes:** 16.518 m.<sup>2</sup>  
**Capacidad cámaras frigoríficas:** 2.500 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
LIMON	-	4.496.683	9.198.946	29,40
NARANJA	-	103.399	450.519	5,90
MANDARINA	-	40.018	58.358	0,00
POMELO	-	-	146.003	0,00
ALGODON (Bruto)	5.266.532	5.911.688	3.113.243	44,60

**Países exportación:**  
 ALEMANIA, AUSTRIA, FRANCIA, HOLANDA, INGLATERRA, SUECIA y SUIZA.

### ALMENDRAS DEL SURESTE, SOC. COOP.

*Dirección:* Plaza Fesa, s/n. Ctra. Palmar – MURCIA – Telf.: 26 58 66

**Presidente:** José Luis Albacete Viudes  
**Año constitución:** 1990  
**N.º socios inicial:** 182  
**N.º socios actual:** 182  
**Calificación:** OPFH (1991)  
**Asociados a:** FECOAM

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALMENDRA (cáscara)	-	-	3.085.192	17,00

**Países exportación:**  
 ITALIA

### CASA ALTA, SOC. COOP.

*Dirección:* Avda. Lorquí s/n. – CEUTI – Telf.: 69 26 12

<b>Presidente:</b> José Antonio Martínez Pérez	<i>Año constitución:</i> 1991 <i>N.º socios inicial:</i> 35 <i>N.º socios actual:</i> 60 <i>Asociados a:</i> ACAM, FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 700 m. <sup>2</sup>
<b>Gerente:</b> Pedro Martínez Sánchez	

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALBARICOQUE	*	*	*	*
MELOCOTON	*	*	*	*
CIRUELA	*	*	*	*
OTROS FRUTALES DE HUESO	*	*	*	*
OTROS CITRICOS	*	*	*	*

**Países exportación:**  
ALEMANIA, FRANCIA, INGLATERRA, IRLANDA, ITALIA y SUECIA.

\* Sin datos por constituirse en 1991

### COAGROBLANCA, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. Estación, 152 – BLANCA – Telf.: 77 81 21

<b>Presidente:</b> Santiago Morales Ortega	<i>Año constitución:</i> 1986 <i>N.º socios inicial:</i> 21 <i>N.º socios actual:</i> 15 <i>Asociados a:</i> ACAM, FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 1.100 m. <sup>2</sup>
---	--

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
LIMON	–	–	70.000	0,00
ALBARICOQUE	–	50.000	65.000	0,00
MELOCOTON	–	100.000	170.000	0,00
CIRUELA	–	10.000	15.000	0,00

### EL ALBARICOQUERO, SOC. COOP.

*Dirección:* C/ Rfo Sol, 4 – ARCHENA – Telf.: 67 02 05

**Presidente:**  
Francisco Lorente Brox

**Año constitución:** 1988  
**N.º socios inicial:** 11  
**N.º socios actual:** 10  
**Asociados a:** ACAM, FECOAM  
**Superficie almacenes:** 400 m.<sup>2</sup>  
**Capacidad cámaras frigoríficas:** 300 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALBARICOQUE	150.000	200.000	–	40,00
CIRUELA	5.000	25.000	–	60,00

**Países exportación:**  
ITALIA.

### ELENA, S.A.T.

*Dirección:* C/ Transformador, B.º San Blas – MURCIA/TORREAGÜERA – Telf.: 82 01 22

**Presidente:**  
Juan Pérez Martín

**Gerente:**  
Francisco Pérez Corbalán

**Año constitución:** 1987  
**N.º socios inicial:** 23  
**N.º socios actual:** 46  
**Calificación:** OPFH (1989)  
**Asociados a:** ACAM, FECOAM  
**Superficie almacenes:** 1.200 m.<sup>2</sup>  
**Capacidad cámaras frigoríficas:** 200 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
LIMON	–	1.926.559	2.008.293	56,10

**Países exportación:**  
ALEMANIA, BELGICA y FRANCIA.

## EL LIMONAR DE SANTOMERA, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. Abanilla km. 2, n.º 11 – SANTOMERA – Telf.: 86 00 01

<p><b>Presidente:</b> J. Ramón Riquelme Miralles</p> <p><b>Gerente:</b> Bienvenido Martínez López</p>	<p><i>Año constitución:</i> 1982 <i>N.º socios inicial:</i> 13 <i>N.º socios actual:</i> 595 <i>Calificación:</i> OPFH (1986), APA (1986) <i>Asociados a:</i> ACAM, ANECOOP, FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 5.800 m.<sup>2</sup> <i>Capacidad cámaras frigoríficas:</i> 4.600 m.<sup>3</sup></p>
---	---

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
LIMON	16.022.799	14.766.626	22.053.757	60,00
NARANJA	192.688	345.720	1.102.389	60,00
POMELO	—	440	12.167	0,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, BELGICA, FRANCIA, HOLANDA y SUIZA.

## EL HURTADO, S.A.T.

*Dirección:* C/ Ctra. de Ceutí, s/n. – ARCHENA – Telf.: 67 10 70

<p><b>Presidente:</b> Antonio Moreno Martínez</p>	<p><i>Año constitución:</i> 1980 <i>N.º socios inicial:</i> 12 <i>N.º socios actual:</i> 46 <i>Asociados a:</i> ACAM, FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 1.620 m.<sup>2</sup></p>
---	--

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALBARICOQUE	700.000	750.000	600.000	90,00
CIRUELA	20.000	15.000	15.000	90,00
MELOCOTON	10.000	10.000	12.000	90,00

**Países exportación:**  
FRANCIA.

## FRUDESUR, SOC. COOP.

*Dirección:* Avda. de la Estación, n.º 35 – MURCIA/BENIAJAN – Telf.: 82 41 61

**Presidente:**  
José Plaza Cánovas

*Año constitución:* 1987

*N.º socios inicial:* 54

*N.º socios actual:* 107

**Gerente:**  
Pedro Antonio Martínez García

*Calificación:* OPFH (1988)

*Asociados a:* ACAM, FEOCAM

*Superficie almacenes:* 1.000 m.<sup>2</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
LIMON	5.847.385	5.740.834	2.848.317	13,20
NARANJA	40.378	234.824	81.015	34,70
POMELO	—	—	10.980	71,50
CIRUELA	—	—	4.578	0,00
PERA	—	—	672	0,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA y FRANCIA.

## FRUTOS DEL MEDITERRANEO, S.A.T.

*Dirección:* Ctra. del Palmar, 89 – MURCIA – Telf.: 25 24 00

**Presidente:**  
José Luis Albacete Viudes

*Año constitución:* 1987

*N.º socios inicial:* 48

*N.º socios actual:* 228

**Gerente:**  
Jesús Rayo Izquierdo

*Calificación:* OPFH (1987)

*Asociados a:* ACAM, ANECOOP, FECOAM

*Superficie almacenes:* 4.500 m.<sup>2</sup>

*Capacidad cámaras frigoríficas:* 440 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
LIMON	18.251.000	19.754.000	23.981.000	40,00
POMELO	281.000	314.000	567.000	80,00
NARANJA	15.000	672.000	2.128.000	40,00
MANDARINA	—	97.000	260.000	25,00

**Países exportación:**  
FRANCIA e INGLATERRA.

## HORTOFRUTICOLA CIEZANA, SOC. COOP.

*Dirección: Cl. Ctra. de Madrid km. 50 – CIEZA – Telf.: 76 08 24*

**Presidente:**  
Pascuala Martínez Guardiola

**Gerente:**  
José Montiel Hortelano

*Año constitución:* 1985  
*N.º socios inicial:* 12  
*N.º socios actual:* 103  
*Asociados a:* ACAM, FECOAM  
*Superficie almacenes:* 2.000 m.<sup>2</sup>  
*Capacidad cámaras frigoríficas:* 500 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
MELOCOTON	625.000	730.000	850.000	0,00
ALBARICOQUE	200.000	250.000	300.000	20,00
CIRUELA	200.000	300.000	400.000	20,00
PERA	50.000	75.000	100.000	0,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, FRANCIA, HOLANDA, INGLATERRA e ITALIA.

## THADER, S.A.T

*Dirección: Avda. de Abarán s/n. – CIEZA – Telf. 76 16 50*

**Presidente:**  
Antonio Salmerón Vázquez

**Gerente:**  
Emilio Molina Molina

*Año constitución:* 1983  
*N.º socios inicial:* 19  
*N.º socios actual:* 118  
*Calificación:* OPFH (1990)  
*Asociados a:* ACAM, FECOAM  
*Superficie almacenes:* 2.297 m.<sup>2</sup>  
*Capacidad cámaras frigoríficas:* 1.350 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALBARICOQUE	200.000	400.000	133.000	6,00
MELOCOTON	900.000	1.000.000	1.248.000	0,00
CIRUELA	115.000	120.000	180.000	27,00
PERA	26.000	30.000	22.000	0,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, FRANCIA, INGLATERRA y PORTUGAL.

### VALLE DE ABARAN, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. de Blanca, 35 – ABARAN – Telf. 77 01 60

**Presidente:**  
Antonio Gómez Gómez

**Gerente:**  
Antonio Carrillo Navarro

*Año constitución:* 1989  
*N.º socios inicial:* 30  
*N.º socios actual:* 62  
*Asociados a:* ANECOOP, FECOAM  
*Superficie almacenes:* 1.550 m.<sup>2</sup>  
*Capacidad cámaras frigoríficas:* 400 m.<sup>3</sup>

Producto	Campaña			% Medio Exportación
	Volumen comercializado (kgs.)			
	87/88	88/89	89/90	
ALBARICOQUE	-	200.000	500.00	30,00
CIRUELA	-	35.000	170.000	80,00
MELOCOTON	-	175.000	188.000	5,00

### VIRGEN DE LA ESPERANZA, SOC. COOP.

*Dirección:* Avda. Juan Ramón Jiménez, n.º 141 – CALASPARRA – Telf.: 72 01 23

**Presidente:**  
José Rubira Alvarez

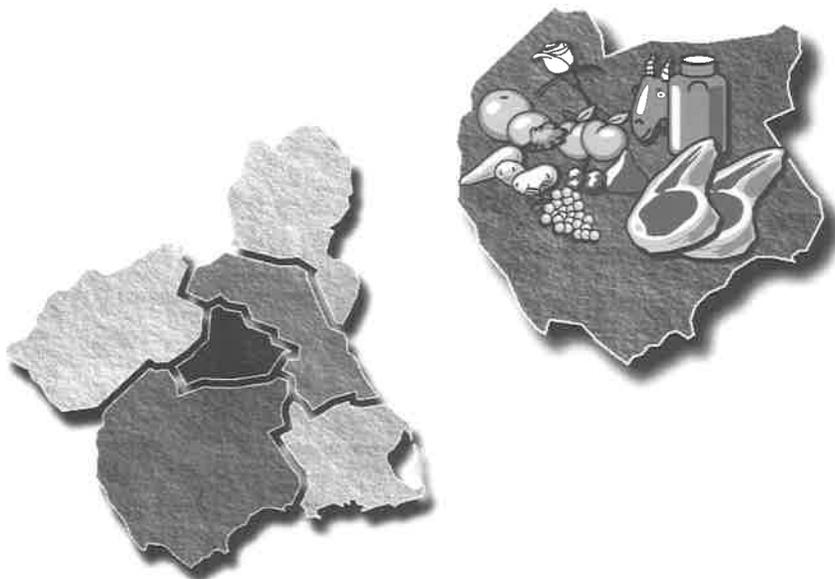
**Gerente:**  
Joaquín Salinas Gómez

*Año constitución:* 1962  
*N.º socios inicial:* 71  
*N.º socios actual:* 123  
*Asociados a:* FECOAM  
*Superficie almacenes:* 2.822 m.<sup>2</sup>

Producto	Campaña			% Medio Exportación
	Volumen comercializado (kgs.)			
	87/88	88/89	89/90	
ARROZ	1.817.517	1.730.389	1.852.757	20,00
TRIGO	88.751	74.805	52.500	0,00
MAIZ	130.039	157.870	135.835	0,0
SOJA	4.950	15.441	4.240	0,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, AUSTRIA, BELGICA, FRANCIA, ISRAEL y SUIZA.

## Valle del Guadalentín



### Valle Guadalentín (19)

- Hortalizas
- Frutales F. Secos
- Pimentón
- Cítricos
- Uva Mesa
- Flor Cortada
- Leche Cabra
- Carne



### ALMEMUR, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. Almería km. 575, Paraje Los Pinos – PUERTO LUMBRERAS – Telf.: 40 30 07

**Presidente:**  
Domingo Molina Martínez

**Gerente:**  
Bernardo Navarro Romera

*Año constitución:* 1989  
*N.º socios inicial:* 8  
*N.º socios actual:* 144  
*Superficie almacenes:* 783 m.<sup>2</sup>  
*Capacidad depósitos pepita:* 50.000 kgs.

Producto	CAMPAÑA			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
ALMENDRA (cáscara)	-	-	183.186	0,00

### AGRARIA GUADALENTIN, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. Nacional 340, km. 642,5 – LIBRILLA – Telf.: 65 83 09

**Presidente:**  
Ginés Gómez Belchi

**Gerente:**  
Miguel Carrillo Hernández

*Año constitución:* 1988  
*N.º socios inicial:* 99  
*N.º socios actual:* 300  
*Calificación:* OPFH (1988)  
*Asociados a:* ACAM, FECOAM  
*Superficie almacenes:* 1.500 m.<sup>2</sup>  
*Capacidad cámaras frigoríficas:* 650 m.<sup>3</sup>

Producto	CAMPAÑA			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
LIMON	5.800.000	12.900.000	14.100.000	90,00
NARANJA	503.000	630.000	1.467.000	80,00
MANDARINA	211.000	181.000	392.000	80,00
MELOCOTON	-	217.000	317.000	90,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, INGLATERRA y SUIZA.

### AGRARIA "SACOJE", SOC. COOP.

*Dirección:* Dip. La Hoya (Paraje desvío) – LORCA – Telf.: 48 15 95

**Presidente:**  
Andrés Carrasco Mula

*Año constitución:* 1988  
*N.º socios inicial:* 22  
*N.º socios actual:* 22  
*Asociados a:* ACAM, FECOAM  
*Superficie almacenes:* 950 m.<sup>2</sup>  
*Capacidad cámaras frigoríficas:* 750 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
LECHUGA	–	1.612.648	2.690.178	85,00
BROCOLI	–	413.681	256.770	65,00
APIO	–	–	451.147	97,00
UVA DE MESA	–	–	317.626	60,00
MELON	–	–	613.259	90,00
SANDIA	–	–	175.409	95,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, HOLANDA, INGLATERRA y SUIZA.

### AGRIMAR, S.A.T.

*Dirección:* Avda. José Jiménez Ruano, n.º 48 – AGUILAS – Telf.: 41 02 04

**Presidente:**  
Miguel Alonso López

*Año constitución:* 1983  
*N.º socios inicial:* 5  
*N.º socios actual:* 35  
*Calificación:* OPFH (1986), APA (1986)  
*Asociados a:* ACAM, FECOAM  
*Superficie almacenes:* 2.000 m.<sup>2</sup>  
*Capacidad cámaras frigoríficas:* 628 m.<sup>3</sup>

**Gerente:**  
Alfonso Martínez Martínez

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
TOMATE	3.407.997	2.496.221	1.993.617	63,00
LECHUGA	1.179.530	1.943.719	1.176.603	94,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, FRANCIA, HOLANDA e INGLATERRA.

## AGROSOL, SOC. COOP.

*Dirección:* Camino Villaespesa, Dip.-Tercia – LORCA – Telf.: 46 83 12

<p><b>Presidente:</b> Manuel Soler Miras</p> <p><b>Gerente:</b> Manuel Paniagua</p>	<p><i>Año constitución:</i> 1986 <i>N.º socios inicial:</i> 12 <i>N.º socios actual:</i> 60 <i>Asociados a:</i> ACAM, FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 1.400 m.<sup>2</sup> <i>Capacidad cámaras frigoríficas:</i> 400 m.<sup>3</sup></p>
---	--

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALCACHOFA	4.139.000	4.487.000	3.725.000	6,00
BROCOLI	-	85.000	32.000	90,00
CEBOLLA	-	340.000	395.000	80,00
COLIFLOR	-	53.000	45.500	15,00
HABA VERDE	-	40.000	38.500	0,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, FRANCIA, HOLANDA e INGLATERRA

## AGRO-TER, S.A.T.

*Dirección:* Dip. Tercia, Camino Cartagena s/n. – LORCA – Telf.: 46 57 63

<p><b>Presidente:</b> Francisco Márquez López</p> <p><b>Gerente:</b> Antonio Abellana López</p>	<p><i>Año constitución:</i> 1980 <i>N.º socios inicial:</i> 29 <i>N.º socios actual:</i> 34 <i>Asociados a:</i> ACAM, FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 1.700 m.<sup>2</sup> <i>Capacidad cámaras frigoríficas:</i> 468 m.<sup>3</sup></p>
---	--

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALCACHOFA	849.975	2.316.193	2.419.033	2,00
COLIFLOR	20.000	7.000	-	0,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, FRANCIA, INGLATERRA y NORUEGA.

### CAMPOSUR, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. La Estación km. 4 – PUERTO LUMBRERAS – Telf.: 40 28 32

**Presidente:**  
Juan López Jordán

*Año constitución:* 1986  
*N.º socios inicial:* 7  
*N.º socios actual:* 61  
*Calificación:* APA (1988)  
*Asociados a:* FECOAM  
*Superficie almacenes:* 500 m.<sup>2</sup>  
*Capacidad cámaras frigoríficas:* 65 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
CLAVEL	470.000	860.000	1.230.240	32,50
OTRAS FLORES	8.000	11.250	40.230	0,00

**Países exportación:**  
FRANCIA e INGLATERRA

### CARNES DEL VALLE DE ESPAÑA, SOC. COOP.

*Dirección:* Cl. Calvo Sotelo, 2 – TOTANA – Telf.: 42 16 01

**Presidente:**  
José García Andreo

*N.º socios inicial:* 7  
*N.º socios actual:* 7  
*Superficie almacenes:* 200 m.<sup>2</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
CARNE OVINO	*	*	*	*
CARNE CAPRINO	*	*	*	*

\* Sin datos

### COAGUILAS, SOC. COOP.

*Dirección:* Paraje El Pozo s/n. – AGUILAS – Telf.: 41 38 11

**Presidente:**  
Francisco López García

**Gerente:**  
Miguel García Salvador

*Año constitución:* 1985  
*N.º socios inicial:* 7  
*N.º socios actual:* 104  
*Calificación:* OPFH (1986), APA (1986)  
*Asociados a:* ACAM, FECOAM  
*Superficie almacenes:* 3.750 m.<sup>2</sup>  
*Capacidad cámaras frigoríficas:* 1.800 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
TOMATE	6.200.000	7.200.000	7.500.000	90,00
LECHUGA	-	-	1.100.000	90,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, FRANCIA, HOLANDA, INGLATERRA, ITALIA y SUECIA.

### COARA, S.A.T.

*Dirección:* Ctra. Puntas Calnegre, km. 6'5 Dip. Ramonete – LORCA – Telf.: 59 02 06

**Presidente:**  
Juan Cañavate González

**Gerente:**  
Francisco Javier Aparicio Bernabé

*Año constitución:* 1984  
*N.º socios inicial:* 52  
*N.º socios actual:* 57  
*Calificación:* OPFH (1986), APA (1986)  
*Asociados a:* FECOAM  
*Superficie almacenes:* 3.000 m.<sup>2</sup>  
*Capacidad cámaras frigoríficas:* 1.125 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
TOMATE	7.140.547	8.781.469	7.058.001	80,00
PIMIENTO	108.209	188.329	65.909	0,00
PEPINO	14.828	124.753	39.879	0,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, FRANCIA, INGLATERRA, ITALIA y SUIZA

## COATO, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. Mazarrón s/n. km. 2 – TOTANA – Telf.: 42 15 86

**Presidente:**  
José Luis Hernández Costa

*Año constitución:* 1979  
*N.º socios inicial:* 79  
*N.º socios actual:* 2.024

**Gerente:**  
Adolfo Cristóbal Díaz

*Calificación:* OPFH (1986), APA (1982)  
*Asociados a:* ACAM, FECOAM  
*Superficie almacenes:* 6.700 m.<sup>2</sup>  
*Capacidad cámaras frigoríficas:* 600 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
ALMENDRA	514.000	157.000	1.586.000	5,0
PIMENTON	1.501.000	1.617.000	1.820.000	80,00
CEBOLLA	1.561.000	1.246.000	1.817.000	80,00
TOMATE	3.334.000	3.879.000	982.000	54,00
ALCACHOFA	–	409.000	437.000	0,00
UVA DE MESA	595.000	652.000	686.000	54,00
OTRAS HORTALIZAS	–	–	139.000	0,00
OTROS CULTIVOS INDUSTRIALES	6.000	5.000	9.500	74,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, FRANCIA, INGLATERRA y PORTUGAL

## COEXMA, SOC. COOP.

*Dirección:* Ctra. de La Pinilla km. 3 – MAZARRON – Telf.: 59 03 73

<p><b>Presidente:</b> Manuel Acosta Urrea</p> <p><b>Gerente:</b> José Luis Cazorla Aramburu</p>	<p><i>Año constitución:</i> 1985 <i>N.º socios inicial:</i> 27 <i>N.º socios actual:</i> 33 <i>Calificación:</i> OPFH (1986), APA (1986) <i>Asociados a:</i> ACAM, FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 1.800 m.<sup>2</sup> <i>Capacidad cámaras frigoríficas:</i> 1.000 m.<sup>3</sup></p>
---	---

Producto	Campaña			% Medio Exportación
	87/88	88/89	89/90	
TOMATE	2.300.000	2.700.000	3.000.000	50,00
HABA VERDE	-	33.000	80.000	0,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, FRANCIA e INGLATERRA.

## COEXTO, SOC. COOP.

*Dirección:* Avda. Juan Carlos I, 14 – MAZARRON

<p><b>Presidente:</b> Carlos Sánchez Hernández</p> <p><b>Gerente:</b> Andrés Lietos Martínez</p>	<p><i>Asociados a:</i> ACAM, FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 6.250 m.<sup>2</sup> <i>Capacidad cámaras frigoríficas:</i> 1.500 m.<sup>3</sup></p>
--	---

Producto	Campaña			% Medio Exportación
	87/88	88/89	89/90	
TOMATE	*	*	*	*

\* Sin datos

### FLORESPUÑA, SOC. COOP.

*Dirección:* C/. Las Cruces s/n. 30859 – ALEDO – Telf.: 48 44 21

**Presidente:** Benito Pallarés Sánchez  
**Año constitución:** 1988  
**N.º socios inicial:** 65  
**N.º socios actual:** 52  
**Asociados a:** ACAM, FECOAM  
**Superficie almacenes:** 280 m.<sup>2</sup>

Producto	Volumen comercializado (docenas)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
CLAVEL	-	625.000	575.000	0,00
OTRAS FLORES	-	43.333	34.958	0,00

### FLORSURESTE, S.A.T.

*Dirección:* Pol. Industrial de Lorca, Apto. 345 – LORCA – Telf.: 46 09 61

**Presidente:** José Sosa Martínez  
**Año constitución:** 1986  
**N.º socios inicial:** 56  
**N.º socios actual:** 194  
**Gerente:** Pedro García Acosta  
**Superficie almacenes:** 4.000 m.<sup>2</sup>  
**Capacidad cámaras frigoríficas:** 210 m.<sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (docenas)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
CLAVEL	-	-	1.862.248	0,00
OTRAS FLORES	-	-	498.133	0,00

### FRUTOS DE LIBRILLA, S.A.T.

*Dirección:* Ctra. de Murcia s/n. – LIBRILLA – Telf.: 65 81 29

<b>Presidente:</b> Antonio Puerta Valera	<i>Año constitución:</i> 1978 <i>N.º socios inicial:</i> 13 <i>N.º socios actual:</i> 326
<b>Gerente:</b> José Antonio García Alemán	<i>Calificación:</i> OPFH (1987) <i>Asociados a:</i> ACAM, FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 6.000 m. <sup>2</sup> <i>Capacidad cámaras frigoríficas:</i> 2.000 m. <sup>3</sup>

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
LIMON	23.222.402	19.961.253	21.800.528	60,00
NARANJA	966.550	847.557	708.854	70,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, FRANCIA e INGLATERRA.

### GANADEROS DE MURCIA GAMUR, SOC. COOP.

*Dirección:* Dip. Torrecilla. P. Industrial – LORCA – Telf.: 46 08 59

<b>Presidente:</b> Manuel Soler Mira	<i>Año constitución:</i> 1991 <i>N.º socios inicial:</i> 25 <i>N.º socios actual:</i> 95
<b>Gerente:</b> J. Francisco García Martínez	<i>Asociados a:</i> FECOAM

Producto	Volumen comercializado (kgs.)			% MEDIO EXPORTACION
	CAMPAÑA			
	87/88	88/89	89/90	
CARNE OVINO	*	*	*	*
CARNE PORCINO	*	*	*	*

\* Sin datos por constituirse en 1991.

## LECHE DE CABRA DEL MEDITERRANEO, SOC. COOP.

*Dirección:* Pol. Industrial. Parcelas I-1, I-2 – LORCA – Telf.: 44 20 56

<p><b>Presidente:</b> Reyes García Romera</p> <p><b>Gerente:</b> Julia González Martínez</p>	<p><i>Año constitución:</i> 1987 <i>N.º socios inicial:</i> 13 <i>N.º socios actual:</i> 127 <i>Superficie almacenes:</i> 500 m.<sup>2</sup> <i>Capacidad cámaras frigoríficas:</i> 39.000 m.<sup>3</sup></p>
--	---

Producto	Campaña			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
	LECHE CABRA	-	4.529.531	

## SAN ANTONIO, S.A.T.

*Dirección:* Cañada de Gallego – MAZARRON – Telf.: 59 01 06

<p><b>Presidente:</b> Fernando Oliva Pujol</p> <p><b>Gerente:</b> Francisco Javier Grande Sánchez</p>	<p><i>Año constitución:</i> 1979 <i>N.º socios inicial:</i> 58 <i>N.º socios actual:</i> 35 <i>Calificación:</i> OPFH (1986), APA (1985) <i>Asociados a:</i> ACAM, FECOAM <i>Superficie almacenes:</i> 1.500 m.<sup>2</sup> <i>Capacidad cámaras frigoríficas:</i> 3.000 m.<sup>3</sup></p>
---	---

Producto	Campaña			% MEDIO EXPORTACION
	87/88	88/89	89/90	
	TOMATE	11.998.000	16.000.000	
PIMIENTO	149.000	160.000	70.000	0,00
COLIFLOR	83.200	80.000	34.786	0,00
OTRAS HORTALIZAS	166.000	200.000	35.000	0,00

**Países exportación:**  
ALEMANIA, FRANCIA, INGLATERRA y SUIZA.

## **DIRECCIONES DE INTERES**



**CONSEJERIA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA***Servicios Centrales*

Plaza de Juan XXIII, 8. 30008 MURCIA

Teléfonos: 24 02 11 - 24 02 12 • Fax: 24 12 60

**Oficinas Comarcales***Oficina Comarcal del Altiplano*

Calle Isidoro de la Cierva, 1. 30520 JUMILLA

Teléfono: 78 02 35 • Fax: 78 04 91

*Oficina Comarcal del Alto Guadalentín*

Carretera de Aguilas, km. 2. Tiata la Granja. 30800 LORCA

Teléfono: 46 73 84 • Fax: 46 73 57

*Oficina Comarcal del Bajo Guadalentín*

C/ Martínez Mena, s/n. San Cristóbal. 30840 ALHAMA DE MURCIA

Teléfono: 63 02 91 • Fax: 63 19 82

*Oficina Comarcal Campo de Cartagena-Mar Menor*

Calle Gerardo Molina, s/n. 30700 TORRE PACHECO

Teléfono: 57 84 06 • Fax: 57 76 68

*Oficina Comarcal de Cartagena Oeste*

Calle Campos, 4. Apartado oficial 1. 30201 CARTAGENA

Teléfono: 50 81 33 • Fax: 52 95 71

*Oficina Comarcal de la Huerta de Murcia*

Plaza de Juan XXIII, s/n. 30008 MURCIA

Teléfono: 24 02 11 • Fax: 23 21 32

*Oficina Comarcal del Noroeste*

C/ Compositor Julián Rivero, 2. 30400 CARAVACA DE LA CRUZ

Teléfono: 70 76 66 • Fax: 70 26 62

*Oficina Comarcal del Río Mula*

Calle Doctor Villacis, s/n. Viñeglas. 30170 MULA

Teléfono: 66 01 52 • Fax: 66 01 80

*Oficina Comarcal de la Vega Alta*

Camino de Murcia, s/n. 30530 CIEZA

Teléfono: 76 07 05 • Fax: 76 01 10

*Oficina Comarcal de la Vega Media*

Carretera de Fortuna, s/n. Apartado 3. 30500 MOLINA DE SEGURA

Teléfono: 61 04 07 • Fax: 67 22 98

**Centros de Capacitación Agraria**

*Centro de Capacitación y Experiencias Agrarias de Jumilla*

Calle Ingeniero de la Cierva, 1. 30520 JUMILLA

Teléfono: 78 09 12 • Fax: 78 30 11

*Centro de Capacitación y Experiencias Agrarias de Lorca*

Carretera de Aguilas, km. 2. Tiata la Granja. 30800 LORCA

Teléfono: 46 85 50 • Fax: 46 84 23

*Centro de Capacitación y Experiencias Agrarias de Torre Pacheco*

Calle Gerardo Molina, s/n. 30700 TORRE PACHECO

Teléfono: 57 82 00 • Fax: 57 82 04

**Otros Centros Periféricos**

*Centro de Investigación y Desarrollo Agroalimentario (CIDA)*

Carretera de Santa Catalina. El Charco, s/n. 30150 LA ALBERCA

Teléfonos: 84 01 50 - 84 02 50 • Fax: 84 48 02

*Laboratorio Agrario Regional (LAR)*

Carretera Mazarrón, km. 2. EL PALMAR (Murcia)

Teléfonos: 84 07 00 - 84 07 10 • Fax: 88 07 90

---

## **OTRAS DIRECCIONES DE INTERES**

### **Instituto de Fomento (INFO)**

C/ García Alix, 17. 30005 MURCIA

Teléfonos: 29 94 98 - 28 08 18 • Fax: 29 95 48

### **Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (FECOAM)**

Plaza Preciosa, 1. 1.º B. MURCIA

Teléfono: 24 40 50 • Fax: 24 41 13

### **Agrupación de Cooperativas Agrarias del Mediterráneo (ACAM)**

Plaza Preciosa, 2. 1.º Edf. Greco. 30008 MURCIA

Teléfono: 24 40 04 • Fax: 24 41 01

## **Organizaciones Profesionales Agrarias**

*Asociación Regional de Empresas Agrícolas y Ganaderas*

*(A.D.E.A.-A.S.A.J.A.)*

Jaime I el Conquistador, 7. 2.º MURCIA

Teléfono: 24 50 46

*Centro Regional de Jóvenes Agricultores (C.R.J.A.)*

Trapería, 32. 2.º MURCIA

Teléfono: 21 19 06

*Federación de Uniones Agrarias de la Región de Murcia (F.U.A.R.M.)*

Bolos Edf. Vanessa, 1.º B. MURCIA

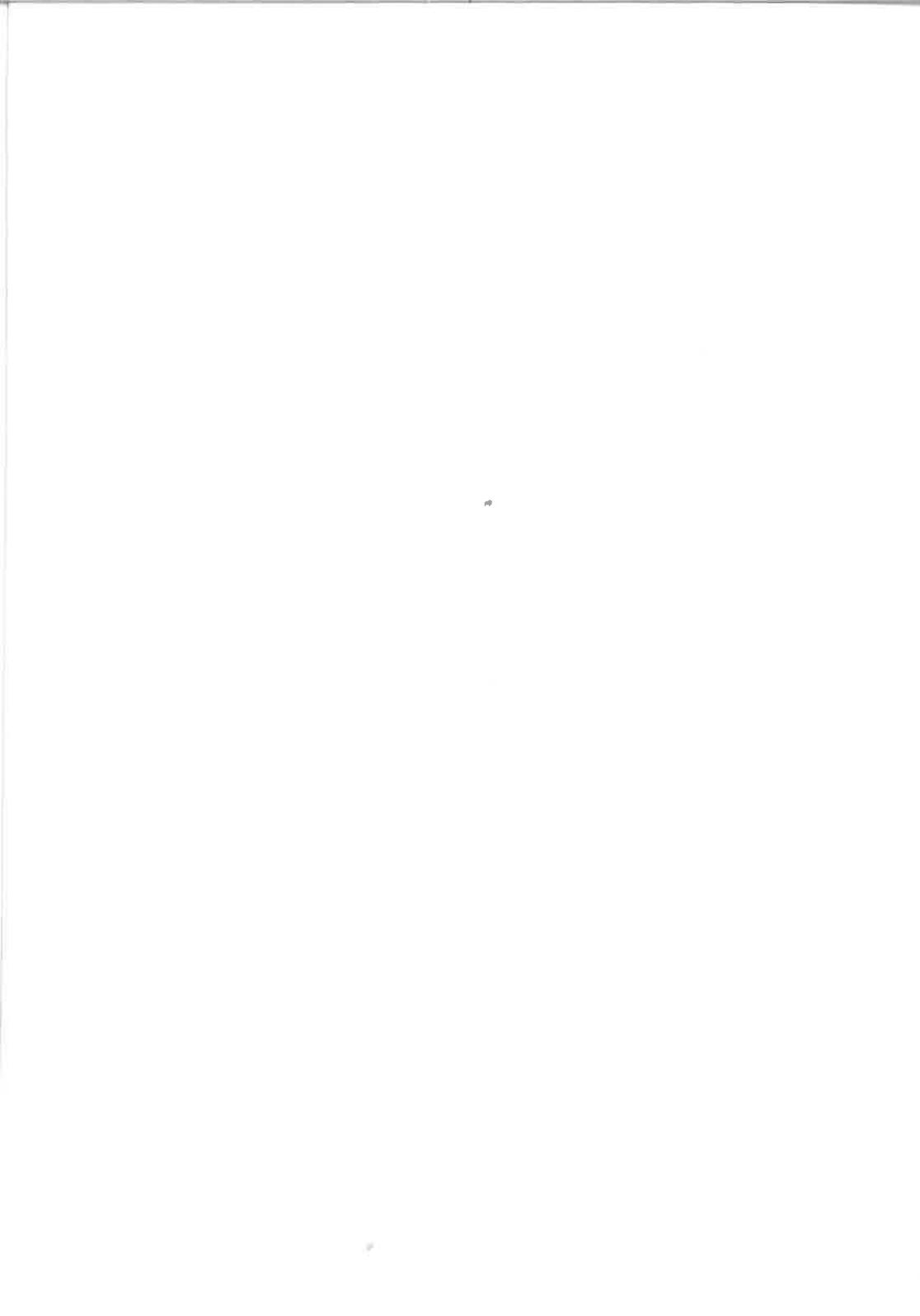
Teléfono: 29 46 12

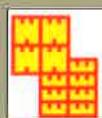
*Unión de Pequeños Agricultores (U.P.A.)*

Santa Teresa, 16. 7.º. MURCIA

Teléfono: 28 13 24







**Región de Murcia**  
Consejería de Agricultura,  
Ganadería y Pesca